

RINGKASAN

Sektor pertanian terdiri dari berbagai subsektor yaitu pangan, hortikultura, kehutanan, perkebunan, dan perikanan. Salah satu subsektor yang menjadi unggulan dari pertanian yaitu subsektor hortikultura. Tanaman hias merupakan bagian subsektor hortikultura yang mempunyai kontribusi cukup besar dan digemari oleh masyarakat untuk berbisnis, khususnya bunga krisan. Bisnis bunga krisan memiliki permasalahan yaitu sulitnya pemeliharaan yang mengakibatkan bunga layu dan mati, hal tersebut akan berpengaruh terhadap menurunnya penerimaan yang diperoleh. Tujuan penelitian ini adalah: 1) merumuskan strategi yang dapat diterapkan dalam bisnis bunga krisan, dan 2) menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam bisnis bunga krisan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif sedangkan metode penentuan responden menggunakan sensus dengan mengambil sebanyak 13 orang pedagang bunga krisan di Desa Karang Tengah Kecamatan Baturraden. Pengambilan data dilaksanakan pada bulan Agustus 2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), EFE (*External Factor Evaluation*), Internal-Eksternal (IE), analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, and Threats*), dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*).

Hasil menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) yang dapat mempengaruhi bisnis bunga krisan adalah harga jual bunga krisan yang terjangkau (kekuatan), pencatatan keuangan yang dilakukan sederhana (kelemahan), akses persediaan bunga krisan oleh *supplier* (peluang), dan persaingan antar pedagang yang ketat (ancaman). Gabungan antara matriks IFE dan EFE menempatkan bisnis bunga krisan pada pedagang bunga di Desa Karang Tengah kuadran IV pada matriks IE. Alternatif strategi matriks SWOT menghasilkan enam strategi dan prioritas strategi utama dari analisis QSPM adalah meningkatkan pengetahuan pedagang bunga tentang pemeliharaan bunga krisan melalui penyuluhan.

Kata Kunci: Strategi, Bisnis, Krisan, SWOT, QSPM

SUMMARY

Agriculture consists of various sub-sectors such as food, horticulture, forestry, plantation, and fisheries. One of the leading sectors of agriculture is horticulture sub-sector. Ornamental plants that is part of the horticulture subsector has large contribution and is favored by people for business, especially chrysanthemums. Main problem of the chrysanthemum business is the difficulty of floriculture that causes flowers to wilt and die, it will cause a decline in revenue obtained. Aims of this research are to 1) formulating strategies that can be applied in the chrysanthemum flower business, and 2) determining priority strategies that can be applied in the chrysanthemum flower business.

This research was conducted in August 2019. Method that used in this research is a qualitative descriptive, while method while the respondents were collected using a census by taking 13 chrysanthemum florist in Karang Tengah Village, Baturraden Sub District. Analytical methods that used in this research were descriptive analysis, IFE (Internal Factor Evaluation) matrix, EFE (External Factor Evaluation), Internal-External (IE), SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats), and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).

The result showed the internal environment (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) that can affect the chrysanthemum flower business were affordable selling price of chrysanthemum flowers (strengths), absence of a financial recording process by florist (weaknesses), access chrysanthemum flower stock by suppliers (opportunities), and intense competition between florist (threats). IFE and EFE matrices of the chrysanthemum flower business in Karang Tengah village quadrant IV in the IE matrix. SWOT matrix produced placed in six strategies and main strategic priority of the QSPM analysis was to increase the knowledge of the florist about chrysanthemum floriculture through counseling.

Keywords: Strategy, Business, Chrysanthemum, SWOT, QSPM