

REFERENCE

- Ahmad, Mirza, Ali and Lotia. 2016. *Analysing Household Water Demand In Urban Areaan (Empirical evidence from Faisalabad the industrial City of Pakistan)*. Final Report : ICG (International Growth Centre), Pakistan.
- Ariya, A. *Strategi Peningkatan Kapasitas Pelayanan Air Bersih Di Kota Bangko Kabupaten Merangin*. Tesis. (Semarang; Pascasarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah Dan Kota Universitas Diponegoro, 2007), pp 2.
- Arsyad, Lincoln. (2010). *Ekonomi Pembangunan*, edisi 5. Yogyakarta: UPP. STIM YKPN
- BAPPEDA, Kabupaten Kuningan. 2015. "Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Kuningan". pp 54-55.
- Dagnew, D Chanie. 2012. *Factors Determining Residential Water Demand In North Western Ethiopia, The Case Of Merawi* (In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Professional Studies, Faculty of the Graduate School).
- Burhanudin AY. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Bersih Dari Masyarakat Terhadap Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Karanganyar*. Paradigma, Vol 5, No 02, Semester Genap 2008.
- EstinMutmainah. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Bersih Dari Masyarakat Terhadap Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Karanganyar*. Graduasi Vol 26 Edisi November 2011.
- Gazpers, Vincent. 2006. *Ekonometrika Terapan*, Tarsito Bandung, pp. 86.
- Hanna, R, 1984, *Air dalam Neraca Tanah, Air Rekaman Lingkungan Hidup*, Penerbit Sinar Harapan.
- HestinMutmainah. 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan air bersih dari masyarakat terhadap perusahaan daerah air minum Kabupaten Karanganyar*. GRADUASI Vol. 26 Edisi November 2011.
- Kaslan, Tohir A. 2002. *Ekonomi Selayang Pandang*. Sumur Bandung. Bandung

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks. Alih bahasa Alexander Sindoro
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003 *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro Prentice Hall, New Jersey.
- Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph F, Jr dan McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran*. Edisi 5. Penerjemah David Octarevia. Salemba Empat, Jakarta
- Muchtar, Sofyan. 2006. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. CV Danau Singkarak. Jakarta
- PDAM Tirta Kamuning, 2009. "Profil Company PDAM Tirta Kamuning". Kuningan. pp 2-4.
- Pratama, Rahardja, Manurung, Mandala. (2002) *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raharjo. 2002. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Air Bersih di Kota Rembang*, (Semarang; Pascasarjana Universitas Diponegoro) pp 3.
- Richard A. Bilas, 2001. *Teori Mikroekonomi*. 2001 Yogyakarta: Erlangga. Alih bahasa Gunawan Hutauruk
- Sa'ari Siregar. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Bersih Pdam Mual Na Tio Di Kabupaten Tapanuli Utara*. Skripsi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Prentice Hall, New Jersey
- Sentanoe Kertonegoro. 2000. *Analisis dan Manajemen Investasi*. Widyapress, Jakarta.
- Sitompul T. Raymond. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rumah Tangga di Kelurahan Sidorejo Hilir Kecamatan Medan Tembung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen, Medan.
- Soediyono. 2004. *Pengantar Analisa Pendapatan Nasional*. Liberty. Yogyakarta

- Stanton, William J. 2005. *PrinsipPemasaran*. CetakanKetujuh. Jakarta :PenerbitErlangga. AlihbahasaYohanesLamarto
- Sudarman, Ari. 2004. *TeoriEkonomiMikro*, edisi 4, Yogyakarta : BPFU UGM
- Suliyanto.2011, “*EkonomikaTerapan: TeoridanAplikasidengan SPSS*”, Andi, Yogyakarta, pp. 126..
- T.Gilarso,*Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro* (Jilid I;Yogyakarta; Kansius,1993) pp 21-23.
- Umar, Husein. 2000. *RisetPemasarandanPerilakuKonsumen*. PT GramediaPustakaUtama, Jakarta, pp. 146.
- Winardi, E. 2005. *PengantarIlmuEkonomi*. Tarsito. Bandung
- YuniMasdayaniHarahap, FaigiziduhuBu'ulolo, Henry Rani Sitepu (2013). *Faktor-Faktor Yang MempengaruhiPermintaan Air MinumPada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtanadi Medan*. SaintiaMatematikaVol 1, No 4 (2013).