

DAFTAR PUSTAKA

- Aaqil, M., Peng, C., Kamal, A., Nawaz, T., Zhang, F., Gong, J. 2023. Tea harvesting and processing techniques and its effect on quality attributes: A review. *Foods*, 12(24), 4467.
- Adeniran, A. O., & Tayo-Ladega, O. T. 2024. Understanding literature review as a research method. *American International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, 6(1), 26–35.
- Andrianto, F. 2019. The influence of taste and product quality to purchasing decisions and customer satisfaction. *Journal of World Conference (JWC)*, 1(1), 106–110.
- Antaraneews. 2024. Selera berubah, Tetra Pak dukung industri teh. *Antaraneews Megapolitan*.
- Apriyanti, M. E. 2018. Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20.
- Auralia, M., Handoyo Mulyo, J., & Suryantini, A. 2023. *The factors influencing tea consumers' attitude in Banyumas Regency*. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 20(2). 267.
- Balaka, M. Y. 2022. Metodologi penelitian kuantitatif. Widina Bhakti Persada Bandung.
- BPS. 2024. *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS): Rata-rata konsumsi teh per kapita kabupaten/kota*.
- BPS. 2023. *Statistik Teh Indonesia Indonesian Tea Statistics 2023*. 17, 128.
- BPS Tegal. 2024. *Kecamatan Slawi Dalam Angka 2024*.
- Budiyoko, B., Prayoga, A., Rusdah, R., Mehmet S.I, Madiyoh, A., Satriana, E. D., & Afrianto, W. F. 2024. Business Model for Small-Scale Artisan Tea Family Business. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 8(1), 70–87.
- Diah H.T, & Taufiq, A. 2022. Pengaruh Expired Date Dan Tekstur Produk Terhadap. *Jurnal Economic Management and Business*. 1(2), 176–186.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tegal. 2024. *Data Jumlah Penduduk Semester II 2024*.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Tamara, S. Y., Anggarawati, S., Trinanda, O., Gemilang, F. A., Sulaeman, M. M., Sarjana, S., Utama, S. P., Mulyana, M., Verawaty, Butarbutar, D. J. A., Hadawiah, Umar, M., Lestari, N. I., & Anggara, F. S. A. 2022. *Perilaku konsumen*. PT Global Eksekutif Teknologi.

- Djamhuri, F.D., 2023. Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kecamatan Slawi, Kabupaten Tegal. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. 45 hal.
- Effendi, M., Fitriyah, U. E. 2017. Identifikasi Jenis Dan Mutu Teh Menggunakan Pengolahan Citra Digital Dengan. *Jurnal Teknotan*, 11(2), 67–76.
- Isfar, F. 2020. Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen. Skripsi. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. 47 hal.
- Fadhallah, R. A. 2021. Wawancara. Jakarta: UNJ Press.
- Faizah, G. N., & Astuti, M. 2022. The influence of price, service quality and brand image on consumer satisfaction in restaurants. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 17(1), 45–55.
- Fitria, A. V., Setiyani, R., Lestari, R. D. 2022. Analisis tipe perilaku konsumen dalam membeli teh celup. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(2), 49–58.
- Harahap, S., & Suprehatin, S. 2025. Sikap dan preferensi konsumen terhadap beras putih berlabel. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2), 768–779.
- Hasanah, N., Utomo, B., & Alam, M. C. 2023. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Dalam Kemasan Botol (Studi Kasus : Mahasiswa Strata Satu Di Lingkungan Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto) *Analysis of Consumer Perception on Purchase Decision of the Pucuk Harum i*. 7(4), 1232–1243.
- Hanafī, E. A., Handayani, S. M., & Sundari, M. T. 2025. Kajian preferensi konsumen terhadap pembelian produk teh tubruk dan teh celup di Kota Surakarta. *Agrista*, 13(1), 41–52.
- Ikmanila, R., Mukson, & Setiyawan, H. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8(1), 1–14.
- Indonesia Investments. 2023. *Indonesian tea industry*. Indonesia Investments.
- Isfar, F., & Widowati. 2020. Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen. *Ffej (Fashion and Fashion Education Journal)*, 9(1), 116–122.
- Ismawati, Y. O. 2024. Pengaruh ketersediaan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen marketplace Tokopedia di Kota Kalianda. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 4(6), 1896–1902.
- Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. 2023. Efektivitas situs web pemerintah sebagai sumber data sekunder bahan ajar perkuliahan statistika. *Jurnal*

Sustainable, 6(1), 59–70.

