

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. P., Wijayanti, T., & Duakaju, N. N. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pengembangan*. 14(1): 46 – 58.
- Andiani, Y. 2013. *Budidaya Bunga Krisan*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. *Statistik Tanaman Hias Indonesia*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Data Kependudukan Desa Karangtengah*. 2018. Kecamatan Baturraden, Purwokerto.
- David, F, R. 2003. *Manajemen Strategi Buku 1 Edisi Kesepuluh*. Terjemahan oleh Pauly Sulisty dan Harryadin Mahardika. 2006. Jakarta, Salemba Empat.
- Departemen Pertanian (Deptan). 2018. *Basis Data Statistik Pertanian*. Dalam <http://aplikasi.deptan.go.id>. Diakses tanggal 10 Januari 2019.
- Dini, A. P. 2015. Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*. 16 (3): 1 - 13.
- Fahmi, M., Baihaqi, A., & Kadir, I. I. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika “Bergendaal Koffie” di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Agrisep*. 14 (1): 28 - 35.
- Hunger, J. D & Wheelen, T L. 1996. *Manajemen Strategis*. Terjemahan oleh Julianto Agung. 2003. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Pratomo, A. G. & Andri, K. B. 2013. Aspek Sosial Ekonomi dan Potensi Agribisnis Bunga Krisan di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur. *Jurnal Hortikultura Indonesia*. 4 (1): 70-76.
- Profil Umum Desa Karangtengah*. 2018. Kecamatan Baturraden, Purwokerto.
- Purnawati, A., Novita, I., & Yusdiarti, A. 2017. Analisis Preferensi Bunga Krisan (*Chrysanthemum morifolium r*) di Pusat Promosi dan Pemasaran Bunga dan Tanaman Hias, Rawa Belong. Jakarta Barat. *Jurnal AgribisSains*. 3 (1): 22 - 32.
- Rahmanto, M. I. & Ismarani. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias di Kelurahan Mustikasari Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis*. 5 (1): 221 - 245.

- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rismawati, R. A., Kustiari, T., & Suryadi, U. 2018. Strategi Pengembangan Bisnis Bioinsektisida CV Thara Nero Thara-Jember. *Jurnal Agribisnis*. 20 (1): 21 - 34.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5 (1): 46 - 53.
- Soi, A., Julitasari, E. N., & Darmadji. 2017. Analisis Biaya dan Faktor Produksi Usahatani Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum indicum L*), Studi Kasus Di Desa Wonosari Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Ilmu Pertanian "AGRIKA"*. 11 (2): 170 – 178.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Suwarsono, M. 2013. *Manajemen Strategik Edisi Kelima*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Tripomo, T. & Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains, Bandung.
- Umar, H. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wirartha, I. C., Negoro, N. P., & Prasetyo, E. N. 2017. Analisis Pengambilan Keputusan dan Strategi Pemasaran di Tingkat Kebutuhan Kelor Indonesia (Kasus Agribisnis: Kelor Madura). *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 6 (2): 293 - 296.