

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023. Judul penelitian ini adalah “Analisis Profitabilitas, Implementasi *Environmental, Social, Governance*, Risiko Kredit dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Implementasi *Environmental, Social, Governance* terhadap Nilai Perusahaan serta menguji peran moderasi Risiko Kredit pada pengaruh hubungan aspek *Social* dan *Governance* terhadap Nilai Perusahaan.

Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan populasi dalam penelitian ini. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria. Jumlah yang diperoleh berdasarkan kriteria tersebut adalah 65 sampel.

Berdasarkan uji pemilihan model, *Fixed Effect Model* (FEM) merupakan model regresi panel yang paling sesuai. Berdasarkan uji FEM, diperoleh hasil bahwa: 1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan perbankan, 2) Aspek *Environmental* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan, 3) Aspek *Social* pengaruh positif terhadap nilai perusahaan perbankan, 4) Aspek *Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan 5) Risiko kredit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan 6) Risiko kredit berperan dalam memperlemah hubungan antara aspek *Environmental* terhadap nilai perusahaan, 7) Risiko Kredit berperan dalam memperlemah hubungan antara aspek *Social* terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari hasil ini adalah penelitian dapat dijadikan sebagai referensi literatur tentang pengaruh profitabilitas, implementasi *Environmental, Social, Governance*, risiko kredit terhadap nilai perusahaan. Hasil yang menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap perusahaan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi manajemen perbankan untuk melakukan pengelolaan aset yang efektif dan efisien agar dapat menghasilkan keuntungan yang optimal. Kaitannya dengan implementasi ESG, perusahaan harus mempertimbangkan dan memastikan apakah implementasi nyata telah diterapkan atau hanya sekedar pengungkapan untuk pemenuhan regulasi. Agar dapat membantu mengurangi persepsi negatif investor atau bahkan menciptakan persepsi positif tentang kontribusi perusahaan terhadap aspek *Environmental, Social*, dan *Governance*. Risiko kredit yang tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan mengindikasikan kemampuan perusahaan yang baik dalam menerapkan manajemen risiko.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Environmental, Social, Governance*, Risiko kredit, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This research is a type of quantitative research that uses secondary data from banking firms listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The title of this research is “Analysis of Profitability, ESG Implementation, Credit Risk and Firm Value (Study of Listed Banks on the Indonesia Stock Exchange 2019-2023)”.

This study aims to analyze the effect of Profitability, Implementation of Environmental, Social, Governance on Firm Value and test the moderating role of Credit Risk on the influence of the relationship of Social and Governance aspect on Firm Value.

Banking firms listed on the Indonesia Stock Exchange are the population in this study. The sample selection was carried out using purposive sampling method by setting several criteria. The number obtained based on these criteria is 65 samples.

Based on the model selection test, the Fixed Effect Model (FEM) is the most appropriate panel regression model. Based on the FEM test, results obtained that: 1) Profitability has a positive effect on the value of banking firms, 2) Environmental aspect have positif effect on the value of banking firms, 3) Social aspect have positive effect on the value of banking firms, 4) Governance aspect have no effect on the value of banking firms 5) Credit risk has no effect on the value of banking firms 6) Credit risk has a positive effect on the value of banking firms.

These results suggest that banks should enhance profitability through efficient asset management. Regarding ESG, banks must ensure genuine implementation beyond mere disclosure to build investor trust. The findings also indicate that good credit risk management can reduce its negative impact, maintaining firm value despite potential risks. This research contributes to the literature on financial performance, ESG, and risk management in the banking sector.

Keywords: Profitability, Environmental, Social, Governance, Credit risk, Firm Value

