

RINGKASAN

Agus Poniman, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Jendral Soedirman, Pengaruh Persepsi Harga, Pilihan Program, Kualitas Layanan, dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Dengan Citra sekolah Sebagai Variabel Intervening di SMK Islam Randudongkal. Komisi Pembimbing, Ketua: Prof. Dr. Agus Suroso, MS, Anggota: Prof. Dr. Sulyanto. MM.

Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Persepsi Harga, Pilihan Program, Kualitas Layanan, dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dengan Citra Sekolah sebagai variabel intervening, studi kasus di SMK Islam Randudongkal Pemalang? Tingginya animo masyarakat terhadap peminatan sekolah menengah kejuruan mendorong meningkatnya jumlah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal ini mengakibatkan persaingan sekolah menengah khususnya Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menjadi sangat kompetitif. Namun demikian, tidak semua menikmati kondisi ini, ada beberapa sekolah kejuruan justru mengalami penurunan bahkan ada yang ditutup. SMK Islam merupakan salah satu SMK yang tetap bisa survive ditengah persaingan dengan pencapaian siswa yang relatif tinggi setiap tahunnya. Indikator yang diindikasikan menyebabkan hal tersebut adalah kemampuan Manajemen Sekolah dalam membangun citra sekolah melalui penerapan strategi harga dan pilihan program yang tepat, yang diikuti dengan konsistensi dalam peningkatan kualitas layanan us serta penggunaan dan pemanfaatan kelompok rujukan yang berimbas pada meningkatnya jumlah siswa setiap tahunnya.

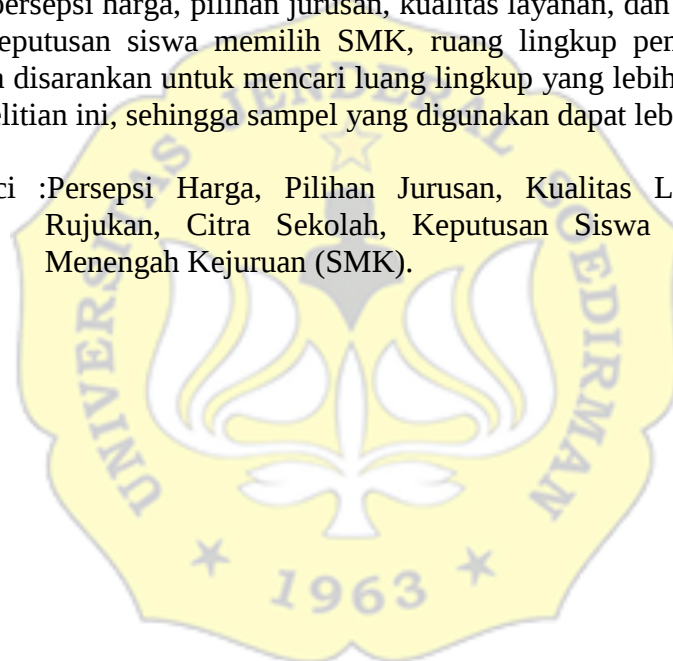
Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa angkatan tahun 2014/2015, yang berjumlah 586 siswa. Teknik sampling menggunakan *Propotionate Stratified Random Sampling* (sampel acak berstrata proporsional), yaitu mengambil sampel secara acak pada kelompok strata berdasarkan random proporsi yang telah dihitung. Sedangkan untuk analisisnya menggunakan analisis jalur.

Hasil pengujian model pertama persepsi harga, pilihan program, kualitas layanan, dan kelompok rujukan (variabel independen) terhadap citra sekolah (variabel dependen), menunjukkan bahwa variabel persepsi harga tidak berpengaruh positif terhadap citra sekolah t_{hitung} sebesar 0.126 lebih kecil t_{tabel} sebesar 1.651, sedangkan variabel pilihan jurusan, kualitas layanan, dan kelompok rujukan berpengaruh positif terhadap citra sekolah, dimana masing-masing nilai t_{hitung} adalah 5.646, 7.108, dan 1.960 lebih besar dari nilai t_{tabel} (1.651). Kemudian dilakukan uji *trimming* model pertama yang hasilnya adalah variabel pilihan jurusan, kualitas layanan, dan kelompok rujukan berpengaruh positif terhadap citra sekolah, dimana masing-masing nilai t_{hitung} adalah 6.029, 7.637, dan 1.962 lebih besar dari nilai t_{tabel} (1.651). Sedangkan untuk pengujian model ke dua, variabel independen yang terdiri dari persepsi harga, pilihan jurusan, kualitas layanan, kelompok rujukan dan citra sekolah terhadap variabel dependen, yaitu keputusan siswa memilih SMK Islam Randudongkal, menunjukan bahwa persepsi harga dan kelompok rujukan berpengaruh negatif terhadap keputusan siswa memilih SMK dimana masing-masing nilai t_{hitung} adalah -.925 dan -2.221,1

lebih kecil dari t_{tabel} (1,6514), dan pilihan jurusan, kualitas layanan dan citra sekolah berpengaruh positif terhadap keputusan siswa memilih SMK dimana masing-masing nilai t_{tabel} adalah 3.581, 4.154, dan 8.378 lebih besar dari t_{tabel} (1.6514). Hasil uji *trimming* pada model ke dua adalah pilihan jurusan persepsi, kualitas layanan dan citra sekolah berpengaruh positif terhadap keputusan siswa memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), dengan masing-masing nilai t_{hitung} adalah 3.349, 3.893, dan 8.093. Hasil uji pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa hanya dua variabel yaitu pilihan jurusan, dan kualitas layanan, yang memberikan dampak pengaruh tidak langsung melalui citra sekolah, dimana besaran pengaruhnya terhadap keputusan siswa memilih SMK masing-masing adalah 9,3% dan 11,7%.

