

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM

I. Identitas Informan 1

Nama	: Wahyu Tri Yuswanto
Umur	: 55 Tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Pendidikan	: ATWI
Jabatan	: Pimpinan Redaksi Program Langkah Pemuda dan Mahasiswa
Periode Kerja	: 2003-sekarang (23 tahun)
Waktu Wawancara	: Minggu, 9 November 2025 / 15:37 WIB-16:38 WIB
Lokasi Wawancara	: Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Ruang Tamu Studio BMS TV

II. Pertanyaan

1. Apa pandangan Anda mengenai relevansi program “Langkah Pemuda dan Mahasiswa” bagi pemuda saat ini?
2. Bagaimana program ini berkontribusi terhadap kemajuan Banyumas TV?
3. Apa kriteria yang Anda gunakan untuk menilai konten yang akan ditampilkan dalam program?
4. Bagaimana Anda melihat peran program ini dalam meningkatkan promosi Banyumas TV di kalangan pemuda?
5. Apa harapan Anda untuk interaksi antara program dan penonton?
6. Bagaimana Anda memprioritaskan konten yang akan diproduksi dalam program ini?
7. Apa tantangan yang Anda hadapi dalam pengelolaan program ini?
8. Bagaimana Anda mengintegrasikan perspektif tim produksi dan marketing dalam pengambilan keputusan?
9. Seberapa besar peran inovasi dalam pengembangan program ini?
10. Apa strategi jangka panjang yang Anda miliki untuk program “Langkah Pemuda dan Mahasiswa”?

I. Identitas Informan 2

Nama	: Untung Riyadi
Umur	: 38 Tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Pendidikan	: SMK wiworotomo
Jabatan	: <i>Marketing Communication</i> Banyumas TV
Periode Kerja	: 2014- sekarang (12 tahun)
Waktu Wawancara	: Minggu, 9 November 2025 / 17:00 WIB-17:43
Lokasi Wawancara	: Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Ruang Tamu Studio BMS TV

II. Pertanyaan

1. Apa strategi pemasaran utama yang digunakan untuk mempromosikan program “Langkah Pemuda dan Mahasiswa”?
2. Bagaimana Anda mengidentifikasi dan menjangkau target audiens?
3. Apa saluran komunikasi yang paling efektif dalam memasarkan program ini?
4. Bagaimana Anda memanfaatkan media sosial dalam kampanye pemasaran program?
5. Apa peran kerjasama dengan influencer atau komunitas pemuda dalam strategi pemasaran?
6. Bagaimana Anda mengukur dampak dari strategi pemasaran yang diterapkan?
7. Apa tantangan yang dihadapi dalam pemasaran program ini?
8. Seberapa sering Anda melakukan evaluasi terhadap strategi pemasaran yang digunakan?
9. Bagaimana Anda memastikan bahwa pesan yang disampaikan konsisten dengan brand Banyumas TV?
10. Apa langkah-langkah yang diambil untuk meningkatkan keterlibatan pemuda dengan program ini

I. Identitas Informan 3

Nama	: Bachtiar Kunto Aji
Umur	: 26 Tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Pendidikan	: SMK Muhamadiyah Majenang
Jabatan	: Tim Produksi Program
Periode Kerja	: 2017-sekarang (9 tahun)
Waktu Wawancara	: Minggu, 9 November 2025 / 19:31 WIB-20:15 WIB
Lokasi Wawancara	: Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Studio BMS TV

II. Pertanyaan

1. Bagaimana Anda menentukan *design* acara yang akan ditampilkan dalam program?
2. Apa saja strategi yang digunakan dalam produksi program untuk menarik perhatian pemuda?
3. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan program ini dalam mempromosikan Banyumas TV dari segi *design* acara?
4. Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam produksi program ini?
5. Bagaimana Anda mengintegrasikan umpan balik dari penonton dalam pengembangan program?
6. Apa saja yang dipersiapkan mulai dari pra hingga pasca program berjalan?
7. Bagaimana peran tim produksi saat ini dalam mengemas tayangan yang menarik?
8. Apakah terdapat perbedaan design dari setiap episodenya?
9. Bagaimana pembagian tugas dengan tim produksi lainnya?
10. Apa harapan Anda untuk perkembangan program ini di masa depan?

I. Identitas Informan 4

Nama	: Adi Nur Romadan
Umur	: 27 Tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Pendidikan	: D3 Sistem Informasi-Univ BSI
Jabatan	: Staf Produksi, Operator dan Admin Media Sosial Bmstv
Periode Kerja	: 2017-sekarang (9 tahun)
Waktu Wawancara	: Minggu, 9 November 2025 / 20:30 WIB-21:20 WIB
Lokasi Wawancara	: Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto- Studio BMS TV

II . Pertanyaan

1. Bagaimana Anda menentukan *design* acara yang akan ditampilkan dalam program?
2. Apa saja strategi yang digunakan dalam produksi program untuk menarik perhatian pemuda?
3. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan program ini dalam mempromosikan Banyumas TV dari segi *design* acara?
4. Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam produksi program ini?
5. Bagaimana Anda mengintegrasikan umpan balik dari penonton dalam pengembangan program?
6. Apa saja yang dipersiapkan mulai dari pra hingga pasca program berjalan?
7. Bagaimana peran tim produksi saat ini dalam mengemas tayangan yang menarik?
8. Apakah terdapat perbedaan design dari setiap episodenya?
9. Bagaimana pembagian tugas dengan tim produksi lainnya?
10. Apa harapan Anda untuk perkembangan program ini di masa depan?

