

SKRIPSI – MBKM

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP
MARKETING PERFORMANCE PADA UMKM: PERAN MEDIASI
DIGITAL MARKETING CAPABILITIES DAN MODERASI *MARKET*
*TURBULENCE***



Oleh:

SALMA MAULIDA RAHMAN

NIM C1B022052

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2025