

SKRIPSI

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP VISIT
INTENTION PADA WISATA UMBUL PONGGOK DENGAN
DESTINATION IMAGE DAN TOURIST ENGAGEMENT SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

ABDULLAH AL ASAD MUBARAK
NIM: C1B021083

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**