

RINGKASAN

Perkembangan dunia kerja di era digital menuntut mahasiswa untuk memiliki kesiapan karier yang matang, tidak hanya melalui pencapaian akademik, tetapi juga melalui pemanfaatan teknologi dan jejaring profesional. LinkedIn sebagai media sosial profesional menawarkan peluang bagi mahasiswa untuk membangun identitas profesional, memperluas jaringan, serta memperoleh informasi karier. Selain itu, dukungan sosial dari lingkungan sekitar turut berperan penting dalam memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan kariernya. Fenomena psikologis *Fear of Missing Out* (FOMO) yang muncul akibat aktivitas di media sosial juga diduga memengaruhi perilaku mahasiswa dalam memanfaatkan LinkedIn. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan LinkedIn dan dukungan sosial terhadap pengembangan karier mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, serta menguji peran *Fear of Missing Out* (FOMO) sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara penggunaan LinkedIn dan pengembangan karier. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner. Sampel penelitian adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang diperoleh menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dan uji moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan LinkedIn dan dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan karier mahasiswa. Selain itu, *Fear of Missing Out* (FOMO) terbukti memoderasi hubungan antara penggunaan LinkedIn dan pengembangan karier, di mana tingkat FOMO yang lebih tinggi justru memperkuat motivasi mahasiswa dalam memanfaatkan LinkedIn untuk pengembangan karier. Temuan ini mendukung *Social Cognitive Theory* yang menekankan interaksi antara faktor personal, lingkungan, dan perilaku dalam membentuk perilaku pengembangan karier.

Kata Kunci : Penggunaan LinkedIn, Dukungan Sosial, Pengembangan Karier, *Fear of Missing Out* (FOMO), *Social Cognitive Theory*

SUMMARY

The rapid transformation of the digital labor market requires students to develop strong career readiness, not only through academic achievement but also by utilizing technology and professional networking platforms. LinkedIn, as a professional social media platform, provides opportunities for students to build professional identities, expand networks, and access career-related information. In addition, social support from the surrounding environment plays a crucial role in motivating students to engage in career development. The psychological phenomenon of Fear of Missing Out (FOMO), which arises from social media use, is also assumed to influence students' behavior in utilizing LinkedIn. This study aims to analyze the effect of LinkedIn usage and social support on career development among students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal Soedirman, as well as to examine the moderating role of Fear of Missing Out (FOMO) in the relationship between LinkedIn usage and career development. This research adopts a quantitative approach using a survey method with questionnaires. The sample consists of active students from the Faculty of Economics and Business selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression analysis and moderation testing. The results indicate that LinkedIn usage and social support have a positive and significant effect on students' career development. Furthermore, Fear of Missing Out (FOMO) is proven to moderate the relationship between LinkedIn usage and career development, where higher levels of FOMO strengthen students' motivation to utilize LinkedIn for career development purposes. These findings support Social Cognitive Theory, which emphasizes the dynamic interaction between personal factors, environmental influences, and behavior in shaping career development outcomes.

Keywords : *LinkedIn Usage, Social Support, Career Development, Fear of Missing Out (FOMO)*