

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS *WEBSITE*, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KELAS *ONLINE*
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

(Studi Kasus Pada Pengguna Skill Academy)



Oleh:

ADINDA ANINDYA

NIM. C1B017105

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2021