

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN SAYURBOX SEBAGAI PLATFORM BELANJA HASIL PERTANIAN



Oleh:
Alya Dwi A. Setiaji
NIM A1A02272

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2026**