

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BANYUMAS TV DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM “LANGKAH PEMUDA DAN MAHASISWA”

SKRIPSI



Oleh :

Sabrina Salsabila Ismarda

F1C022019

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2026

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BANYUMAS TV DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM “LANGKAH PEMUDA DAN MAHASISWA”

Oleh :

Sabrina Salsabila Ismanda

F1C022019

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2026