I. Identitas Informan 5

Nama	: Nur Fahriah
Umur	: 21 Tahun
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pendidikan	: S1 Ilmu Komunikasi - UNSOED
Status Wawancara	: Penonton Langkah Pemuda dan Mahasiswa
Waktu Wawancara	: Jumat, 5 Desember 2025 / 16.00
Lokasi Wawancara	: Virtual-Google Meeting

II . Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan anda melihat media saat ini?
2. Bagaimana tanggapan anda mengenai televisi?
3. Bagaimana tanggapan anda mengenai *smart-tv*?
4. Bagaimana melihat media lokal saat ini?
5. Masih tertarikkah melihat berita lokal?
6. Bila ada acara pemuda di stasiun Banyumas TV seperti Langkah Pemuda dan Mahasiswa apakah tertarik menonton?

I. Identitas Informan 6

Nama	: Indah Yulita Zahiratin Innayah
Umur	: 21 Tahun
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pendidikan	: S1 Ilmu Komunikasi-UNSOED
Status Wawancara	: Pemuda Aktif Banyumas
Waktu Wawancara	: Jumat, 5 Desember 2025 / 19.00
Lokasi Wawancara	: Virtual-Google Meeting

II . Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan anda melihat media saat ini?
2. Bagaimana tanggapan anda mengenai televisi?
3. Bagaimana tanggapan anda mengenai *smart-tv*?
4. Bagaimana melihat media lokal saat ini?
5. Masih tertarikkah melihat berita lokal?
6. Bila ada acara pemuda di stasiun Banyumas TV seperti Langkah Pemuda dan Mahasiswa apakah tertarik menonton?

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN

Informan 1.



Gambar 20. Wawancara dengan Wahyu Tri Yuswanto pada 9 November 2025

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Nama | : Wahyu Tri Yuswanto |
| 2. Umur | : 55 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 4. Pendidikan | : ATWI |
| 5. Jabatan | : Pimpinan Redaksi Program Langkah Pemuda dan Mahasiswa |
| 6. Periode Kerja | : 2003-sekarang (23 tahun) |
| 7. Waktu Wawancara | : Minggu, 9 November 2025 / 15:37 WIB-16:38 WIB |
| 8. Lokasi Wawancara | : Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Ruang Tamu Studio BMS TV |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Boleh diceritakan bagaimana Sejarah Banyumas TV?	Ya banyumas tv sendiri berdiri pada 19 Maret 2003, singkatnya sejarah Banyumas TV dimulai dari sana
2.	Siapa pemilik Banyumas TV pertama kali?	Banyumas TV merupakan stasiun televisi lokal yang dikelola perorangan atau swasta, didirikan pada 19 Maret 2003 oleh Firdaus Vidhyawan.
3.	Bagaimana Struktur organisasi BMS TV?	menyusul
4.	Bagaimana nilai atau Prinsip yang dianut Banyumas TV?	kami selalu membawa nilai-nilai lokal yang ada
5.	Bagaimana keterlibatan komunitas lokal pada program-program acara?	Dalang kondang, lengger, program anak muda, news, dan musik kalangan pemuda

6.	Apa latar belakang dari adannya Program LPM ini?	Ingin memberikan ruang bersuara dan ada sisi pertanggungjawaban dan punya solusi
7.	Kapan LPM mulai tayang?	sudah dari awal tahun 2025
8.	Apakah lpm juga mengikuti perkembangan jaman?	Iya, ini berperan aktif agar tetap hidup di medsos
9.	Bagaimana mekanisme pemasaran LPM?	Berharap ada masyarakat ada kemampuan membeli, running text, repost,dll dengan masy banyumas. Murah dibanding TV nasional, lebih murah.
10.	Strategi komunikasi apa yang diterapkan lpm?	bermitra dengan 2015 bsi
11.	Apa tantangan iklan Banyumas TV?	Berkompetisi dengan para kompetitor konten kreator sosial, strateginya adalah dirangkul dan bisa bermitra dengan banyumas tv bukan dijadikan kompetitor, kedepannya bersama-sama melihat potensi iklan di kabupaten banyumas.
12.	Bagaimana LPM berkontribusi terhadap citra dan BMS TV?	Program LPM adalah program bagus dimana peminatnya banyak disana, ketika sebuah program banyak diminati masyarakat maka tingkat reviewnya akan tinggi, disitulah potensi iklan.
13.	Apa dampak yang diberikan LPM ke banyumas TV ?	terdapat beberapa indikator program memberikan dampak positif yaitu diantara nya : ketika LPM viral dan bisa dinikmati, maka otomatis marketing mudah mencari iklan walaupun di segmentasi yang lain, karena data pemirsa bisa disampaikan kepada calon pengiklan itu seperti itu mba
14.	Bagaimana Keberlanjutan kedepan untuk pemasarannya?	Program ini bagus, maka akan ditekankan rating penonton
15.	Mekanisme suatu program dapat memberi keuntungan tidak hanya lewat lpm tapi iklan masuk dari banyak sektor. Bagaimana LPM berjalan?	Saat program bisa dinikmati otomatis marketing atau goverment akan memasangkan iklan disana, akan mempermudah marketing memasukan iklan.
16.	Apa potensi dan ancaman untuk marketing di zaman saat ini?	Potensi untuk media terbuka lebar, tapi darisana ada ancaman dari beberapa kompetitor yaitu dari media sosial, karena kami perusahaan, kompetitor personal, yaitu konten kreator di media sosial yang mampu bisa ikut makan iklan, maka disampaikan kita tidak menjadikan konten kreator menjadi kompetitor tapi dijadikan sebuah mitra bersama-sama membangun program di banyumas tv.
17.	Apakah kelebihan dan kekurangan banyumas tv sebagai tv lokal?	Kita adalah televisi lokal pertama di jawa tengah bagian selatan yang sudah 23 tahun, ini menunjukkan bahwa eksistensi perusahaan bagus, lemahnya adalah di scoop lokal, kita mau mengembangkan ke scoop nasional, kita bisa melihat jumlah televisi nasional berapa dan televisi lokal berapa, ketika kita mengacu pada program nasional maka kita akan ditinggalkan juga, jadi tidak bisa mengembangkan program secara nasional, kurang bisa dilakukan oleh kami dan tv lokal yang lain,
18.	Apakah ada cerita banyumas tv bertahan setiap tahunnya?	Yang menyebabkan televisi lokal kurang bisa berkembang adanya campur tangan dan regulasi pemerintahan, dulu banyumas tv bisa menggunakan pemancar sendiri, transmisioner sendiri, karena saat itu secara UUD dipersilahkan di era analog bisa mendirikan pemancar sendiri, ketika kita harus diwajibkan bermigrasi ke tv digital, kami

