

BIBLIOGRAPHY

- Aditya, R. (2023). Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 141–152. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v4i2.13764>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alawiyah, R., Rafidah, & Muliyan. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(September), 49–62.
- Alfinna, F. C., Purwidiyanti, W., Handayani, E., & Endratno, H. (2023). Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-control Necessary? *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 20(4), 113–123. <https://doi.org/10.9734/sajsse/2023/v20i4747>
- Alzura, D., & Khalifaturofi'ah, S. O. (2024). How Students' Use of E-Commerce, E-Money, Financial Literacy, Self-Control, and Lifestyle Affect Their Consumptive Behavior. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 13(2), 221–234. <https://doi.org/10.34010/jika.v13i2.12127>
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-control on Student Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135–145. <https://doi.org/10.9734/ajeaba/2024/v24i91482>
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Aprilia, L. P., Alam, Y. V. M., & Firdaus, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 61–67. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1429>
- Ashari, N. A. I., & Kade, I. ayu. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169.
- Asteriou, D., & Hall, S. G. (2016). *Applied Econometrics. 3rd edition*. Macmillan Education UK.

- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Banyumas. (2023). *Perguruan Tinggi, Jumlah Mahasiswa dan Tenaga Pendidik dan Program Studi (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi di Kabupaten Banyumas, Semester Ganjil 2022/2023 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Kabup.*
- Bujang, M. A., Omar, E. D., & Baharum, N. A. (2018). A review on sample size determination for cronbach's alpha test: A simple guide for researchers. *Malaysian Journal of Medical Sciences*, 25(6), 85–99. <https://doi.org/10.21315/mjms2018.25.6.9>
- Caswito, A., Octavia, L. N., Adi, T. W., Ahsan, M., & Qalbi, P. M. (2025). Pengaruh Faktor dan Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembelian di E-Commerce dan Pasar. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2203–2211. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14412> e-ISSN
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan ...*, 3(2), 84–98.
- Cho, E., & Kim, S. (2015). Cronbach's Coefficient Alpha: Well Known but Poorly Understood. *Organizational Research Methods*, 18(2), 207–230. <https://doi.org/10.1177/1094428114555994>
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1905–1915.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Faadhilah, G., Gumilar, R., & Nurdianti, R. R. S. (2023). Pengaruh Lifestyle, Self Control, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumsi. *Global Education Journal*, 1(3), 177–190. <https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.175>
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 156–167. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial

- Literacy, Lifestyle and *Self-control* on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program IBM SPSS @%* (9th ed.). Badan Penenrbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2023). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self Control on Consumptive Behavior of Management Study Program Students, Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera utara. *International Journal Reglement & Society*, 4(1), 71–80.
- Hair, J. F., L.D.S. Gabriel, M., da Silva, D., & Braga Junior, S. (2019). Development and validation of attitudes measurement scales: fundamental and practical aspects. *RAUSP Management Journal*, 54(4), 490–507. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0098>
- Halimah, U. N., Wullandari, M., Rivaldo, A. D., & Noviarita, H. (2024). Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Masyarakat dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal of Social Science and Multidisciplinary Analysis*, 1(1), 31–50.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiанти, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.36>
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiанти, W., & Endratno, H. (2023). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student’S Consumptive Behavior. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1–14.
- Hidayat, R. N. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa. *Journal of Business Education and Social*, 4(1), 57–64. <https://doi.org/10.33592/jbes.v4i1.4274>
- <https://finansial.bisnis.com/>. (2023). *Survei Populix: Shopee Paylater Terpopuler, Gopay dan Akulaku Nomor Berapa?* Bisnis.Com.
- <https://www.statista.com/>. (2025). *Indonesia: e-commerce number of users 2020-2029* | Statista. <https://www.statista.com/>.
- Khoirunnisa, D. A. & R. N. (2021). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI

DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 95.

- Kredivo & Katadata. (2023). *Laporan Perilaku Konsumen Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi* (p. 102).
- Kusumawati, D. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Motivasi Usaha terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Indonesia dan Dampaknya terhadap Penggunaan Paylater*. Universitas Islam Indonesia.
- Laura Putri Anggraini, & Hudaniah, H. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.
- Liang, J., Li, J., Cao, X., & Zhang, Z. (2024). Generational Differences in Sustainable Consumption Behavior among Chinese Residents: Implications Based on Perceptions of Sustainable Consumption and Lifestyle. *Sustainability (Switzerland)*, 16(10). <https://doi.org/10.3390/su16103976>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Matharu, M., Jain, R., & Kamboj, S. (2021). Understanding the impact of lifestyle on sustainable consumption behavior: a sharing economy perspective. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 32(1), 20–40. <https://doi.org/10.1108/MEQ-02-2020-0036>
- Meiriza, Mi. Si., Pratama, V. D., Safira, V., Ramadhani, M. R., Afifah, Z., & Manurung, T. (2025). Pengaruh Teori Keynesian Tentang Pengelolaan Pendapatan Terhadap Kemandirian Finansial Mahasiswa di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 3(1), 58–68.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi (JREA)*, 1(1), 44–58. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i1.123>