Penelitian selanjutnya disarankan dapat meneliti variabel-variabel selain persepsi harga, pilihan jurusan, kualitas layanan, dan kelompok rujukan yang dapat berpengaruh terhadap keputusan siswa memilih SMK, dengan variabel intervening yang berbeda. Untuk memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai persepsi harga, pilihan jurusan, kualitas layanan, dan kelompok rujukan terhadap keputusan siswa memilih SMK, ruang lingkup penelitian yang akan datang juga disarankan untuk mencari ruang lingkup yang lebih luas dari populasi dalam penelitian ini, sehingga sampel yang digunakan dapat lebih banyak.

Kata Kunci :Persepsi Harga, Pilihan Jurusan, Kualitas Layanan, Kelompo Rujukan, Citra Sekolah, Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).



SUMMARY

Agus Poniman, Master of Management Program Graduate University General Sudirman, Influence Perception price, Program Options, Quality Services, and Group Referral Decision Against Students Choosing Vocational High School (SMK) Article Search Google Image School For Variable intervention in SMK Islam Randudongkal Advisory Committee. Chairman: Prof. Dr. Agus Suroso, MS Members : Prof. Dr. Suliyanto, MM.

Major Problems of the Research is "How to Influence Perception Price, Program Options, perception Quality Services, And Group Referral toward Decision of the Students Choosing Vocational High School Randudongkal With image School as a variable intervention? The high interest of consumer to choose Vocational High School encourage increased Term Vocational High school. This conditions lead to competition secondary schools, especially vocational schools (SMK) Being very competitive. However, Not All Enjoy with the Conditions, there were schools Vocational experienced deterioration even Closed. SMK Islam is prayer One SMK who stay can survive icompetition with achievement of students who relatively high every year. Indicators that cause was the ability of the school Management built a school's image through application development pricing strategies programs And program options, which followed with consistency of service quality and Using and utilization reference group which its impact was increasing of the students in every period.

The population of this research was all students in 2014/2015 period, which totaled 586 students. The sampling technique using random sample stratified proportional, ie the samples taken operates random on group strata based on random proportion which has calculated. As for the review analysis using Path analysis.

The Testing Results of the first model, consisting of perception price, program options, quality services, reference group (as independent variables) And the school's image (as the dependent variable), showed that perception prices was negative effect to image schools, where t_{counting} value was $0.126 \leq t_{\text{tabel}}$ value 1.651, meanwhile for the option programs, quality service perception, and reference group were positive effect toward image school, where values t_{counting} of every variable were 5.646, 7.108, and $1.960 \geq t_{\text{tabel}}$ value 1.651. then, after doing trimming to the first model, the result showed that program option, service quality perception, and reference group were positive effect toward image school with t_{counting} values of every variable 6.029, 7.637, dan $1.962 \geq t_{\text{tabel}}$ value (1.651). for the testing of second model, consisting of price perception, option program, quality service perception, reference group, and image school (as independent variables) toward the decision of the students to choose vocational school (as dependent variabel). The result showed that price perception reference group were negative effect toward the decision of the students to choose vocational high school, with t_{counting} value, -0.925, and $-2.221 \leq t_{\text{tabel}}$ value, 1.6514, mean while the option program, quality service option, image school were positive effect toward the decision of the students to choose vocational school, with every variabel value of t_{counting} , 3.581, 4.154, and $8.378 \geq t_{\text{table}}$ value, 1.6514. The result of trimming testing for the second model showed program options, quality

service perception, and image school were positive effect toward the decision of the students to choose vocational high school, with every variabel value of t_{counting} ; 3.349, 3.893, and $8.093 \geq t_{\text{table}}$ value, 1.6514. The testing result of indirect effect showed two variables, program options, quality service perception, which gave indirect effect through image school toward the decision of the students to choose vocational school, with effect values of every variabel; 9,3% and 11,7%.

The Further recommended reseach can be examined variables other except price perception, program option, quality service perception, and referencegroups which can influence toward the decision of students to choose vocational high school, with different intervention variables. To provides overview more specific about perception price, program options, quality service perception, and reference group toward the decision of the students to choose vocational high school, the scope of next research was advised to look for the broader scope of the population in this research, and using many sampling.

Keywords: price perception, program options, quality service perception, group referenc, school image, Decisions of the students to choose vocational high School (SMK).