		diwajibkan pula membayar sewa mux setiap bulan, itu pressure, mau tidak mau kita harus patuh terhadap aturan maka dijalankan, mau ga mau dijalan, ini sangat memberatkan televisi lokal terkait dengan angkanya. Maka saat tidak bisa eksis maka banyak tv lokal yang berguguran karena beban sewa mux dan sebagainya disisi lain juga terdapat biaya produksi program acara jadi memang terkait sekali dengan regulasi yang fasenya cepet berubah, perkembangan teknologi juga kami memaklumi bahwa tingkat penonton televisi menurun, apalagi gadget yang ada. Maka kita harus adaptasi tidak hanya di tv analog.
19.	Bagaimana sebuah proses dianggap penting dalam televisi bagaimana?	Penting adanya proses, apalagi sisi resiko dan lain sebagainya itu penting dilihat.
20.	Apa yang ditanamkan anda kepada karyawan sebagai sebagai general manager?	kebersamaan, bagaimana melihat tantangan dan resiko kedepan sering dibahas bersama, karena kebersamaan itu penting, di televisi kita membutuhkan tim bukan saya tidak bisa berjalan sendiri, tidak bisa jadi superman sendiri, harus bareng-areng, kebersamaan dijadikan utama
21.	Apa kegiatan untuk mempererat kebersamaan?	Kita rutin melaksanakan keperluan bersama dri jajaran manajer dan all crew , mempersilahkan menyampaikan pendapat di dalam meeting/ pertemuan
22.	Apaah ada rencana perbaikan terkait pemasaran sendiri?	ada, yaitu perkembangan dari peralatan , dimana teknis bermigrasi dari analog ke digital itu bukan hanya SDM tapi teknis juga. Dulu SDM harus meningkatkan dari keterampilan pengembangan editing , dll. Tapi sekarang harus melihat itu emang harus pelajari, salah satunya AI. yaitu diwajibkan karyawan beradaptasi, disisi marketing kami agar berkembang dan bekerja sama dengan banyumas tv , seperti itu .
23.	Apa pengeluaran terbesar BMS TV?	Biaya sewa multitax/mux itu.
24.	Berapa total karyawan Banyumas TV?	25 karyawan (GAJI UMR)
25.	Sistematika iklan	Setiap marketing berhak 20% atas iklan yang masuk. Serta ppn untuk angka 1-15 juta , diangka 15 juta keatas ada komisi 40% malah itu.
26.	Apakah terdapat iklan yang masuk melalui program BMS TV yang telah disentuh LPM?	ada baru baru ini 18 juta. Dari semarang .
27.	Sebagai General Manager apa yang ada Ingin?	Ingin banyumas tv menjadi manfaat bagi semua orang, jadi orang lokal melihat tontonan banyumas tv bisa dijadikan manfaat bagi mereka , bisa menjadi peluang tontonan, dan memberikan manfaat bagi banyak orang, sebagai modal bagi semua orang. Maka dengan bermanfaat akan dibutuhkan, dan itu akan jadi eksis. Saya juga tergabung di asosiasi televisi lokal kesulitan dan berguguran, banyak ditutup

Informan 2.



Gambar 21. Wawancara dengan Untung Riyadi pada 9 November 2025

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Nama | : Untung Riyadi |
| 2. Umur | : 38 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 4. Pendidikan | : SMK wiworotomo |
| 5. Jabatan | : Marketing Communication Banyumas TV |
| 6. Periode Kerja | : 2014- sekarang (12 tahun) |
| 7. Waktu Wawancara | : Minggu, 9 November 2025 / 17:00 WIB-17:43 |
| 8. Lokasi Wawancara | : Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Ruang Tamu Studio BMS TV |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Boleh dijelaskan jobdesk nya seperti apa?	Sebagai Editor program saya melakukan liputan keluar, baru nanti setelah itu proses editing 1 / 2 hari , baru di edit dan ditayangkan.sedangkan kalau Saya di marketing baru 2 tahun, saya sering melakukan silaturahmi agar mendapat data-data, lalu kita mencoba untuk berkolaborasi, kalau penawaran itu terakhir, lebih pendekatan
2.	Bagaimana proses banyumas tv dari tahun ke tahun bertahan?	Menurut saya jauh lebih baik, dari tahun 2014 ke 2025 itu perkembangannya lebih baik, yang awalnya menurut pemirsa , banyumas tv adalah televisi yang penontonnya hanya 30-40 keatas, tapi program-programnya juga mengikuti jaman sekarang, jadi bisa dinikmati untuk temen-temen, terutama kalangan yang udah dewasa
3.	Bagaimana strategi yang diterapkan seorang marketing ?	Sebagai marketing itu yang paling penting adalah banyak bermain dan berkunjung, jangan sampai hanya menunggu, dan hanya melihat banyumas tv namanya sudah besar, kita harus menganalisis kebutuhannya seperti apa ,jadi dibantu di medianya.
4.	Bagaimana sistematika mendapatkan iklan?	Saya akan berikan contoh ada UMKM di pasar manis ada namanya gudeg bu yus, kemarin pasang iklan disini, pertama itu makannya ada pendekatan, setelah itu mengetahui sosok pak brewok muncul ditekevisi, maka darisana mereka akan lebih gampang percaya bahwa mungkin gudeg bu yus

