

**SKRIPSI - MBKM**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA UMKM DI PURWOKERTO**



**RADEN RORO GUSTIANI PRABUNINGTYAS HANADI**

**NIM C1B022074**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2025**