

Daftar Pustaka

- Alma, Buchori dan Hurriyati, Ratih, 2008, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchori, 2003, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Alfabeta, Bandung.
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan, 2008, *Analisis Jalur (Path Analysis)*, Edisi Kedua, Alfabeta Bandung.
- Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbosa Rekatama Media, Bandung.
- Dewi Lelyana Hadi, 2015, *Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 24, No. 1, Juli 2015.
- Enggel, James F, Blackwell, Rogre dan Miniard, Paul W, (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid-1, Binaputra Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan jurusan SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Abbas. 2012, *Analisis Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*, Balitbang Depdiknas, Jakarta.
- Glendi Tangkilisan, 2014, *Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK I Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 2, 4 Desember 2014 :269-277.
- Hammond, (2003), *Peran Guru*, Jakarta, PT. Repika Aditama.
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Istiyanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Penerjemah : Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta.
- J. Setiadi, Nugroho, 2001, *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- I Wayan Juli Artini, 2014, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*

Pendidikan Ganesha sebagai Tempat Kuliah, Jurnal Manajemen, Vol 2. Tahun 2014.

Jarot Tri Bowo Santoso, 2014, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Siswa SMPN Di Kota Semarang Memilih SMK*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol. IX, No. 1 Juni 2014 : Hal 1-20.

Jamaludin Sawaji 2011, *Analisis Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pergurua Tinggi Swasta Di Sulawesi Selatan*.

Kertajaya, Hermawan, 2000, *Marketing Plus 2000*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kertajaya, Hermawan, 2007, *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*, Mizan, Bandung.

Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management, Building Measurement adn Managing Brand Equity*, Upper Saddle River, NJ Person Education International.

Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Kedua Belas, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Diterjemahkan oleh Benyamin Molen, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.

Langgeng Murdopo, 2013, *Analisis Preferensi Siswa Dalam Memilih Sekolah Madrasah Aliyah Di Pulau Pisau*, Jurnal Sains Manajemen, Volume 1, No. 1, April 2013.

Monroe, K.B., 2003, *Pricing, Making Profitable Decissions*, Second Edition, Mac Graw-Hill, New York.

Payne, Adryane, 2001, *The Essence Of Marketing (Pemasaran Jasa)*, ANDI, Yogyakarta.

Peter, J Paul dan Jerry Olson, 2008, *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power Of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta, Gramedia.
- Rambat, Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek, edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba, Jakarta.
- Rina Lelyana Hadi, 2015, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 1, No. 1 Juli 2015.
- Rina Indriyani, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi serta Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa*, Jurnal Bisnis, Vol. 2, No.1, Februari 2011.
- Sangadji, Etta, dan Sopian, 2013, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L Kanuk, 1997, *Consumer Behaviour*, Prentice Hall, New Jersey.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Setiadi, J. Nugroho, 2008, *Perilaku Konsumen Konsep Dan Untuk Implikasi Strategi Penelitian Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Setiadi, J. Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen Konsep Dan Untuk Implikasi Strategi Penelitian Pemasaran*, Perdana Media Jakarta Timur.
- Sefnedi, 2013, *Analisis Service Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Pemilihan Jasa Pendidikan Jurusan Pasca Sarjana*, Jurnal e-Apresiasi Ekonomi, Vol. 1, No. 2, Mei 2013 : 64:76.
- Sumadi Suryabrata, 2011, *Metodologi Penelitian*, Rajawali Press, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Research & Development*, Alfabeta, Bandung.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa, Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Tito, 2011, *Pengaruh Karakteristik Sekolah, Kompetensi Keahlian, Citra SMK, dan Kelas Sosial Orang Tua, Dalam Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Kota Palangkaraya*, Jurnal Sains Manajemen, Vol. 1, Nomor 1, April 2013.

Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius, 2011, *Service Quality And Satisfaction*, Edisi Ketiga,

Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Jasa*, Banyu Media Publishing, Malang.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Pemasaran Jasa*, Gramedia Cawang, Jakarta.

Wijaya, David, 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salemba Empat, Jakarta

www.prioritaspendidikan.org/file/Panduan_Penyusunan_BOSP_0.pdf. di
download tgl 01 April 2016.

Yazid, 2008, *Pemasaran Jasa*, Ekonisia, Yogyakarta.

