

RINGKASAN

Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2023–2024 dan dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun judul penelitian ini adalah “Pengaruh Moderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Hubungan Arus Kas Operasional dan Financial Distress pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI.”

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh arus kas operasional terhadap kemungkinan terjadinya *financial distress* serta menguji peran pertumbuhan penjualan dalam memperkuat pengaruh negatif arus kas operasional terhadap kemungkinan terjadinya *financial distress*.

Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2023-2024, sedangkan sampel ditentukan dengan melalui metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan *moderated regression analysis* (MRA).

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diperoleh temuan bahwa: (1) Arus kas operasional tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. (2) Pertumbuhan penjualan tidak mampu memperkuat pengaruh negatif arus kas operasional terhadap *financial distress*. Temuan pada analisis tambahan secara konsisten menolak kedua hipotesis. Analisis tambahan dilakukan dengan cara mengobservasi data hanya pada perusahaan yang mengalami fase *distress*.

Implikasi dari temuan tersebut menunjukkan bahwa kondisi *financial distress* perusahaan tidak hanya ditentukan oleh arus kas dari aktivitas operasional, sehingga pengguna informasi keuangan seperti investor dan kreditor dapat melihat kondisi keuangan perusahaan secara lebih komprehensif dengan memperhatikan faktor lain seperti sumber pendanaan, kemampuan menghasilkan laba, dan efisiensi pada biaya. Selain itu, implikasi penelitian ini juga menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak selalu mencerminkan peningkatan laba. Oleh karena itu, perusahaan perlu berfokus tidak hanya pada peningkatan penjualan, tetapi juga pada efisiensi operasional agar pertumbuhan penjualan benar-benar dapat memperkuat kondisi keuangan perusahaan dan dapat mengurangi risiko terjadinya *financial distress*.

Kata Kunci: Arus Kas Operasional, Pertumbuhan Penjualan, *Financial Distress*, *Consumer Cyclicals*

SUMMARY

This study focuses on consumer cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2023–2024 and uses a quantitative approach. The title of this study is “The Moderating Effect of Sales Growth on the Relationship between Operating Cash Flow and Financial Distress in Companies Listed on the IDX.”

The purpose of this study is to analyze the effect of operating cash flow on the possibility of financial distress and to examine the role of sales growth in strengthening the negative effect of operating cash flow on the possibility of financial distress.

The population of this study includes all consumer cyclical companies listed on the IDX in 2023–2024, while the sample is determined using purposive sampling based on specific criteria. Data analysis uses double linear regression and moderated regression analysis (MRA).

Based on the research results and data analysis, the findings show that: (1) operating cash flow does not affect financial distress, and (2) sales growth is not able to strengthen the negative effect of operating cash flow on financial distress. The findings of the additional analysis consistently rejected both hypotheses. The additional analysis was conducted by observing data only on companies identified having financial problems.

The implications of these findings indicate that a company's financial distress is not solely determined by cash flow from operating activities. Therefore, users of financial information such as investors and creditors should assess the company's financial condition more comprehensively by considering other factors such as funding sources, profit-generating capability, and cost efficiency. In addition, the findings also show that sales growth does not always reflect an increase in profit. Accordingly, companies need to focus not only on increasing sales but also on improving operational efficiency so that sales growth can genuinely strengthen the company's financial condition and reduce the risk of financial distress.

Keywords: *Operating Cash Flow, Sales Growth, Financial Distress, Consumer Cyclical*