

REFERENCES

- Abdulah, N. A. A., Arham, M. A., & Payu, B. R. The application of hedonic price method of economic valuation of Embung Hutadaa as tourist attraction and its development strategy. *European Journal of Research Development and Sustainability*, 3(7), 49-53.
- Anggraini, F. (2025). Effect of destination image, memorable tourist experience, and tourist satisfaction on revisit intention: Evidence from Karimunjawa. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 5(2), 425–438.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Statistik pariwisata Indonesia 2024*. Jakarta: BPS.
- Bateman, I. J., Carson, R. T., Day, B., Hanemann, M., Hanley, N., Hett, T., ... & Swanson, J. (2002). *Economic valuation with stated preference techniques: A manual*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Bidang Infokom Dinkominfo. (2024, 6 April). Sambut Lebaran 2024, Serulingmas Siapkan Berbagai Wahana Hiburan, Atraksi Satwa dan Pentas Musik. Pemerintah Kabupaten Banjarnegara. Retrieved from <https://banjarnegarakab.go.id/2024/04/06/sambut-lebaran-2024-serulingmas-siapkan-berbagai-wahana-hiburan-atraksi-satwa-dan-pentas-musik/>
- BPS-Statistic Indonesia. (2023). *Statistik Indonesia: Luas daerah dan jumlah pulau menurut provinsi, 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Butler, J. (2004). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity* (10th anniversary ed.). New York: Routledge.
- Bybmwi. (2024). *Pengertian dan peran kawasan pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata*. Retrieved from <https://bybmwi.go.id>.
- Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). *Economics of outdoor recreation*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Fatmasari, D., Khairunnisa, H., & Haryati, Y. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar wisatawan di destinasi wisata alam Cibulan dan estimasi nilai ekonominya. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 8(2), 101–112.
- Fatmasari, D., Khairunnisa, H., & Haryati, Y. (2023). Valuasi ekonomi pada kawasan destinasi wisata alam Cibulan Kabupaten Kuningan perspektif maqashid syariah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 8(1), 127-137.

