

TUGAS AKHIR PENCIPTAAN KARYA
PERAN *CAMPAIGN MANAGER* DALAM KAMPANYE KEHUMASAN
“DARI JERUJI BESI MENJADI INSPIRASI”



Oleh :

Nur Farihah

F1C022059

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

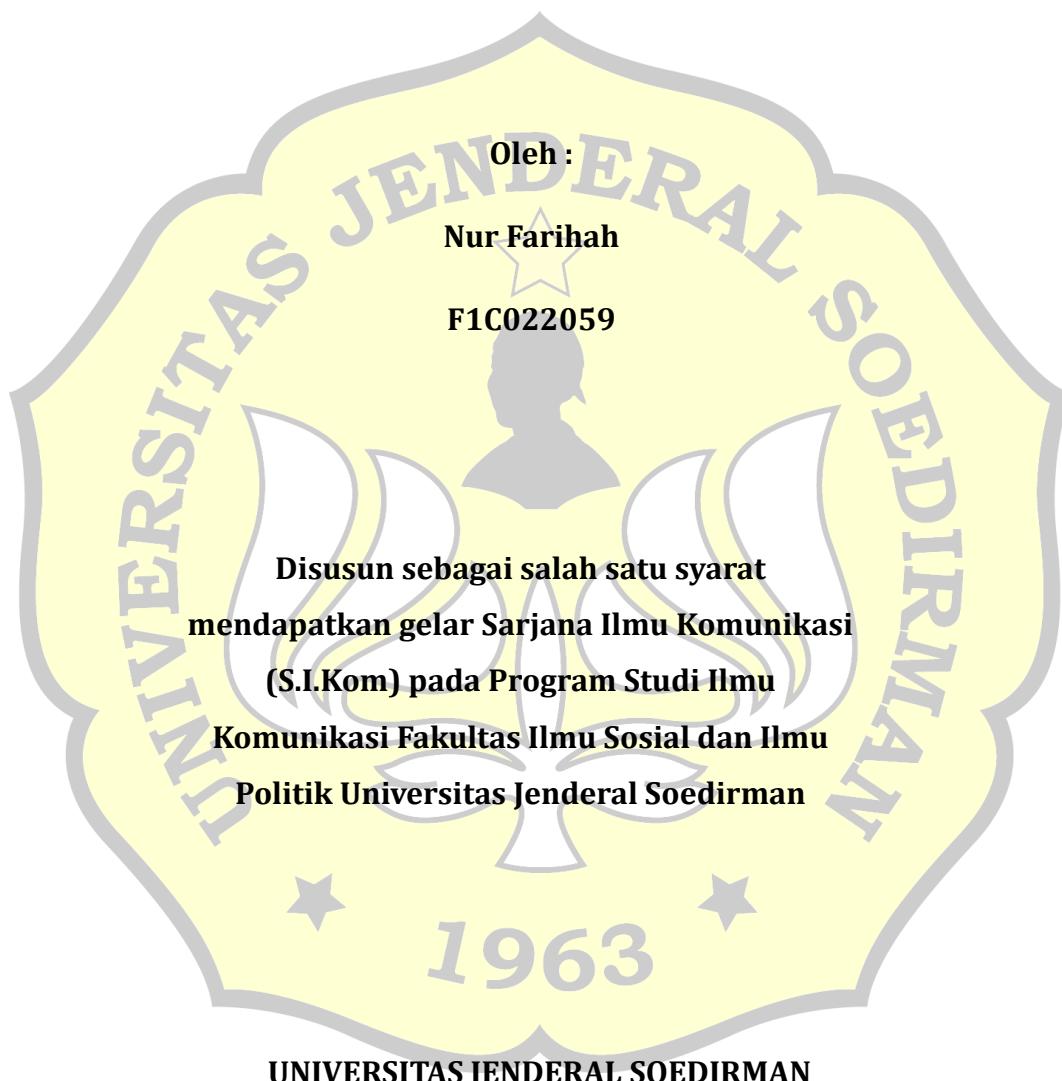
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2025

TUGAS AKHIR PENCIPTAAN KARYA
PERAN *CAMPAIGN MANAGER* DALAM KAMPANYE KEHUMASAN
“DARI JERUJI BESI MENJADI INSPIRASI”



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO

2026