

DAFTAR PUSTAKA

- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019, Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9, 79-89.
- Berman, & Evan. (2007). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Carranza, R., Díaz, E., & Martín-Consuegra, D. (2018). Pengaruh kualitas terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan dengan analisis PAT: Menjelajahi peran mediasi kepercayaan. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 1757-9880.
- Devi, S., Suharyono, & Fanani, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52, 100.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Memahami Loyalitas Konsumen Usaha Kedai Kopi (Surevi di Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122, 2253-2271.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3*.

Semarang: AGF Books, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Diponegoro.

Firdiansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap
Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. (*Riset
Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi*) Sekolah Tinggi Ilmu
Ekonomi Galileo, 1, 2598-8107.

Firmansyah, A. (2016). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan
terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Soto Seger Mbok Giyem
Cabang Sukoharjo). *SKripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta*.

Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, G. (2015). *Usulan Perbaikan Kualitas Produk Cover dengan
Menggunakan Metode Six Sigma Di PT. ERA RODA SUKSES Bekasi*.
Bandung: UNIKOM.

Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran 1 (Edisi ketiga belas)*. Jakarta:
Erlangga.

Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Admosphere dan Kualitas
Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato

Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01, 2337-6708.

Kuswatiningsih, E. A. (2010). Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pln (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Jember. *Jurnal Mahasiswi Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & Michael, C. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, & Hamdan. (Jakarta). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. 2008, Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Manampiring, A. S., Tmbuan, W. J., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK Manado. *Jurnal EMBA*, 164-176.

- Marincovic, V., Senic, V., Ivkov, D., Dimitrovski, D., & Bjelic, M. (2017). Pengaruh terhadap Kepuasan dan Niat Mengunjungi Kembali Restoran. *Marketing Intellegence and Planning*, 311-327.
- Maulana, F. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Word of Mouth (Studi pada Konsumen Adaptasi Kopi Purwokerto).
- Meldarianda, R., & S, H. L. (2010, September). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17, 97.
- Nengsih, D. R. (2016). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Granny's Nest Cafe and Resto di Bandar Lampung). *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung*.
- Pangestu, J. (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, Kepuasan Pelanggan dan Customer Retention (STudi pada DIstro Inspired27 Malang). *Skripsi Fakultas EKonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Purnama, P. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7.

- Qomariah, N. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 101.
- Rony. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Cafe (Store Admosphere) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Alila Cafe Pontianak). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak*.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Skripsi Studi EKonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Teraoan: Teori dan Aplikasi dnegan SPSS*.
Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*.
Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*.
Yogyakarta: Center for Academic.
- Tjiptono, F. (2011). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta:
Andi Offset.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wirawan, E. M., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk,
Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian
(Studi pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang).
Diponegoro Journal of Management, 5, 1-10.

Wiriawan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel.

Yudha, I. K., & Suprpti, N. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko dan Daya Tarik Promosi Penjualan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , 1803-1834 .