- Freeman, A. M. (1993). *The measurement of environmental and resource values: Theory and methods*. Washington, DC: Resources for the Future.
- Futakhah, S., Prasmatiwi, F. E., & Marlina, L. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Tanjung Pasir serta dampak ekonomi pariwisata terhadap Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Pariwisata*, 12(1), 34–49.
- Futakhah, S., Prasmatiwi, F. E., & Marlina, L. (2024). Valuasi ekonomi dan dampak wisata Pantai Tanjung Pasir terhadap sosial ekonomi masyarakat sekitar di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 12(1), 1-8.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (2nd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Halo Banjarnegara. (2024). Sambut Lebaran 2024, Serulingmas Banjarnegara Siapkan Berbagai Wahana Hiburan. Retrieved from <https://halosemarang.id/sambut-lebaran-2024-serulingmas-banjarnegara-siapkan-berbagai-wahana-hiburan/>
- Handayani, D. (2019). Pengaruh usia dan pendapatan terhadap frekuensi kunjungan di wisata alam Watu Gunung. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 11(2), 78–86.
- Hasibuan, B. 2014. Valuasi ekonomi lingkungan nilai guna langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Jurnal Signifikan*, 3(1), 45-57.
- Hidayati, N. (2016). Analisis tingkat kunjungan wisatawan di Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Geografi dan Pariwisata*, 3(2), 99–108.
- Hidayati, N. W., & Santosa, P. B. (2016). *Strategi pengembangan Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas di Banjarnegara* (Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro).
- Huda, A., Abidin, Z., & Rosanti, N. (2022). Analisis biaya perjalanan dan faktor-faktor yang memengaruhi frekuensi kunjungan wisata Curug Gangsa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 10(1), 45–59
- Huda, A., Abidin, Z., & Rosanti, N. (2022). Valuasi ekonomi pada wisata alam Curug Gangsa di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan dengan metode biaya perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1259-1272.
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Jaffe, E., & Pasternak, H. (2004). Developing wine trails as a tourist attraction in Israel, *International Journal of Tourism Research*, 6(4), 237-249.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Statistik pariwisata Indonesia 2023*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Estimasi nilai ekonomi objek wisata Pantai Parangtritis menggunakan metode biaya perjalanan. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Daerah*, 6(3), 205–214.
- Lestari, O. F., Syapsan, S., & Aulia, A. F. (2017). Analisis nilai ekonomi objek wisata Air Terjun Tanjung Belit di Desa Tanjung Belit Kecamatan Kampar. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Universitas Riau*, 4(2), 1–15
- Louviere, J. J., Hensher, D. A., & Swait, J. D. (2000). *Stated choice methods: Analysis and applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of economics* (6th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Marshall, A. (1890). *Principles of economics*. London: Macmillan and Co.
- Marsinko, A., Zawacki, W. T., & Bowker, J. M. (2001). Use of travel cost models in planning: A case study. *Tourism Analysis*, 6(3-4), 203-211.
- Merciu, F. C., Petrișor, A. I., & Merciu, G. L. (2021). Economic valuation of cultural heritage using the travel cost method: The historical centre of the municipality of bucharest as a case study. *Heritage*, 4(3), 2356-2376.
- Mitchell, R. C., & Carson, R. T. (1989). *Using surveys to value public goods: The contingent valuation method*. Washington, DC: Resources for the Future.
- Moradi, G., Dehghan Benadkuki, F., Ghanbari, S., & Moradi, M. (2024). Estimating the economic value of tourist attractions using the contingent valuation method (Case study: Dowlatabad Garden, Yazd Province, Iran). *Journal of Tourism and Development*, 13(1), 65-78.
- Moradi, G., Operajuneghani, E., Soltani Bobakani, A., & Dehghan Benadkuki, F. (2021). Economic valuation of environmental services and visitors' welfare surplus in Namir Garden, Yazd Province. *Environmental Economics and Policy Studies*, 23(3), 345–361.
- Moradi, G., Operajuneghani, E., Soltani Bobakani, A., & Dehghan Benadkuki, F. (2021). Estimating the economic value of tourist attractions using travel cost method (Case study: Namir Garden, Yazd Province). *Tourism Management Studies*, 16(56), 309-339.
- Natacia, G. F., Yuliawan, D., Sirat, M., & Murwiati, A. (2023). Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Dengan Menggunakan Travel Cost Method. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 336-349.
- Ngoe, M. L. T., Adar, D., & Olviana, T. (2020). Nilai Ekonomi Taman Wisata Alam 17 Pulau, Kecamatan Riung, Kabupaten Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Wana Lestari*, 2(01), 76-82.

- Novita, S., Abidin, Z., & Kasymir, E. (2022). Analisis kepuasan pengunjung, biaya perjalanan, dan valuasi ekonomi wisata Taman Kehati. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 13(2), 155–167.
- Novita, S., Abidin, Z., & Kasymir, E. (2022). Valuasi ekonomi dengan metode travel cost pada wisata taman keanekaragaman hayati Kabupaten Mesuji. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 217–224.
- Oppermann, M. (1997). First-time and repeat visitors to New Zealand. *Tourism Management*, 18(3), 177–181.
- Parsons, G. R. (2003). The travel cost model. In P. A. Champ, K. J. Boyle, & T. C. Brown (Eds.), *A primer on nonmarket valuation* (pp. 269–329). Dordrecht: Springer.
- Pearce, D. W. (1989). *Blueprint for a green economy*. London: Earthscan.
- Pearce, D.W., & Turner, R.K. (1990). *Economics of natural resources and the environment*. London: Harvester Wheatsheaf.
- Purcell, E. J., Varberg, D., & Rigdon, E. (2007). *Calculus with analytic geometry* (9th ed.). Boston: Pearson Education.
- Putri, A. D. (2020). Karakteristik sosial ekonomi wisatawan dan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Umbul Ponggok, Klaten. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(1), 67–79.
- Putri, C. A., & Herawati, N. R. (2024). Strategi pengembangan Serulingmas Interactive Zoo oleh Perusahaan Umum Daerah Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(3), 669–685.
- Putri, S. A. (2024). Pengaruh pengembangan fasilitas wisata terhadap peningkatan kunjungan wisatawan di Banjarnegara. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 6(1), 22–31.
- Rahayu, S., & Purwanegara, M. S. (2021). Valuation of Ecosystem Services in Museum Geology, Bandung: Application of Individual Travel Cost Method. PEDR (Proceeding of Environmental Design and Regional Development), 2(1), 36–44.
- Rahman, F., & Mulyono, E. (2020). Pengaruh pendapatan dan biaya perjalanan terhadap kunjungan wisata alam Puncak Lawang, Sumatera Barat. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 4(1), 45–58.
- Rahmawati, A., & Marom, A. (2024). Analisis peran stakeholder dalam pengembangan objek wisata Serulingmas Interactive Zoo, Kabupaten Banjarnegara. *Journal of Public Policy and Management Review*, 1(1), 81–99.
- Rahmawati, I., Fadhli, K., Fahimah, M. A., & Budi, F. S. (2025). Memorable Tourist Experience and Tourist Satisfaction: Implications for Revisit Intention in

