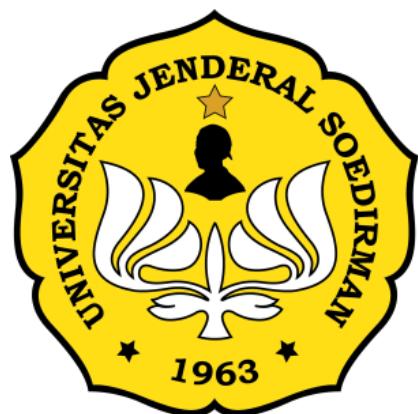


STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STARLINE STORE

TESIS



Oleh:

Ridha Nur Fadhila Gunawan

F2C023018

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2026**