		dimasukin iklan akan lebih baik penjualannya, maka setelah itu kita membuat produksi di gudeg bu yus, baru disesuaikan dengan bu yus penayangannya mau seperti apa, dan bagaimana, dan pembayaran udah selesai. Tinggal iklannya kontrak mau berapa tayang gitu, maka dilihat kebutuhan dari perusahaan.
5.	Bagaimana perbedaan kebutuhan usaha di era saat ini dan sebelumnya?	Sebenarnya sama, contohnya dipemerintahan , yaitu dokumentasi, live streaming, dan segala macam, kalau lebih redaksional lebih ke media promosi
6.	Segmentasi apakah yang mempengaruhi dalam mencari iklan?	Sangat mempengaruhi, contoh temen temen usia sd smp itu arahnya lebih ke program atau segmen anak-anak, nah nanti habis segmen yang anak-anak. Saat mencari iklan itu kita cocokan dengan menuju seperti apa , iklan yang seperti apa, misalnya kaya toko buku, boneka, atau segala macam kebutuhan dari anak kecil
7.	Bagaimana mendapatkan penghasilan, disaat TV jarang ditonton?	Beberapa kali klien bilang, apa banyumas tv ada yang nonton, Kita sudah mengantisipasi hal tersebut, kita bilang kalau program kita itu sudah mengikuti era sekarang yaitu sosial media, , jadi tayangan atau program televisi kita bisa diketahui progres klien bisa tercapai
8.	Apakah ada target iklan?	Target itu diwajibkan, apalagi kebutuhan banyumas tv itu bukan tv nya pemerintah ya, yaitu tv swasta, jadi otomatis kebutuhan sangat banyak, bukan hanya marketing, tapi tim juga ditarget, kaya produksi di target dibagian program, itu semua harus ada targetnya
9.	Berapa tarif iklan yang ditetapkan saat ini?	Sejatinya sangat fleksibel ya, jadi tergantung dari klien maunya seperti apa , contohnya ada di running text, jadi sekitar ada 15rb/sekalai tayang, kalau tvc nya sekitar 187rb/sekalai tayang, dan perlu diketahui bahwa terdapat jam-jam yang berbeda, contoh malam prime time lebih berbeda , dari jam 5-9 itu sudah masuk ke prime time dimana pemirsa itu lebih banyak nonton televisi dan stand by, jadi tarifnya mempengaruhi, kalau talkshow itu start dari 3jt 500rb. Apalagi kalau live diluar, otomatis akan jauh lebih berbeda, otomatis temen temen produksi akan keluar, dan teknisnya akan dibawa keluar, itu harga 7jt 500rb. Jadi bisa juga nego kalau pagi hari lebih murah.
10.	Apa yang ditonjolkan dari banyumas tv?	Yang pertama televisinya dulu, karena kan beda dengan sosial media, pasti bisa dipertanggungjawabkan, seperti itu, disosial media kan buming segala macam, tapi menurut saya pribadi itu disebabkan karena sosial media dari SD- sekarang sudah diberi handphone, dan penikmat aja, bukan dijadikan hobby, kita belum tentu butuh, tapi penikmat. Cuma kalau televisi nantinya kalau mau berikan dan mau menonton itu segmennya pasti di ranah stabil, dimana merasa ada kebutuhan,
11.	Bagaimana agar tetap konsisten meyakinkan untuk beriklan di banyumas tv dengan persaingan digitalisasi?	Sebenarnya banyumas tv udah jadi tv digital kan , pertama siarannya ga cuma di lokal , dapat diakses di hp ataupun website itu bisa, jadi tv lokal ini ga kaya dulu , hanya lokal lokal aja, terus program juga sudah bagus, dari segi kualitas gambar disitu, jadi tidak bermasalah
12.	Apakah perbaikan itu diperlukan dalam banyumas tv sendiri agar dapat meningkatkan dirinya?	Perbaikan wajib ada, terutama perbaikan SDM, misalnya dari atasan sendiri melakukan pendekatan, bila SDM sudah bagus maka insyaAllah banyumas tv lebih baik

13.	Bagaimana atau strategi mas untuk bisa meningkatkan klien?	Aku biasanya menggunakan jurus teman, karena aku orangnya gampang akrab, dan dengan ngobrol itu penting, buat obrolannya klik
14.	Apa saja ancaman marketing jaman sekarang	Untuk selling di era digitalisasi, kita harus kerja tim dengan tim produksi agar bisa berkesinambungan
15.	Apa saja kebutuhan perusahaan paling besar?	Adalah penghasilan, dimana gaji karyawan , kedua bayar pemancar, peralatan
16.	Bagaimana sistem pengeluaran pembayaran dari BMS TV?	Sejatinya ada medpart dan pemancar ke tvri sekarang sudah ke trans.
17.	Apakah ada keinginan terbesar dari bapak dalam perbaikan BMS TV?	Ada yaitu masalah gaji, agar dimudahkan dan dinaikan, karena bila gaji tinggi akan lebih semangat dalam bekerja dan ceria
18.	Bagaimana tanggapan bapak terkait program langkah pemuda dan mahasiswa?	Sangat bagus, untuk temen temen dapat wadah untuk punya sesuatu yang ingin disampaikan ke publik, dan ini menjadi ruang untuk membantu dalam berkarya, itu adalah salah satu program unggulan di BMSTV,karena penontonnya tinggi
19.	Bagaimana sistem selling dari program LPM ini?	Ada sekali, saya sudah mencium bau uang banyak, dimana mendapatkan uang mudah, yang pertama mahasiswa datang kesini, ambil talkshow 1 jam, dan kita menunjukan performa baik, lalu masukan ke universitas atau fakultasnya, dan darisana diajak kerjasama, namun memang perlu pendekatan yang lebih dalam
20.	Apa keunikan yang mas bangun dari setiap programnya?	Tidak ada keunikan khusus, namun saya tonjolkan ciri khas saya untuk dapat mendekati klein. Maka ada koordinasi dengan tim produksi agar dapat menghasilkan penawaran dengan baik, dan selaras.
21.	Bagaimana perhatian yang diberikan atasan kepada marketing?	Tentu ada dukungan, maka saya selalu bergerak keluar untuk mendapatkan pemasukan kerjasama.
22.	Apakah ada hal yang ingin dilakukan mas untung untuk mengembangkan banyumas tv agar lebih dikenal?	Saya sebut adalah bersilaturahmi dan berkeliling dengan para calon klien.

