

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN
SAYURBOX SEBAGAI PLATFORM BELANJA HASIL PERTANIAN**



Oleh:
Alya Dwi A. Setiaji
NIM A1A02272

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2026**