

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *STARLINE STORE*

TESIS



Oleh:

Ridha Nur Fadhila Gunawan

F2C023018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026