

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, I. (2020). Analisis SWOT Strategi Promosi Museum Sonobudoyo Dalam Membangun Citra Positif. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/lektur.v3i1.16824>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). Syakir Media Press.
- Achmadi, A. R., Prakoso, L. D., Rahadi, A. B., Suryono, H. A., Putra, T. A., Afriyanto, D. S., Pratiwi, L. K., Prayogo, R. Y., Anis, N. M., Safitri, L. E., Wiyamto, K. S., Suharto, S., & Haryanto, R. (2023). *Koleksi Museum Wayang Banyumas*. DINPORABUDPAR Kabupaten Banyumas.
- Armiyati, L., & Firdaus, D. W. (2020). Belajar Sejarah Di Museum: Optimalisasi Layanan Edukasi Berbasis Pendekatan Partisipatori. *Jurnal Artefak*, 7(2), 82. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ja.v7i2.3472>
- Astina, I. W. A. A. B., Mekarini, N. W., & Jokosaharko, S. (2021). Strategi Pengembangan Pembangunan Museum Subak Tabanan Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies (JoTIS)*, 1(1), 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.51713/jotis.v1i1.51>
- Atania, C., Rahardjo, P., & Wipranata, B. I. (2020). Strategi Pengelolaan dan Promosi Museum (Objek Studi: Museum Seni Rupa dan Keramik, Kelurahan Pinangsia, Kecamatan Taman Sari, Jakarta Barat). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2509. <https://doi.org/10.24912/STUPA.V2I2.8872>
- Bergqvist, A., & Cowan, R. (2018). *Evaluative Perception*. United States of America by Oxford University Press.
- Boeree, G. C. (2007). *General Psychology (Psikologi Kepribadian, Persepsi, Kognisi, Emosi & Perilaku)*. PrismaSopie.
- Choirunnisa, I., & Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selubung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 95–96. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr/article/view/20446>
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* (3rd ed.). PustakaPelajar.
- Daranca, U. (2023). Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta melalui Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia Pengembangan Museum Nasional Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 1(1), 12–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.7454/jitps.v1i1.1029>
- Dinporabudpar Kabupaten Banyumas. (2024). *Jenis-Jenis Koleksi Museum Wayang Banyumas*. Bidang Kebudayaan DINPORABUDPAR.
- dinporabudpar.banyumaskab.go.id. (2023). *Museum Wayang Banyumas*.

- edukasinfo.com. (2020, September 17). *Macam-macam Klasifikasi Informan dalam Penelitian Kualitatif*. edukasinfo.com. <https://www.edukasinfo.com/2020/09/macam-macam-klasifikasi-informan-dalam.html>
- Elizabeth, A., & Dato, A. A. K. (2024). Mengenalkan Budaya Lokal Melalui Permainan Wayang Kulit Kepada Anak-Anak Panti Asuhan Attafakur Putri Jember. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1322. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v5i1.25237>
- Gestuti, S. S. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Strategi Pemasaran Museum Gula Di Gondang Baru Kabupaten Klaten. *HOTELIER JOURNAL Politeknik Indonusa Surakarta*, 4, 2442–7934.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi* (1st ed.). CV PENA PERSADA.
- Hairunisya, N. (2021). *METODE KUALITATIF: BAGI PARA PEMULA Disertai Contoh-Contohnya*. Zahra Publisher Group.
- Hasmiati, Warahma, M., Nurhasanah, Kadir, M., & Asdar, A. F. (2022). Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Google Classroom pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM SINJAY*.
- Internasional Council Of Museums. (2022, August 24). *Museum Definition*. Internasional Council Of Museums. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*. 207–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- kbbi.co.id. (2023). *Pengertian Persepsi*. kbbi.co.id. <https://kbbi.co.id/arti-kata/persepsi>
- kbbi.lektur.id. (2024). *Arti Kata Penggiat di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kbbi.Lektur.Id. <https://kbbi.lektur.id/penggiat>
- kbbi.web.id. (2023). *Definisi Wayang*. Digital Ocena. <https://kbbi.web.id/wayang>
- kebudayaan.kemdikbud.go.id. (2015, December 17). *Wayang Indonesia*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/wayang-indonesia/>
- kebudayaan.kemdikbud.go.id. (2017, October 5). *Menuju Warisan Budaya Dunia: Proses Penetapan Warisan Budaya Tak Benda (Intangible Cultural Heritage) dan Warisan Dunia (World Heritage) Indonesia oleh UNESCO*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/menuju-warisan-budaya-dunia-proses-penetapan-warisan-budaya-tak-benda-intangible-cultural-heritage-dan-warisan-dunia-world-heritage-indonesia-oleh-unesco/>
- kebudayaan.kemdikbud.go.id. (2020, February 17). *Jenis-Jenis Museum*. kebudayaan.kemdikbud.go.id. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/muspres/pengertian-museum/>