Informan 3.



Gambar 22. Wawancara dengan Bachtiar Kunto Aji pada 9 November 2025

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Nama | : Bachtiar Kunto Aji |
| 2. Umur | : 26 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 4. Pendidikan | : SMK Muhamadiyah Majenang |
| 5. Jabatan | : Tim Produksi Program |
| 6. Periode Kerja | : 2017-sekarang (9 tahun) |
| 7. Waktu Wawancara | : Minggu, 9 November 2025 / 19:31 WIB-
20:15 WIB |
| 8. Lokasi Wawancara | : Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-
Studio BMS TV |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana mekanisme acara atau suatu program dapat diproduksi?	Terdapat diskusi dan rapat terlebih dahulu untuk membuat sebuah program, ada sebuah usulan dari manajemen, atau dari klien, atau pemirsa. Setelah itu kita rapatkan dulu dengan general manager untuk bagaimana konsepnya dari program yang akan di produksi seperti itu. Maka setelah itu kita pembuatan grafisnya, cari talentnya, seperti presenternya itu siapa, dilanjutkan dengan eksekusinya
2.	Apa saja jobdesk manajer program produksi ?	Bagaimana mengawasi agar produksinya lancar, semisal ada halangan dari salah satu crew saya mengatur dari yang lainnya seperti ada yang me manage dari temen temen crewnya seperti itu.
3.	Bagaimana agar program berjalan sesuai dengan SOP?	Dalam sebuah program sejatinya terdapat pengaturan yang sudah tepat untuk dapat berjalan dengan baik, maka dijalankan dengan seperti itu, contohnya dari persiapan, sudah harus dipersiapkan h-30 menit dari acara sebelum dimulai, dan mengatur atau manage talkshow, dari jeda commercial break pada saat sudah live, dan bagaimana ini agar bisa masuk jedanya ke talkshow, seperti 1 jam dibagi 4 segmen nah 4 segmen

		dan persegmen itu otomatis dibagi menjadi 10-12 menit persegmennya seperti itu, dan ada SOP sesuai standar brodcasting kita ada live stream di Youtube, Instagram, Facebook, Website, dan TikTok , maka itu akan pasti disiapkan saat sebelum livenya.
4.	Apakah perubahan zaman dapat mempengaruhi perubahan program sendiri?	Sangat mempengaruhi ya, jadi saat ini pastinya peran sosial media itu penting ya, kita perhatikan gen z-beta itu sudah memegang namanya gadget atau handphone, maka kita harus dapat menyesuaikannya, selain kita mendapatkan audiens dari live streaming tadi. Patokannya tadi dari sosial medianya.
5.	Bagaimana perkembangan alat produksi dari banyumas tv tahun ke tahun?	Saya akan menceritakannya dari awal kerja ya, tahun 2017 -2018 pada masih zaman analog akhir, bila dibandingkan sekarang melompatnya sudah 4-5 langkah kedepan , dulu bila ingin live streaming itu effortnya sangat tinggi, dimana contohnya untuk dapat merealisasikan live streaming diluar harus ada usaha menyambungkan kabel ke antena sinyal , dan mencari sinyal memerlukan waktu, karena kendala sinyal livenya jadi gagal, dulu ga secanggih sekarang, dimana kalau sekarang live dan klik stream saja sudah jadi kan ya. Dimana pemancarnya itu harus disambungkan ke banyumas tv . lalu dari sisi alat sekarang sudah digital bila dulu ya sedih hehe. Kalau dulu kita mengirim gambar dan suara secara terpisah menggunakan kabel. Kalau sekarang hanya dengan 1 kabel, sudah mencakup semuanya , mulai dari audio, video, dan suara. Kesenggol sedikit gambarnya hilang, kesenggol sedikit suaranya ilang, maka zaman digital ini insyaAllah bisa bagus lah.
6.	Apa hal terpenting dari adanya program siaran?	Dari awal meeting itu penting agar satu visi dan misi, mulai dari narsum, flyer, dan berbagai hal pasti perlu disiapkan dan dimatangkan, kalau ruang siaran sendiri. Dan persiapan ruang produksi kalau bisa yang estetik ya mbak, kalau diluaran kita cari spot yang bagus , kalau di studio ya kita sudah preset semuanya. Lalu harus diperhatikan lightingnya agar apa yang kurang bisa di setting dan diatur, selanjutnya ada setting audionya, karena rugi gambar bagus kalau audionya rusak ya gabisa dinikmati dan didengarkan.
7.	Program siaran sendiri ada apa saja?	60-70% lokal , dimana selling pointnya begitu, TV lokal harus mengangkat yang lokal. Dan saat ini sudah ada pengembangan program untuk tahun 2026, agar kita lebih memfasilitasi kembali program lokalannya, dan sisanya 30% nya yaitu mengikuti trend trend yang ada sekarang, contoh suka k-pop ya bahas k-pop , ada bahas lagu-lagu yang in, itu juga disesuaikan dengan audiens.tapi tetap fokus utamanya ya aturan broadcasting, jadi tetap mematuhi yang ada.
8.	Bagaimana munculnya Program Langkah Pemuda dan Mahasiswa?	Awalnya dari komisaris utama , dimana beliau meminta agar bisa merambah ke audiens gen-z. Dan ketebetulan presenter yang dijadikan di program ini datang dari usia gen-z karena juga selama ini Banyumas TV di dominasi dari usia 35 tahun-40 tahun. Maka tujuan pertamanya ini, dan ingin menyuarakan dari anak-anak mudanya ni terutama mahasiswa. Dari beberapa episode yang sudah berjalan ini program yang bagus mba. Bahkan saya nilai itu adalah gebrakan baru dari banyumas tv sih , bisa dikatakan seperti itu ya, apalagi dari pihak manajemen sangat mendukung program tersebut dan dari sisi presenternya juga bagus dari mengulik masalah yang sedang in banget nih , karena mbak sabrina itu sangat keren ya, ini

