

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BANYUMAS TV DALAM  
MEMPROMOSIKAN PROGRAM “LANGKAH PEMUDA DAN MAHASISWA”**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Sabrina Salsabila Ismanda**

**F1C022019**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2026**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BANYUMAS TV DALAM  
MEMPROMOSIKAN PROGRAM “LANGKAH PEMUDA DAN MAHASISWA”**

**Oleh :**

**Sabrina Salsabila Ismanda**

**F1C022019**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO**

**2026**