- Khoirunnisa, A. (2022). Pengembangan Museum Sunan Giri Sebagai Wisata Edukasi Sejarah di Kabupaten Gresik Tahun 2003-2019. *Journal Pendidikan Sejarah*, 12(1), 2.
- Kristanto, H., Denik R, Y., & Palupiningtyas, D. (2023). Strategi Pengembangan Museum Radya Pustaka Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(2). <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i2.315>
- kumparan.com. (2023, December 12). Sinden dalam Pewayangan: Pesona Suara yang Menggetarkan. *Kumparan.Com*, 1.
- kumparan.com. (2024, July 7). 5 Cara Kita Melestarikan Budaya Wayang agar tidak Punah. *kumparan.com*, 1. <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/5-cara-kita-melestarikan-budaya-wayang-agar-tidak-punah-2352vLk3M5h/full>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (1st ed.). Penerbit Universitas Indonesia(UI-Press).
- museum.kemdikbud.go.id. (2024). *Pengertian Museum, Data Permuseuman, Kriteria Persyaratan Berdirinya Museum, Museum Wayang Sendang Mas*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. <https://museum.kemdikbud.go.id/>
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Harfida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisy, M., & Ahyar, D. B. (2022). *Book Chapter Metode Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati, Ed.; 1st ed.). Pradina Pustaka.
- pepadi.id. (2023). *Profil Persatuan Pedalangan Indonesia*. Pepadi.Id. <https://pepadi.id/pepadi/>
- Pirmansyah, K., Yuningsih, S., Lazuardi, D., Hafsari, D. M., Fahri, A., Hasda, A., Mukhtadin, S., & Komunikasi, I. (2024). Wayang Golek di Era Modern: Sejarah, Keunikan, dan Tantangan yang Dihadapi. *Jurnal.Umj.Ac.Id*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya* (L. Arita, Ed.). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Ritzer & Goodman. (2017). *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern* (George. Ritzer & D. J. Goodman, Eds.; 17th ed.). KreasiWacana.
- Rukmana, I. (2019). Strategi Pengelolaan Museum Benteng Vredeburg sebagai Wisata Warisan Budaya di Yogyakarta. *Tata Kelola Seni*, 5, 105–107.
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3071. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i9.1276>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (1st ed.). Graha Ilmu.

- Sebastian, M. S., & Altrerosje, A. (2019). Fasilitas seni wayang di Sriwedari, Surakarta. *eDimensi Arsitektur Petra*, 7(1), 625–626.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk yang bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Penerbit Alfabet Bandung.
- Syamsuddin, N., Simbolon, G. A. H., Surni, Gani, R. A., Bugis, H., Towe, M. M., Guntur, M., Maulidah, S., Tufik, M., Presty, M. R., & Pitri, A. D. (2023). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif* (I. Haidar, S. B. Tondok, & Sudirman, Eds.; 1st ed.). Yayasan Hamjah Diha.
- Tirtadidjaja, A. (2024). Persepsi dan Motivasi Wisatawan pada Tingkat Kunjungan Museum Katedral Jakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3, 3234.
- Udayana, I. K., & Aryanto, H. (2022). Shadow Play Book: Pengenalan Wayang Kulit Melalui Rancangan Buku Ilustrasi Wayang Kancil. *Jurnal Barik*, 75.
- UPTD Purwomas. (2024). *Rekapitulasi Jumlah Objek Wisata di Kabupaten Banyumas dari Tahun 2017-2023*. UPTD Purwomas.
- UPTD Purwomas. (2026). *Rekapitulasi Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Museum Tahun 2024*. UPTD Purwomas.
- Widiyanti, R., Rahmawati, R., & Muhammad, N. R. (2021). Persepsi Wisatawan Milenial Terhadap Penerapan Smart Tourism di Museum Gedung Sate. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(2), 115. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i2.583>
- Wirawan. (2015). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial dan Perilaku Sosial)* (4th ed.). Prenadamedia Grop.
- www.bps.go.id. (2022, June 30). *Statistik Sosial Budaya 2021* (I. Maylasari & R. Sinang, Eds.). Badan Pusat Statistik; Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/30/6a2dabc16d556ab9d075f918/statistik-sosial-budaya-2021.html>
- Yakin, I. H. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (U. Supriatna, Ed.; 1st ed.). Aksara Global Akademia. <https://www.researchgate.net/publication/374373839>
- Yuniar, F., Idris, M., & Putri, M. K. (2023). Persepsi Masyarakat Pada Sarana dan Prasarana Pariwisata Museum Sultan Sultan Baharuddin II Di Palembang. *Swarnabhumi*, 8(2), 128–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.31851/swarnabhumi.v8i2.8909>
- Yunita Sari, E. (2019). PERSEPSI MAHASISWA PADA INFORMASI AKUN INSTAGRAM LAMBE TURAH. *Jurnal Fisip Universitas Tadulako Palu*. <http://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/socialhumanity>