- Jabnabillah, F., & Margina, N. 2022. Paersob Correlation Analysis In Determining the Relationdship Motivation and Learning Independence in Online Learning. *Jurnal Sintak*, 1(1), 14–18.
- Jain, R., Khanna, S., & Abraham, A. 2018. Income and consumption pattern: An empirical analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 42(5), 478–486.
- Janna, N. M., & Herianto, H. 2021. Artikel statistik yang benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*.
- Kementerian Pertanian. 2023. *Mengembalikan kejayaan industri teh Indonesia*. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Leonardo, F., Taufik, N. I., & Rianawati, D. 2019. Characteristis Analysis of Tea Drinker in Bandung. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 77–97.
- Londre, L. 2016. Several concepts, terms and useful definitions help explain and aid in the understanding of marketing and related activities, including marketing concepts, marketing objectives, strategies and tactics, marketing mix (4P's), and the nine P's (9P's). *American Marketing Association*, 1–20.
- Maidiana. 2021. Penelitian survei. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29.
- Manalu, T., Arawinda.N., Nurul, A., Fitriyani, Khairunnisa, Shafwa, M., Nengri., 2024. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Vokasi. *Jurnal Sains Student*.
- Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. 2020. *Consumer behavior: Building marketing strategy* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nurbaity, & Saring. 2017. Dinamika Pabrik Teh Slawi dan Perannya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Slawi (1942-1968). *Jurnal Sriwijaya Historia*, 26–41.
- Octavian, D., Ngatirah, & Maulana, H. 2024. Pengaruh lama waktu steaming dan tiris terhadap warna seduhan teh hijau. *Biofoodtech: Journal of Bioenergy and Food Technology*.
- Ong, A. K. S., Prasetyo, Y. T., Libiran, M. A. D. C., Lontoc, Y. M. A., Lunaria, J. A. V., Manalo, A. M., Miraja, B. A., Young, M. N., Chuenyindee, T., Persada, S. F., & Redi, A. A. N. P. 2021. Consumer preference analysis on attributes of milk tea: A conjoint analysis approach. *Foods*, 10(6), 1–16.
- Portal Indonesia. 2024. *Teh Slawi — sebuah ikon minuman tradisional Kabupaten*

Tegal. Indonesia.go.id.

- Prasetya, H., Setiawan, A. A. R., Bardant, T. B., Muryanto, Randy, A., Haq, M. S., Mastur, A. I., Harianto, S., Annisa, N., & Sulaswatty, A. 2020. Studi pola konsumsi teh di Indonesia untuk mendukung diversifikasi produk yang berkelanjutan (*A study of tea consumption pattern in Indonesia toward sustainable product diversification*). *Biopropal Industri*, 11(2), 107–107.
- Pratama, B. A., Arianti, Y. S., & Setyarini, A. 2023. Analisis preferensi konsumen terhadap produk teh celup hitam di Kecamatan Wonogiri. *JASE (Journal of Agribusiness, Social and Economic)*, 3(2), 71–82.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- PT Tong Tji Tea Indonesia. (n.d.). *Tong Tji Indonesia*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2024. *Statistik konsumsi pangan*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Putri, A. A., Rusti, N., & Nur, K. M. 2024. Pengaruh Harga dan Rasa Terhadap Preferensi Konsumen Teh Kulit Buah Naga Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Agribisnis: Jurnal Agribisnis dan Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian*. 9(1), 61-69.
- Qomariah, S., & Zainuddin, A. 2023. *Preferensi petani dalam memilih varietas bawang merah di Kabupaten Probolinggo: Sebuah analisis multiatribut Fishbein. Benchmark*, 3(2), 97–115.
- Rai, A., & Faisal, A. 2022. Daya saing komoditas pertanian unggulan Indonesia: Perbandingan dengan negara lain di ASEAN dan potensinya. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 19(1), 72–81.
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh Di Kabupaten Sukoharjo. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 21–29.
- Safira, D. 2023. Analisa pucuk teh sebagai bahan baku pembuatan teh hitam orthodox di PT. Pagilaran Batang–Jawa Tengah (Project Report). *Politeknik Negeri Jember*. SIPORA Repository.
- Sari, D. L. 2021. Preferensi pelajar sekolah menengah atas dalam memilih perguruan tinggi swasta (Studi kasus pada enam sekolah menengah atas di Kecamatan Tanjung Priok). Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sekretariat Jendral - Kementerian Pertanian. 2024. Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2024. *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia*, 1–23.
- Setiana, D., & Hapsari, A. Y. 2024. Optimization Of Indonesia's Tea Export

- Strategy To South Korea: An Analysis Of Consumer Preferences. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*, 8(3), 2378–2394.
- Setyaningrum, N., Setiawan, B., & Andriani, D. R. 2024. Constructing Brand Image and Product Quality in the Tea Industry: A Strategy to Increase Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Teknik Pertanian Lampung (Journal of Agricultural Engineering)*, 13(3), 951.
- Setyoningrum, A. A. D. 2020. Perempuan, Pengelolaan Keuangan Dan Ekonomi. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 16–24.
- Solomon, M. R. 2018. *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Subhaktiyasa, P. G. 2024. Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta*.
- Suryani, T. 2017. *Perilaku konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suseno, R., Surhaini, & Setiyandi, N. B. 2023. Karakteristik Campuran Teh Hitam (*Camellia sinensis*) dan Daun Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*). *Jurnal Pangan Dan Gizi*, 13(2), 70–87.
- Tamzil, F.B., 2018. Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kota Tegal Jawa Tengah. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. 66 hal.
- The Indian Express. 2024. Loose leaf tea vs tea bags: Which one is better? *The Indian Express*.
- Utami, D., Naam, M. F., & Sugiarto, E. 2024. Moci Tegal di mata siswa untuk menjaga warisan leluhur. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 2(5), 502–506.
- Wardhana, R. W. 2024. Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepatu compass. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 7(1), 32–41.
- Yuliantie, E. 2021. Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 176–188.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Zahra, A. S., Susanti, A. P., & Fahrezi, M. A. (2024). *Atribut yang menjadi preferensi konsumen terhadap pembelian minuman teh kemasan*. *Jurnal*

Penelitian Ilmiah Multidisiplin, 8(5).

Zhou, J. (2025). *Innovations in tea product development: Feature review. Journal of Tea Science Research.* Hortherb Publisher.