		honest review no briefing. Dari kacamata produksi saya bilang ke temen-temen ini "keren sih". karena akhirnya kita terjalin nih dari temen temen mahasiswa, karena selama ini program yang mengangkat mahasiswa itu terbatas, kurangnya relasi dari temen temen mahasiswa
9.	Apakah dari dulu tidak ada program-program banyumas tv seperti LPM?	Tidak ada, dulu lebih ke review musik, membahas hobi hobi , rutinitas anak muda, maka kita ketinggalan dengan isu isu terbaru, maka dengan program langkah pemuda dan mahasiswa ini , mbak sabrina sangat peka dengan isu isu yang ada. Dan nemu aja narsumnya, maka effortnya gokil banget.
10.	Apakah LPM memberikan keuntungan baru dari segi relasi dan pemasaran?	Ini program sejatinya memberikan warna baru, tapi kalau dari sisi pengembangan bisnisnya juga mendapatkan segmentasi baru juga mba, selama ini kita di commercial break banyak program ke arah kalangan dewasa, tapi iklan iklan mulai masuk dari program ini yaitu dari merujuk ke gen z, seperti kemarin ada karangan bunga, dan dari kegiatan kampus , dan itu memberikan angin baru untuk banyumas tv , karena commercial breaknya lebih berfariasi aja. Kalau dari program sendiri kan design setiap program kan beda beda ya
11.	Untuk design setiap program kan beda beda ya, bagaimana desain setiap programnya?	Yang pertama jelas pembentukan karakternya ya mba, contohnya LPM bagaimana presneter dapat "in" ke program ini, selanjutnya adalah ciri khasnya , itu sama dengan karakter ,ada seperti program wayang kondang kan banyumas banget, lalu untuk mampir dolan yang genz-genz.
12.	Sebagai manajer produksi bagaimana agar dapat mengikuti perkembangan zaman?	Sejatinya dari produksi kita harus megikuti pengaturan pertelevision sejatinya tu tentu harus ada batasan, tidak bisa sefrontal platform Youtube dan lain lain, perkataan dan pengambilan gambar seperti itu, agar tetap eksis ya tadi , kita mengikuti trend dengan pengaturan pengaturan tadi yang peraturan pertelvisian kaya Tik Tok dan instagram kita mengikuti format yang ada. Dan sekarang sedang running program yang bisa dibelah dua , agar bisa tayang di televisi dan dari sini bebas mengutarakan perasaan dan dapat beradaptasi dengan media sosial. insyaAllah akan berjalan secepatnya,
13.	Bagaimana penyesuaian program dengan digitalisasi sosial media?	kita rutin juga buat konten sosmed agar dapat berjalan sesuai pengembangan yang ada. Terutama pembuatan kliper-kliper yang ada, agar ada spoiler program yang dapat ditayangkan
14.	Bagaimana agar dapat menghasilkan program yang baik dan menjalin relasi dengan tim?	Disisi profesional harus ada sisi kekeluargaan, agar tidak canggung, dan selanjutnya adalah komunikasi yang jelas , itu adalah PR yang mana memang selalu ingin terus dimatangkan agar komunikasi jelas dan dapat dipahami.
15.	Bagaimana dukungan dari atas ke bawah terkait program?	Sejatinya sudah terbentuk,walau tidak dipungkiri miss-communication itu juga ada, terutama antar-divisi, dan perbedaan pengetahuan antar invocenya seperti apa. Yang jelas kita berusaha mengkomunikasikan semuanya agar terang dan jelas, supaya pelayanan terhadap klien dan pelayanan terhadap audiens dapat berjalan dengan baik.

Informan 4.



Gambar 23.Gambar 24.Wawancara dengan Adi Nur Romadan Pada 9 November 2025

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Nama | : Adi Nur Romadan |
| 2. Umur | : 27 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 4. Pendidikan | : D3 Sistem Informasi-Univ BSI |
| 5. Jabatan | : Staf Produksi, Operator dan Admin Media Sosial Bmstv |
| 6. Periode Kerja | : 2017-sekarang (9 tahun) |
| 7. Waktu Wawancara | : Minggu, 9 November 2025 / 20:30 WIB-21:20 WIB |
| 8. Lokasi Wawancara | : Jl. H.R. Bunyamin 106 Purwokerto-Studio BMS TV |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Boleh dijelaskan bagaimana Jobdesk dari masnya?	Tugas saya menayangkan program program yang sudah dijadwalkan dari awal sampai akhir siaran
2.	Bagaimana konsep pembuatan design Banyumas TV ?	Refrensi saya dari instagram yang uptodate
3.	Program-programnya ada apa saja?	Ada beberapa rekaman dan live studio dan luar, contohnya di studio ada program langkah pemuda dan mahasiswa yang hostnya luar biasa, klinik hukum dan sebagainya , untuk rekaman diluar misal kaya tempat karoke atau event-event seperti itu
4.	Design yang paling susah apa?	Design grafis yang susah relatif, cuma ada pakemnya aja, dan yang membuat lebih menantang sebenarnya dari jobdesknya, dimana terkadang karena saya tidak

