

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pola komunikasi organisasi redaksi di Serayu News, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat tiga pola komunikasi yang digunakan redaksi Serayu News dalam produksi berita, yaitu pola rantai, pola roda, dan pola bintang. Pola rantai terlihat pada tahap penugasan ketika instruksi mengenai topik berita disampaikan secara berurutan dari atasan kepada masing-masing anggota. Pola roda muncul dalam mekanisme sosialisasi pedoman kerja dan penyaringan berita. Sementara itu, pola bintang tampak pada kegiatan koordinasi sehari-hari maupun rapat bulanan redaksi yang berlangsung secara dua arah. Namun, terdapat penerapan pola yang tidak berlangsung secara seimbang di seluruh divisi.
2. Kepercayaan yang tinggi pada iklim organisasi di redaksi Serayu News turut mendukung terbentuknya pola komunikasi yang tidak seimbang antar divisi dalam redaksi Serayu News. Pada Divisi Reporter, pola roda berjalan konsisten sebagai proses penyaringan berita yang bertujuan agar tidak terjadi kesalahan dalam berita yang disampaikan. Namun, pada Divisi *SEO Content Writer* dan Media Sosial, kepercayaan yang diberikan tidak diimbangi dengan pengawasan yang setara, sehingga pola roda yang digunakan untuk proses penyaringan berita tidak diterapkan dan anggota diberi kewenangan untuk mengunggah berita secara mandiri.
3. Secara keseluruhan, pola komunikasi organisasi di Serayu News berjalan dinamis sesuai dengan kebutuhan tahapan dalam produksi berita. Namun, penerapannya masih tidak seimbang dan belum konsisten antar divisi. Kondisi ini berimplikasi pada risiko kesalahan dalam berita yang diunggah. Oleh karena itu, keseimbangan antara kepercayaan dan pengawasan perlu diterapkan secara beriringan dan merata di seluruh divisi redaksi Serayu News agar pola komunikasi dapat berjalan secara imbang dan optimal sehingga kesalahan dalam

berita yang diunggah dapat diminimalisir.

B. IMPLIKASI

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memperkuat Teori Konstitutif Komunikasi Organisasi (CCO) dan konsep pola komunikasi organisasi, bahwa komunikasi memiliki peran penting dalam keberlangsungan dan berjalannya suatu organisasi. Temuan mengenai pola rantai, roda, dan bintang di redaksi Serayu News menunjukkan bahwa setiap pola komunikasi berfungsi mendukung koordinasi kerja sesuai tahapan produksi berita untuk mencapai tujuan organisasi. Dengan demikian, pola komunikasi bukan hanya saluran penyampaian informasi, tetapi juga mekanisme yang membentuk, mempertahankan, dan mengarahkan praktik organisasi dalam aktivitas sehari-hari.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini memberikan pemahaman praktis bagi redaksi Serayu News dan pengelola media berita lain dalam mengelola pola komunikasi agar produksi berita berjalan lebih optimal. Penerapan pengawasan yang lebih merata diperlukan bagi seluruh tim, bukan hanya Reporter guna memastikan berita yang diunggah tetap sesuai standar redaksi.

C. SARAN

1. Untuk Redaksi Serayu News

- Membangun sistem kerja yang lebih terstruktur dan menyeluruh bagi seluruh divisi, khususnya divisi *SEO Content Writer* dan Media Sosial dengan menetapkan mekanisme penyaringan berita sebelum konten dipublikasikan sebagai bagian dari alur kerja utama.
- Memperkuat fungsi pengawasan terhadap pelaksanaan sistem kerja tersebut dengan menetapkan peran editor guna memastikan setiap konten yang dipublikasikan telah melalui proses verifikasi sesuai standar redaksi.

2. Untuk Organisasi Media Online Lain

Memperhatikan pentingnya keseimbangan antara fleksibilitas kerja dan mekanisme kontrol kualitas, serta menerapkan pola komunikasi yang jelas bagi seluruh tim agar koordinasi dan proses produksi berita tetap berjalan efektif.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Dapat memperluas penelitian dengan membandingkan pola komunikasi antar media *online* untuk melihat bagaimana perbedaan karakter organisasi berperan dalam produksi berita.

