

TUGAS AKHIR PENCIPTAAN KARYA

PERAN *CAMPAIGN MANAGER* DALAM KAMPANYE KEHUMASAN

“DARI JERUJI BESI MENJADI INSPIRASI”



Oleh :

Nur Farihah

F1C022059

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

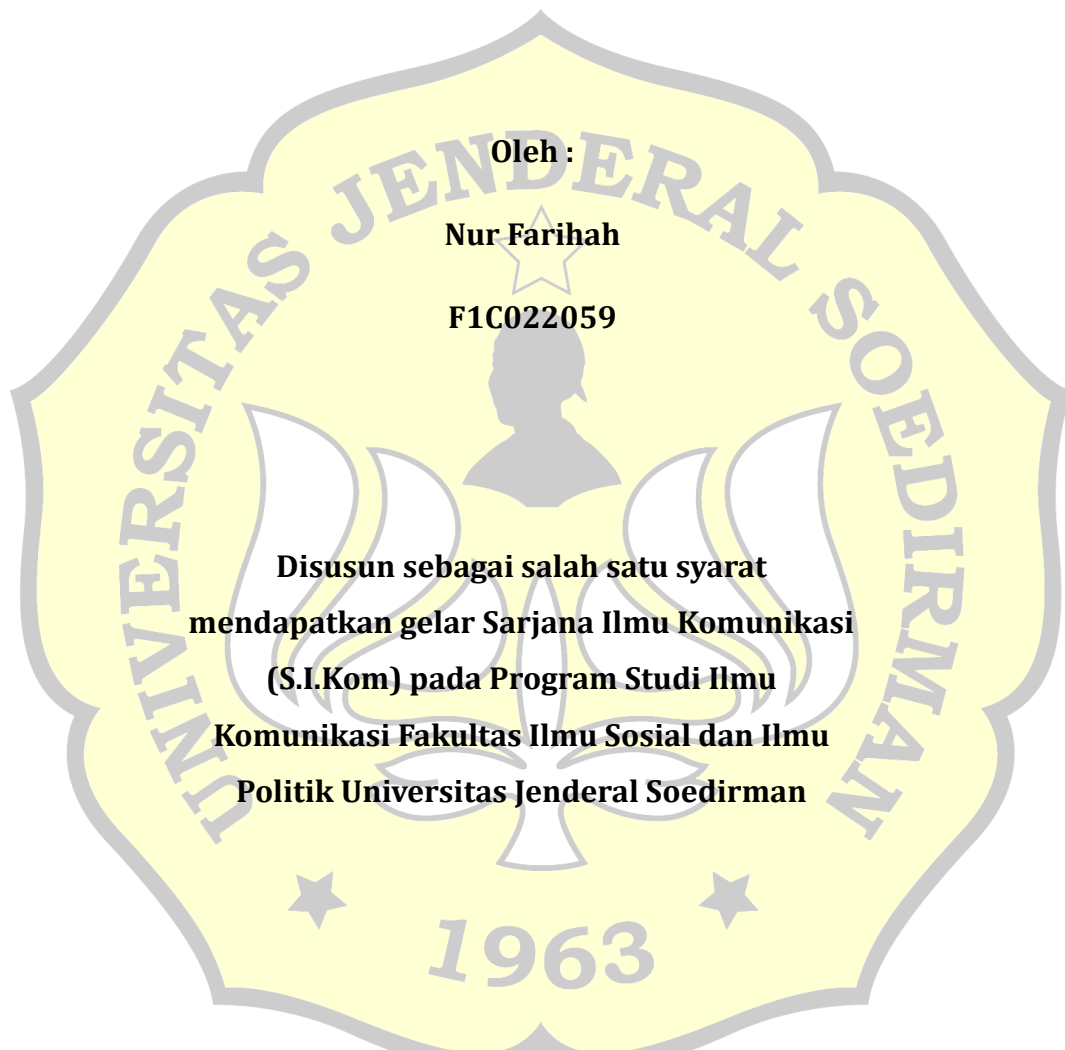
PURWOKERTO

2025

TUGAS AKHIR PENCIPTAAN KARYA

PERAN *CAMPAIGN MANAGER* DALAM KAMPANYE KEHUMASAN

“DARI JERUJI BESI MENJADI INSPIRASI”



UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026