		hanya menghandle design saja , saya juga operator, dan ngurus medsos ,jadi semua nya 1 orang banyak pekerjaan , itu yang membuat lumayan menantang, seperti halnya bila dibutuhkan di 1 jobdesk terkadang harus handle jobdesk lainnya dulu.
5.	Standar editing seperti apa?	Sebenarnya ga terlalu banyak, tapi yang penting Tidak terlalu simple, biasanya aku juga tergolong idealis kadang aku punya cara untuk menginovasi designku agar sesuai dengan karakter program dan Banyumas TV
6.	SOP perusahaan apa saja yang diperhatikan?	Menggunakan seragam banyumas tv, dan bila ada pekerjaan harus diselesaikan dan sesuai dengan target atau jadwal yang ditentukan
7.	Dalam produksi program pasti ada durasi waktu pembuatan, bagaimana durasinya?	Dari produksi sejatinya minimal adalah sebulan perencanaan, pembuatan judul, teknisnya, dan sebagainya . perlu juga ada sample program, agar bisa memonitor apa kurangnya dan apa yang perlu di evaluasi agar sempurna. Namun beberapa kali yang dilakukan bisa sebaliknya . jadi beberapa ada keinginan dari para elit-elit atau request , jadi ada usulan untuk program pembuatan acara apa,dll, sebenarnya program butuh stock, gabisa harus langsung tayang, nanti kekejar kejar dan kejar tayang,stock program itu minimal 10 program, kita bisa memproduksi lagi, jadi ada beberapa program langsung tayang,nunggu ada proses lagi, tersendat sendat, jadi kaya sebulan sekali, sampai tiba tiba tidak berlanjut
8.	Apa faktor berhentinya sebuah program?	1. Kurangnya persiapan, 2. Stock program belum mencukupi bearlanjut, 3. Biaya produksi , keluar butuh biaya atau akomodasi untuk ini itu
9.	Apakah banyak program berhenti?	Tidak banyak tapi ada beberapa lah
10.	Beberapa program butuh dana, apakah menjadi tantangan untuk menghasilkan sebuah program yang berkualitas bila membutuhkan dana yang lebih?	Iya menjadi tantangan, tapi ini tantangan yang harus di tantang, cobaan yang harus dicobain, ini menjadi challenge sebuah program, kita kan televisi ya, apalagi televisi swasta yang bukan di danai oleh daerah dsb. Kita berarti harus memiliki cara untuk menjual program tersebut,jadi maka penting fungsinya tim produksi dan marketing yang harus bersinergi , agar bisa menjalankan program tersebut.
11.	Apa sajakah dukungan dari manajemen untuk memproduksi program dari perusahaan?	Sejauh ini di dukung
12.	Bagaimana pengelolaan sosial media dalam suatu program?	: sosial media dibantu oleh rekan-rekan crew, dan pengambilan gambar oleh anak PKL, lalu untuk produksi yang paling sering itu program news , jadi kita upload berbagai konten news baik yang di tayangkan di studio dan luar, nantinya kita distribusikan ke sosmed, agar lebih dikenal, dan juga orang-orang yang belum nonton TV bisa nonton Banyumas TV.
13.	Proses tahap produksi program ada apa saja?	tahapnya bila live diluar , misal kita mau liputan di banjarnegara , pasti udah paham jadwal keluar, yyang dilakukan pertama adalah pada saat h-1 malam hari kita mempersiapkan alat yang perlu dibawa, setelah itu besoknya berkoordinasi dengan yang punya tempat dan acara, setelah itu kita lakukan instalasi peralatan kamera, sound, komputer live, dsb, dan yang paling penting adalah internet, karena untuk menunjang live streaming, kalau di studio udah tersetting , kita hanya

