

REFERENCES

- Aklimawati, L. (2017). Value-Added Product on Coffee Marketing in Pasuruan District. *Pelita Perkebunan (a Coffee and Cocoa Research Journal)*, 33(3), 211-219.
- Aneani, F., Anchirinah, V. M., Asamoah, M., and Owusu-Ansah, F. (2011). Analysis of Economic Efficiency in Cocoa Production in Ghana. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*, 11(1).
- Artika, I. B. E., dan Marini, I. A. K. (2016). Analisis Nilai Tambah (*value added*) Buah Pisang Menjadi Kripik Pisang di Kelurahan Babakan Kota Mataram (studi kasus pada industri rumah tangga kripik pisang cakra). *Gane C Swara*, 10(1), 94-98.
- Aziz, A., Miftah, H., dan Arsyad, A. (2017). Analisis Nilai Tambah dan Marjin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang (Studi Kasus Pada Industri Kecil “SRIKANDI”) di Kelurahan Dangdeur Kecamatan Subang Kabupaten Subang Jawa Barat. *JURNAL AGRIBISAINS*, 3(1).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Produksi Buah Pisang Indonesia pada Tahun (2013-2018)*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. (2019). *Jumlah Pohon dan Produksi Buah Pisang di Banjarnegara (2013-2018)*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. (2020). *Kabupaten Banjarnegara Dalam Angka 2020*. Kabupaten Banjarnegara.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Produksi Buah-Buahan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah Tahun (2018-2019)*.
- Basuki, T.A., Yuliadi, I. (2019) *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Direktorat Jenderal Holtikultura. 2014. *Statistik Produksi Holtikultura Tahun 2013*. Direktorat Jenderal Holtikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Jakarta.
- Elizabeth, R. (2017). Revitalisasi Industri Produk Olahan dan Pemberdayaan Lembaga Kemitraan Mendukung Peningkatan Pemasaran, Daya Saing dan Kesejahteraan Petani Pisang. *UNES Journal of Scientech Research*, 2(1), 01-17.

- Hartono, B. (2016). *Prinsip Analisis Ekonomi: Teori dan Aplikasi di Bidang Peternakan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hasanah, U., Mayshuri., dan Juwari. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kebumen. *Ilmu Pertanian*, Vol. 18, No. 3, Hal: 141-149.
- Hidayat, L., Koto, H., and Andanu, O. (2018). Agroindustrial Study of Banana Crackers and Salai Based on Income, Value Added and Break Even Point. *AGRITROPICA: Journal of Agricultural Sciences*, 1(1), 37-46.
- Imran, S., Murtisari, A., Murni, N.K. (2014). Analisis Nilai Tambah Keripik Ubi Kayu di UKM Barokah Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, Vol. 1, No. 4, Hal: 207-212.
- Kamisi, L.K. (2011). Analisis Usaha dan Nilai Tambah Agroindustri Kerupuk Singkong. *Jurnal Agribisnis dan Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate)*, Vol. 4(2), Hal: 82-87.
- Karmini. (2018). *Ekonomi Produksi Pertanian*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2018). *Produk Domestik Bruto (PDB) Sektor Pertanian Tahun 2013-2018*.
- Lubis, W., Rahmanta, dan Iskandarini. (2018). Analysis Value-Added of Baung Fish (*Mystus Nemurus*) in Increasing Income of Fishermen in South Labuhanbatu District. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 9(2), Hal: 195-199.
- Makarawung, V., Paulus, A.P., dan Caroline, B.D.P. (2017). Analisis Nilai Tambah Buah Pisang Menjadi Keripik Pisang Pada Industri Rumah Tangga di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 13(2A), 83-90.
- Mankiw, N.G., Euston, Q., Peter, W. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri. (2007). *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Press.
- Mubarok, A.A., Arsyad, A., dan Miftah, H. (2015). Analisis Nilai Tambah dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang. *Jurnal Pertanian*, Vol. 6, Nomor.1, Hal: 1-14.
- Nuramanah, Solihin, E., Siswaningsih, H., dan Wiwi. (2013). Kajian Aktivitas Antioksidan Kulit Pisang Raja Bulu (*musa paradisiaca L. var sapientum*) Dan Produk Olahannya. *J. Sains dan Teknologi Kimia*, Vol. 4, No. 1.

- Pramasari, I. F., dan Hariyati, Y. (2018). Value Added and Strategy Development of Galangal Coffe Agroindustry. *International Journal of Education And Research*, 6(5), 45-46.
- Pratiwi, J. 2013. Penerapan Biaya Standar Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada PT.PERTANI (Persero) Cabang Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 1. No. 4. Hal: 1617-1626.
- Rawis, J. E., Panelewen, V. V., dan Mirah, A. D. (2016). Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner Dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Ruauw, E. (2012). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agriindustri Manisan Pala UD Putri di Kota Bitung. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 8(1), 31-44.
- Septiawan, A.D. (2017). Studi Industri Sale Pisang di Desa Rejamulya Kecamatan Kedungreja Kabupaten Cilacap. *Geo Educasia-S1*, 2(5), 604-614.
- Setiawati, I., Rochdiani, D., dan Sudrajat. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Kripik Pisang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, Vol. 4, Nomor. 2, Hal: 234-243.
- Simin, I. (2014). Analisis Nilai Tambah Buah Pisang Menjadi Keripik Pisang Pada Industri Rumah Tangga Sofie Di Kota Palu. *E-J. Agrotekbis*, Vol. 2 No. 5, Hal: 510-516.
- Soekartawi. (1999). *Agribisnis, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiarto., Herlambang, T., Brastoro., Sudjana, R., Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, M.R., Sobir, Harti, H. (2012). *Teknologi Sehat Budidaya Pisang*. Cetakan Pertama. Bogor: Pusat Kajian Hortikultura Tropika.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi I. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Sukirno, S. (20016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukmaningrum, A. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik. *Paradigma*, 5(3).
- Suparmoko. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi.3*. Yogyakarta: BPFE.
- Suyanti, S. dan A. Supriyadi. (2008). *Pisang Budidaya, Pengolahan dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syarwal, Dirgantoro, M.A., dan Gafarudin, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, Vol. 3, Nomor. 3, Hal: 69-73.
- Tasman, A., dan Aima, M. H. (2013). *Ekonomi Manajerial dengan Pendekatan Matematis*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Usman, H., (2011). *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidikan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yulianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press
- Zaini, A., Palupi, N.P., Pujowati, P., dan Emmawati, A. (2019). *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama.