

SKRIPSI

**PERAN MEDIASI *E-TRUST* DALAM HUBUNGAN PENGARUH ANTARA
E-SERVICESCAPE DAN *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DENGAN
NIAT BELI *ONLINE***

(Studi pada Mahasiswa FEB Unsoed Pengguna *Online Shop*)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021**

SKRIPSI

PERAN MEDIASI *E-TRUST* DALAM HUBUNGAN PENGARUH ANTARA *E-SERVICESCAPE* DAN *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DENGAN NIAT BELI *ONLINE*

(Studi pada Mahasiswa FEB Unsoed Pengguna *Online Shop*)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

KARINA ZSA ZSA FADIA

NIM. C1B017045

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2021