

RINGKASAN

Profesi akuntan publik, khususnya auditor eksternal merupakan profesi yang sangat penting dalam mendukung ekosistem bisnis, kepercayaan masyarakat, serta kelancaran perekonomian suatu negara. Auditor eksternal merupakan profesional independen yang bertugas memeriksa dan menilai kewajaran suatu organisasi berdasarkan standar akuntansi yang berlaku, serta memberikan opini atas hasil audit. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan perekonomian nasional dan ketatnya regulasi pasar modal di Indonesia, permintaan akan jasa auditor eksternal yang profesional dan berintegritas terus meningkat.

Pentingnya profesi auditor eksternal diperkuat dengan adanya regulasi Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik. Ketentuan untuk memperoleh izin akuntan publik dari Menteri Kementerian Keuangan tercantum dalam Pasal 6 ayat (1). Adapun dalam Pasal 6 ayat (1) huruf a ditegaskan bahwa salah satu persyaratan yang harus dipenuhi adalah memiliki sertifikat tanda lulus Ujian Profesi Akuntan Publik (UPAP) yang sah. Kendati persyaratan tersebut ditujukan untuk menjamin kompetensi auditor eksternal, namun persyaratan tersebut justru seringkali dipersepsikan sebagai hambatan bagi para calon auditor eksternal, termasuk oleh mahasiswa akuntansi yang tidak seluruhnya tertarik untuk menekuni profesi tersebut.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pasar kerja dan dasar hukum akuntan publik terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi menjadi auditor eksternal dengan *Self-Efficacy* digunakan sebagai variabel moderasi. *Theory of Planned Behavior* digunakan untuk menjelaskan perilaku yang diteliti. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Banyumas dengan 220 responden terkumpul. Data yang telah terkumpul diolah menggunakan aplikasi *software IBM SPSS Statistic 23*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pasar kerja dan dasar hukum akuntan publik berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi menjadi auditor eksternal, sementara *Self-Efficacy* terbukti tidak memperkuat hubungan antara persepsi pasar kerja dan dasar hukum akuntan publik terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi menjadi auditor eksternal.

Kata Kunci: Persepsi Pasar Kerja, Dasar Hukum Akuntan Publik, *Self-Efficacy*, Minat Menjadi Auditor Eksternal, *Theory of Planned Behavior*

SUMMARY

The public accounting profession, particularly external auditors, is crucial for supporting the business ecosystem, public trust, and the smooth running of a country's economy. External auditors are independent professionals tasked with examining and assessing the fairness of an organization based on applicable accounting standards and providing opinions on the audit results. With the rapid growth of the national economy and stricter capital market regulations in Indonesia, the demand for professional and high-integrity external auditors continues to grow.

The importance of the external auditor profession is reinforced by Law Number 5 of 2011 concerning Public Accountants. The requirements for obtaining a public accountant license from the Ministry of Finance are stipulated in Article 6 paragraph (1). Article 6 paragraph (1) letter a emphasizes that one of the requirements is a valid certificate of passing the Public Accountant Professional Examination (UPAP). Although this requirement is intended to guarantee the competence of external auditors, it is often perceived as an obstacle for prospective external auditors, including accounting students, not all of whom are interested in pursuing the profession.

Based on this phenomenon, this study aims to analyze the influence of job market perceptions and the legal basis of public accountants on the interest of undergraduate accounting students to become external auditors with Self-Efficacy used as a moderating variable. The Theory of Planned Behavior is used to explain the behavior studied. This study was conducted in Banyumas Regency with 220 respondents collected. The collected data were processed using the IBM SPSS Statistics 23 software application. The results of the study indicate that job market perceptions and the legal basis of public accountants have a significant and positive effect on the interest of undergraduate accounting students to become external auditors, while Self-Efficacy is proven not to strengthen the relationship between job market perceptions and the legal basis of public accountants on the interest of undergraduate accounting students to become external auditor.

Keywords: Job Market Perception, Legal Basis of Public Accountants, Self-Efficacy, Interest in Becoming an External Auditor, Theory of Planned Behavior