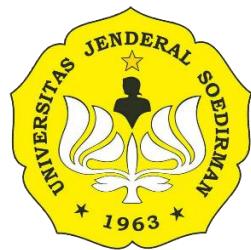


SKRIPSI - MBKM

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM DI PURWOKERTO**



RADEN RORO GUSTIANI PRABUNINGTYAS HANADI

NIM C1B022074

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2025