

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, PROMOSI, *LIFESTYLE*,
DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
JENDERAL SOEDIRMAN**



Oleh:

AILSA KAMILAH
C1A021002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
2026**

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, PROMOSI, *LIFESTYLE*, DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
2026**