

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih P, B. R. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya. *Kinerja Journal Of Business and Economics*, 112-125.
- Aisyah E, S. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pelanggan Mc Donalds di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 87-95.
- Aldri Dolly, R. (2019). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian makanan siap saji fried chicken pada D'Besto di Kota Padang Cabang Siteba. *OSF Journal*, 1-10.
- Aliminsyah. (2002). *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: CV Irama Widya.
- Anggita, CP. (2019). Elastisitas Permintaan Komoditas Strategis di Indonesia. *E-Journal Ekonomi Pembangunan*, 1502-1539.
- Asmirawati, S. (2018). Perilaku Moral Hazard Nasabah Pada Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil Pada Perbankan Syariah. *Laa Maisyir Jurnal Ekonomi Islam*, 11-20.
- Bartkiene E, V. S. (2019). Factors Affecting Consumer Food Preferences: Food Taste and Depression-Based Evoked Emotional Expressions with the Use of Face Reading Technology. *Hindawi*, 11-20.
- Deaton A, Muellbauer. (1980). An Almost Ideal Demand System. *The American Economic Review*. 312-326.
- Dea Putri, K. B. (2018). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Wenak Tok. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 612-618.
- Felicia, S. (2013). Perilaku Masyarakat Surabaya Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Indonesia Ditinjau Dari Faktor Eksternal & Internal. *Neliti*, 514-520.
- Fieldmann, H. (2015). Factors Affecting Consumer Food Preferences: Food Taste and Depression Based Evoked Emotional Expressions with the Use of Face Reading Technology. *Hindawi*, 104-150.

- Fitriyani. (2015). Evaluasi Penggunaan Antibiotik Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 Dengan Komplikasi Foot Ulcer Di Instalasi Rawat Inap Rsup Dr. Soeradji Tirtonegoro. *journal UMS*, 1-12.
- Francesco C, Anna P, Alessandra C. (2016). Consumers perception of traditional sustainable food: an exploratory study on pasta made from native ancient durum wheat varieties. *Rivista de Economia Agraria*. 325-337.
- Frank, R. (2011). *Microeconomics and Behavior 8th Edition*. New York: McGraw Hill International.
- Friani Gloria, I. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-14.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gigih, M. (2018). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian surat kabar harian suara merdeka. *Neliti*, 1-12.
- Handewi, R. M. (2002). Ketahanan Pangan : Konsep, Pengukuran, Strategi. *FAE*, 12-24.
- Harsana, M. (2005). *Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: FT UNY.
- Heer M, W. D. (2015). Food Behaviors, Health, and Bean Nutrition Awareness Among Low Income Men: A Pilot Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17-29.
- Huba. (2020, Februari 13). *10 Makanan Tradisional Khas Indonesia dan Daerah Asalnya*. Retrieved from Pasundan Express: <https://www.pasundanekspres.co/bisnis/10-makanan-tradisional-khas-indonesia-dan-daerah-asalnya/>
- Indriarsari. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Neliti*, 102-106.

- Ismi, N. (2012). Analisis pengaruh harga, pendapatan, lokasi, dan fasilitas terhadap permintaan rumah sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 1-11.
- Jatmika, D. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan Bar. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 45-52.
- Kahar, S. (2010). Dampak penurunan tanah dan kenaikan muka laut terhadap luasan genangan rob di Semarang. *Jurnal Presipitasi: Media Komunikasi dan Pengembangan Teknik Lingkungan*, 83-91.
- Kamanda, H. S. (Jurnal Administrasi Bisnis). Pengaruh kualitas pelayanan, variasi menu, dan harga terhadap keputusan pembelian. 2016, 164-173.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumowindho. (1981). *Angkatan Kerja*. Jakarta: LDFE-UI.
- Lararenjana, E. (2020, Maret 30). *8 Makanan Tradisional Maluku Terfavorit, Mulai Sagu hingga Pala*. Retrieved from merdeka jatim: <https://www.merdeka.com/jatim/8-makanan-tradisional-maluku-dari-sagu-hingga-pala-kln.html>
- Mayasari D, S. D. (2017). Analisis Pola Konsumsi Pangan Berdasarkan Status IPM di Jawa Timur . *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 191-213.
- Mette V. (2014). The Relationship between Food Preferences and Food Choice: A Theoretical Discussion. *International Journal of Business and Social Science*. 145-157.
- Miller R, M. E. (2000). *Teori Mikroekonomika Intermediate*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Naim A, S. H. (2011). Kewarganegaraan, suku bangsa, agama, dan bahasa sehari-hari penduduk Indonesia hasil sensus penduduk 2010. *Badan Pusat Statistik*, 20-26.
- Nitisemito. (1982). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Pande, KS. (2018). Analisis Permintaan buah pisang oleh pedagang gorengan di Kota Denpasar Bali. *Agrimeta*. 36-43.
- Perreault, M. C. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pontoh, R. (2016). Permintaan dan Penawaran Beras di Indonesia (2003-2013). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 833-844.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Sastroamidjoyo, S. (1995). Makanan Tradisional, Status Gizi, dan Produktivitas Kerja. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 62-66.
- Schiffman, L. G. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Scott, W. (2009). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Prentice Hall.
- Sentosa, F. (2019). Pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian kembali melalui kepuasan pelanggan Chruncaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya. *Neliti*, 1-10.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Soekarto. (1990). *Penilaian Organ Oleptik Untuk Industri Pangan Dan Hasil Pertanian*. Jakarta: Bhatara Aksara.
- Sosrodiningrat. (1991). *Makanan Tradisional : Posisi dan Perannya dalam Pengembangan Kepariwisata*. Yogyakarta: Ika Boga.
- Stanner S, T. R. (2009). *Healthy AgeingL The Role of Nutrition and Lifestyle British Nutrition Foundation*. Oxford: Wiley Blackwell.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). *Mikroekonomi: Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Suprihati, U. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Neliti*, 104-116.
- Suryanty, R. (2016). Analisis Konsumsi Pangan Berbasis Protein Hewani di Kabupaten Lebong Pendekatan Model AIDS. *Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu*, 101-110.
- Suryawati, C. (2005). Memahami Kemiskinan Secara Multidimensional. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 121-129.
- Susilowati, O. (2013). Pengaruh persepsi konsumen pada kualitas makanan, kualitas layanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Loving Hut Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 30-37.
- Sutanto, B. T. (1985). *Penelitian dan Penyebaran Pembaharuan Inovasi Gizi dalam Sistem Sosial Masyarakat Pedesaan*. Bogor: Puslitbang Gizi.
- Tjiptono. (2005). *Strategi Pemasaran Edisi : 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisnowati J, B. K. (2017). Kajian Pengaruh Harga dan Pendapatan Terhadap Proporsi Pengeluaran Makanan Rumah Tangga (Pendekatan Model Linear Permintaan Lengkap). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 123-134.
- Utami. (2015). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Rumah di Perkotaan. *Neliti*, 21-28.
- Vidyaningrum, A. (2016). Preferensi dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Bihun Tapioka di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *JIIA*, 200-208.
- Walgito. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarno. (2002). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia.
- Winneke, O. (2005). *Jajanan Pasar Untuk Pesta*. Jakarta: detik food.
- Yusti, Z. . (2014). Analisis pola konsumsi ubi kayu dan olahannya pada rumah tangga di Kota Bandar Lampung. *JIIA*, 100-107.