

RINGKASAN

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, *Financial Behavior*, Pengembangan Usaha, *Cloud Based System* terhadap Efektivitas Aplikasi Akuntansi Digital pada Usaha Mikro di Kota Purwokerto” bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, *financial behavior*, pengembangan usaha, dan *cloud based system* terhadap efektivitas aplikasi akuntansi digital pada Usaha Mikro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, literasi digital, *financial behavior*, pengembangan usaha, dan *cloud based system* berpengaruh signifikan terhadap efektivitas aplikasi akuntansi digital. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga model regresi dinyatakan layak atau fit untuk digunakan dalam penelitian ini.

Secara parsial, hasil uji t menunjukkan bahwa literasi digital dan *cloud based system* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas aplikasi akuntansi digital. Hal ini mengindikasikan bahwa kemampuan pelaku usaha dalam memahami dan memanfaatkan teknologi digital, serta dukungan sistem berbasis *cloud*, berperan penting dalam meningkatkan efektivitas penggunaan aplikasi akuntansi digital. Sementara itu, *financial behavior* dan pengembangan usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas aplikasi akuntansi digital, yang menunjukkan bahwa perilaku keuangan dan pengembangan usaha belum secara langsung menjadi faktor penentu dalam pemanfaatan aplikasi akuntansi digital.

Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variasi efektivitas aplikasi akuntansi digital dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran bahwa keberhasilan penerapan aplikasi akuntansi digital pada Usaha Mikro lebih dipengaruhi oleh aspek literasi digital dan dukungan teknologi dibandingkan dengan faktor perilaku keuangan dan pengembangan usaha.

Kata Kunci: Literasi Digital, *Financial Behavior*, Pengembangan Usaha, *Cloud Based System* dan Efektivitas Aplikasi Akuntansi Digital pada Usaha Mikro di Kota Purwokerto

SUMMARY

The study, entitled "The Influence of Digital Literacy, Financial Behavior, Business Development, and Cloud-Based Systems on the Effectiveness of Digital Accounting Applications for Micro-Enterprises in Purwokerto City," aims to analyze the influence of digital literacy, financial behavior, business development, and cloud-based systems on the effectiveness of digital accounting applications for micro-enterprises. This study used a quantitative approach with a survey method, distributing questionnaires to respondents, which were then analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS.

The results of this study indicate that digital literacy, financial behavior, business development, and cloud-based systems simultaneously have a significant effect on the effectiveness of digital accounting applications. This is evidenced by the F-test, which showed a significance value of less than 0.05, thus declaring the regression model fit for use in this study.

Partially, the t-test results indicate that digital literacy and cloud-based systems have a positive and significant effect on the effectiveness of digital accounting applications. This indicates that business actors' ability to understand and utilize digital technology, along with the support of cloud-based systems, plays a crucial role in increasing the effectiveness of digital accounting applications. Meanwhile, financial behavior and business development did not significantly influence the effectiveness of digital accounting applications, indicating that financial behavior and business development are not yet direct determinants of digital accounting application utilization.

The coefficient of determination indicates that variations in the effectiveness of digital accounting applications can be explained by the four independent variables in this study, while the remainder is influenced by factors outside the research model. Thus, this study suggests that the success of digital accounting application implementation in micro-enterprises is more influenced by digital literacy and technological support than by financial behavior and business development.

Keywords: *Digital Literacy, Financial Behavior, Business Development, Cloud-Based System and Effectiveness of Digital Accounting Applications in Micro-Businesses in Purwokerto City*