- Mubarokah, M. S., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(04), 496. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p10>
- Mukti, S. P., Malihah, L., & Karrimah, H. (2023). Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Febi Iai Darussalam Martapura. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13(2), 114–127. <https://doi.org/10.24929/feb.v13i2.2792>
- Munawar, S. (2023). Effect of Financial Literacy on Financial Decision and Consumer Behavior. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 11(2), 2642–2654. <https://doi.org/10.52131/pjhss.2023.1102.0556>
- Muridno, D. G., Prayitno, P. H., Inayati, R., & Munir, S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on Online Shopping Platforms. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.56107/penanomics.v3i1.163>
- Na'im, A., Solikah, P., & Mawftiq, R. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater pada Marketplace Shopee pada Mahasiswa IIQ An Nur Yogyakarta. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 79–102.
- Ningsih, N. L. G. A., & Suasih, N. N. R. (2024). Pengaruh K-Culture terhadap Perilaku Konsumsi Produk Impor Kosmetik Korea Selatan Jenis Serum. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 136–153.
- Nurtantiono. (2022). Edunomika – Vol. 06, No. 02, 2022. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 6(No. 2), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>
- Nurulhilmia, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Cosplayer di Jabodetabek. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 3622–3627.
- Nyrhinen, J., Sirola, A., Koskelainen, T., Munnukka, J., & Wilska, T. A. (2024). Online antecedents for young consumers' impulse buying behavior. *Computers in Human Behavior*, 153(December 2023), 108129. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108129>
- Palupi, R. R., Wahyono, H., & Wardana, L. W. (2023). The Influence of Financial Literacy, Amount of Pocket Money, and Life Style on Student Consumption Behavior STKIP PGRI Nganjuk Economics Education. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(2), 333–344. <https://doi.org/10.29138/ijebed.v6i2.2206>

- Pandini, D. I. (2023). *Pengaruh Persepsi Uang Saku, Gaya Hidup Dan Intensitas Menonton Konten Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa Di Purwokerto*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Panggabean, A. S. D., Bondar, L. A. S., Tampubolon, P. M., & Silalahi, J. A. (2024). Perbandingan Hukum Usaha Jasa Titip : Perspektif Hukum Bisnis Indonesia dan Thailand. *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum & Ekonomi Syariah*, 9(2), 37–57.
- Putra, I. W. G. G., & Darma, G. S. (2021). Menakar Strategi Govinda Sport Menyikapi Perubahan Perilaku Konsumen dari Konvensional ke Online Shopping. *E-Jurnal Manajemen*, 10(7), 714–737. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i07.p05> ISSN
- Putri, A. V., Nola Jaya Sasi Kirana, & Peny Cahaya Azwari. (2023). Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 19–32. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i1.54>
- Qi, Y. (2025). “You Only Buy What You Love”: Understanding Impulse Buying Among College Students Through Values, Emotion, and Digital Immersion. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 20(4), 271. <https://doi.org/10.3390/jtaer20040271>
- Ratnaningsih Sri Yustini¹, D. R. P. (2024). No Title. *Jurnal Ekonomi*, 13.
- Ray pangestu, Tia Mayasari, A. D. A. (2024). No Title. *Multidisciplinary Journal of Systemic and Innovative Research (MJSIS)*, 1(2).
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful. (2021). Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik. *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur Dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)*, 1(1), 309–315.
- Rismayanti, & Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economic (NJE)*, 02(02), 31–37.
- Rogaya, N., Imamah, F. N., Azizah, S., Meilani, A., Allya, N., Damayanti, P. S., & Saputra, A. A. (2024). Konsep Konsumsi Dalam Ekonomi Islam. *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 1(1), 33–52.
- Rohmah, F. T., Silviahana, F., Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2024). Online Pada Remaja the Influence of Lifestyle and Consumptive Behavior on Online Shopping on Teenagers. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 1199–1210.
- Rozaini, N., & Sitohang, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan

- Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.59>
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 2(2), 32–41. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v2i2.73>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & ... (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung ...*, 8(1), 54-61 mahasiswa.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa di FEB Univ Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.
- Siregar, R. H. (2025). *Analisis pengaruh financial literacy, lifestyle dan self-control terhadap perilaku konsumtif mahasiswa* [UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.]. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/12212>
- Sjaroni, B., Noveria, & Djunaedi, E. (2019). *Ekonomi Mikro*. Deepublish Publisher.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018a). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Taber, K. S. (2018). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273–1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Unsoed Dalam Angka (UDA) Online. (2025). *Jumlah Mahasiswa Terdaftar Berdasar Tahun Angkatan*.
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Jurnal SCRIPTURA*, 12(1), 58–71.

<https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.58-71>

- Whicaksana, D. Q. S. (2023). *Factors That Influence Consumer's Demand For Paylater Usage (Case Study of Jenderal Soedirman University Faculty of Economic and Business Students in Using Shopee PayLater)*. University of Jenderal Soedirman.
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory Econometrics: A Modern Approach - Standalone Book Sixth Edition*. www.cengage.com/highered
- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2986. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6780>
- Yuswanto, W. (2021). *Ekonomi Mikro*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Zakaria, J. (2024). Peran E-Commerce Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 142. <https://doi.org/10.35906/jep.v10i1.1927>
- Zaki, A. B. Z. (2021). Teori Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 3(02), 1–10. <https://doi.org/10.1177/106286060301800507>
- an Bisnis Syariah*, 3(02), 1–10. <https://doi.org/10.1177/106286060301800507>