- Kota Lama Surabaya Heritage Tourism. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 19(3), 380-391.
- Rosen, S. (1974). Hedonic prices and implicit markets: Product differentiation in pure competition. *Journal of Political Economy*, 82(1), 34–55.
- Sari, L. M., & Nugroho, A. W. (2021). Analisis nilai ekonomi dan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata alam Gunung Galunggung menggunakan metode biaya perjalanan. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 12(3), 201–213.
- Siahaan, D. E., Saputra, S. W., & Rudiyaniti, S. (2023). Potensi, karakteristik, dan nilai ekonomi wisata Pantai Bandengan Jepara menggunakan metode biaya perjalanan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 14(1), 89–101.
- Siahaan, D. E., Saputra, S. W., & Rudiyaniti, S. (2023). Valuasi ekonomi objek wisata Pantai Bandengan Jepara menggunakan metode travel cost method. *Jurnal Pasir Laut*, 7(1), 6-14.
- Smith, A., & Jones, B. (2019). The impact of spatial distance on travel behavior: A case study. *Journal of Transport Geography*, 75, 123-131.
- Somoza-Medina, X., & Monteserín-Abella, O. (2021). The sustainability of industrial heritage tourism far from the axes of economic development in Europe: Two case studies. *Sustainability* (Switzerland), 13(2), 1-20. Retrieved from <https://doi.org/10.3390/su13020635>.
- Sturges, H. A. (1926). The choice of a class interval. *Journal of the American Statistical Association*, 21(153), 65–66. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/01621459.1926.10502161>.
- Sudjana, N. (2005). *Metode statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). Model of sustainable tourism development strategy of the Thousand Islands Tourism Area–Jakarta. *Journal of Economics, Management and Trade*, 19(1), 1-10. Retrieved from <https://doi.org/10.9734/JEMT/2017/38492>.
- Sutopo, H., & Hidayat, M. (2018). Valuasi ekonomi wisata Pantai Parangtritis menggunakan metode biaya perjalanan. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 19(1), 45–55.
- Tabito, R., Canon, S., & Payu, B. R. (2024). Valuasi ekonomi dan strategi pengembangan objek wisata Danau Perintis Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 9(2), 25-41.
- Umar, H. (2003). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *International recommendations for tourism statistics 2020*. Madrid: UNWTO.
- Utomo, F. N., Supyandi, D., Syamsiyah, N., & Ernah, E. (2020). Economic value of Bandung Orchid Forest, West Java. *Sustinere: Journal of Environment and Sustainability*, 4(2), 79-93.
- Val, E. N. C. S., Santoyo, A. H., Oliveira, D. C. D., & Rocha Jr, W. F. D. (2022). Economic valuation of ecosystem goods and services in the Serra da Capivara National Park: An approach based on the travel cost method. *Sociedade & Natureza*, 32, 720-731.
- Wardani, E. P., Hutasuht, S., & Mulyana, R. (2021). *An analysis of willingness to pay on visitors of mangrove forest at Sicanang-Belawan Ecotourism*. In Proceedings of the International Conference on Strategic Issues of Economics, Business and Education (ICoSIEBE 2020) (pp. 288–293). Atlantis Press. Retrieved from <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210220.051>
- Wubalem, A., Woldeamanuel, T., & Nigussie, Z. (2023). Economic valuation of Lake Tana: A recreational use value estimation through the travel cost method. *Sustainability*, 15(8), 6468.
- Yamane, T. (1967). *Elementary sampling theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Yuliani, R., Nurjannah, & Rahmat, D. (2022). Analisis nilai ekonomi objek wisata Curug Gangsa dengan metode biaya perjalanan (Travel Cost Method). *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(2), 115–126