

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP TERHADAP AI DALAM MENINGKATKAN NIAT
BELI PENGGUNA SHOPEE DENGAN INOVATIVITAS KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



Oleh:
Muhammad Haikal Faqih
C1B021076

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN, TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**