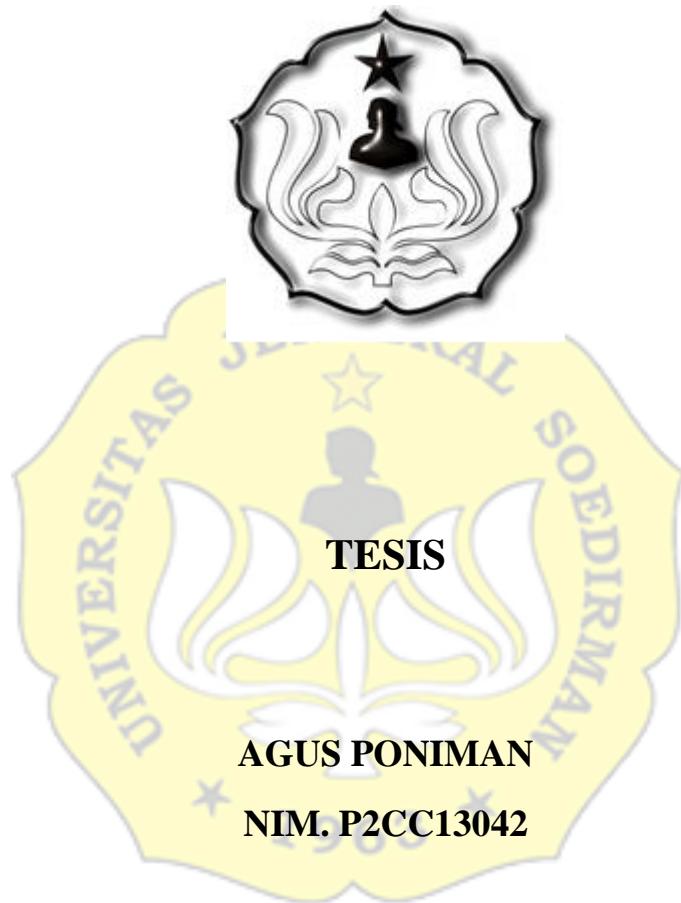


ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PILIHAN JURUSAN,
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, DAN KELOMPOK RUJUKAN
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SMK ISLAM
RANDUDONGKAL DENGAN CITRA SEKOLAH
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

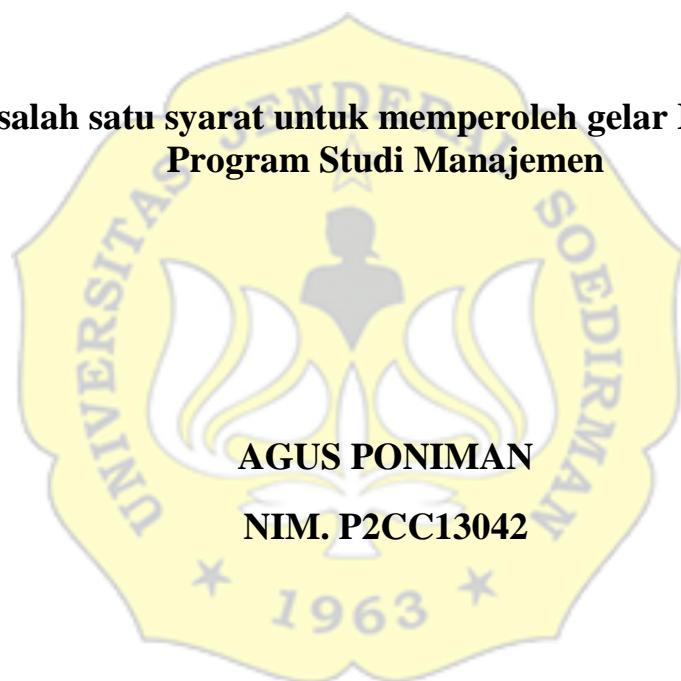


PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2016

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PILIHAN JURUSAN,
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, DAN KELOMPOK RUJUKAN
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SMK ISLAM
RANDUDONGKAL DENGAN CITRA SEKOLAH
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada
Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2016**