

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam menentukan titik lokasi *billboard* promosi Program Studi Teknik Industri menggunakan metode MAIRCA, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menerapkan metode MAIRCA untuk menganalisis lokasi terbaik pemasangan *billboard* untuk promosi Program Studi Teknik Industri UNSOED dengan mempertimbangkan berbagai kriteria, yaitu harga sewa dan ukuran *billboard*, rata-rata kepadatan lalu lintas, durasi *traffic light*, serta jarak titik *billboard* terhadap titik pusat keramaian yang pada penelitian ini adalah alun-alun purbalingga.
2. Titik *billboard* yang berada pada Jl. MT Haryono Hadap Barat merupakan lokasi terbaik untuk pemasangan *billboard* promosi Program Studi Teknik Industri UNSOED, titik tersebut dianggap terbaik karena memiliki kombinasi nilai kriteria yang relatif seimbang dibandingkan alternatif lain.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Program Studi Teknik Industri UNSOED, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam menentukan lokasi pemasangan *billboard* promosi agar kegiatan promosi dapat dilakukan secara efektif dan tepat sasaran.
2. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menggunakan variasi bobot kriteria yang ditentukan melalui metode pembobotan tertentu,

seperti AHP atau metode lain, sehingga dapat melihat pengaruh perbedaan bobot terhadap hasil pemilihan lokasi *billboard*.

3. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan kriteria lain yang relevan seperti sudut pandang pengendara atau kondisi lingkungan sekitar, sehingga hasil analisis menjadi lebih mendalam.
4. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode pengambilan keputusan multikriteria lainnya untuk dapat menghasilkan perbandingan yang lebih rinci apabila dibandingkan dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga dapat melengkapi dan menyempurnakan penelitian yang telah dilakukan.