		memastikan input nya sudah masuk seperti audio, gambar ,dsb
14.	Bagaimana keterlibatan dari anak PKL sendiri dalam produksi program?	Anak PKL kita menerima dari mahasiswa atau anak SMK, saat ini ada anak SMK ,kita perbantukan di produksi dan sosmed, dan juga terdapat anak PKL yang bisa menghasilkan pemasukan, jadi ada beberapa anak PKL yang tugasnya di sosmed dan di sosmed itu mereka mencari video inspirasi konten, misalkan konten makanan, mereka melobby si penjualnya dan bisa reward mendapatkan uang darisana, ada juga seperti itu, tapi kalau PKL dari mahasiswa lebih banyak jurnalistik,
15.	Bagaimana terkait program Langkah Pemuda dan Mahasiswa?	Program LPM adalah sebuah program yang baik dan menginspirasi anak muda, dan LPM persiapannya mudah, karena kita sangat beruntung memiliki host yang multitalent, dalam segala hal, kita tidak perlu mencari narasumber, karena dari host sudah menyediakan dan memfasilitasi program
16.	Apakah LPM merupakan warna baru bagi Banyumas TV?	Iya, untuk saat ini warna baru, iya karena notabenanya di banyumas tv itu penontonnya usia dewasa, maka dengan LPM ini menjadi sebuah program baru yang bisa membahas isu-isu anak muda yang lagi hype
17.	Apakah ada design khusus untuk program ini?	Iya kita ada, agar lebih fresh saya mendesign flyer dengan warna anak muda yaitu tosca, sebenarnya juga dicocokan dengan warna banyumas tv, disamping itu pengeditan rasi/ukuran pamphlet juga terjadi, dulunya 1:1, sekarang 3: 4.
18.	Apa yang di lakukan agar semua program berjalan dengan lancar dan baik?	Jelas komunikasi antar staf dan difisi, rapat-rapat yang lebih sering, dimana agar kurang dan perlu ditingkatkan, perealisasian ide-ide rapat
19.	Boleh diceritakan bagaimana perkembangan banyumas tv dari tahun ke tahun?	Untuk perkembangan banyumas tv sendiri yang paling terlihat adalah dulu banyumas tv adalah tv analog, dimana masih terbatas, dan dalam menayangkan sebuah program memerlukan waktu yang lama, contoh kita live di upacara bendera di outdoor, maka tugas awal adalah kita harus mencocokan atau menyambungkan posisi antena ke penerima di kantor banyumas tv, agar sejarar dan sinyalnya datang juga pas, itu waktunya lama, dan perlu di setting h-1. Dan sekarang sudah dibantu teknologi internet, yaitu dengan streaming youtube dan instagram kita lebih dimudahkan dengan akses tersebut, yang penting internet. Ada namanya download dan upload itu, jadi kalau upload nya besar, kita lebih mudah menerima dan lancar.
20.	Apa saja perkembangan banyumas tv saat ini?	Sejatinya saya pribadi, merasa perkembangan banyumas tv daridulu ya, kalau dari karyawan segitu segitu aja, ga banyak dan tetap, kalau teknologi, ya saat ini lumayan agak ketinggalan, ada beberapa diantaranya kamera, dimana ada kamera besar, seperti camera sony, dan 2100 dan lainnya, karena kalau liputan keluar dengan kamera terlalu besar agak kurang, lebih fleksibel pakai kamera kecil dan sebagainya. Serta diperlukan pembahruan design studio karena tergolong sudah tidak pada masanya agar lebih trandy, dan interior juga. Dan pamor TV sudah tertinggal, jadi harus beradaptasi ke digital agar tidak tertinggal jaman
21.	Apa yang mas lakukan agar program yang baru dapat berjalan dengan baik?	Persiapan yang harus matang, segala jenis persiapan program, kesiapan kru, dan keterlibatan kelompok atau komunitas reptil atau apa gitu, agar jadi lebih menarik perhatian publik. Bagaimana agar program

		dikelola dapat dinikmati dan menghasilkan keuntungan, dan berbeda dengan lainnya
22.	Apa saja yang perlu dibangun dengan tim?	Komunikasi dan kerjasama

Informan 5.



- | | | |
|---------------------|---|---------------------------------------|
| 1. Nama | : | Nur Fahriah |
| 2. Umur | : | 21 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : | Perempuan |
| 4. Pendidikan | : | S1 Ilmu Komunikasi - UNSOED |
| 5. Status Wawancara | : | Penonton Langkah Pemuda dan Mahasiswa |
| 6. Waktu Wawancara | : | Jumat, 5 Desember 2025 / 16.00 |
| 7. Lokasi Wawancara | : | Virtual-Google Meeting |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana melihat media di zaman saat ini?	Jujur banyak banget ya, karena ini POV aku sebagai user media itu sendiri yang aku gak hanya mengkonsumsi 1 media tapi banyak "multiuser kali bisa dibilang" jadi dalam aku melibatkan diriku ke dalam satu media aku jadi tau banyak kalau media punya karakteristiknya, punya perannya masing-masing, punya ciri khas, bahkan

		<p>pengguna-pengguna dari bermacam media sosialpun itu ada karakteristiknya gitu, dan menurut aku peran media sosial itu bener bener luas banget tidak hanya sebagai wadah menginformasikan suatu hal, suatu kabar, tapi lebih dari itu, sekarang media bisa menjadi hiburan, kemudian juga alat untuk mencari uang, kemudian mencari kerja, kemudian juga platform branding diri, untuk bisa memperlihatkan bahwa aku dan identitasku, jadi sekarang menurut aku media tidak hanya berperan ke yang fungsional-fungsional tapi lebih dari itu, media saat ini bener bener menyisit ke dalam hal hal personal , jadi bisa banget ruang ruang privasi kita ada di medsos , jadi ada hal hal sebagian orang yang merasa melihat atau mengkonsumsi untuk pribadi, untuk di keep itu, bisa dengan mudah di temukan di media sosial, dan itu ada orangnya willingness atau bersedia membagikan hal-hal tersebut ke banyak orang, jadi plus minus ya, mungkin di sisi lain ada positifnya, media itu semakin kesini semakin canggih, semakin luas ,semakin banyak lah membantu kitanya, tapi disisi lainnya banyak lah media mungkin di sisi lainnya toxic yang kalau gak kita dari diri sendiri gak kita set boundaries nya .gimana panduan untuk mengetahui caranya mengoptimalkan peran media sendiri itu,mungkin bisa menjadi dampak negatif untuk diri kita sendiri</p>
2.	Bagaimana melihat peran televisi di zaman saat ini?	Rasanya jujur mendengar kata televisi itu lawas , karena untuk aku aja sekarang yang ngerantau, tinggal di kost aja itu gaada TV disini gitu, di kost sebelumnya ada TV itupun kaya jarang banget buat aku bisa tonton. Jadi sebenarnya aku merasa dekat dengan TV itu kalau aku pulang kerumah, karena dirumah ada TV dan orangtua masih sering nonton TV gitu,cuman ya kaya gitu ibaratnya ,TV sekedar eksis aja, kalau menurutku ,karena ya kita gabisa memungkiri nih kalau pamornya sekarang sudah diambil sama media digital lain, kaya kita aja nih realistisnya kita sebagai anak muda bangun tidur aja megang HP, tidur juga megang HP gitu kan, entah tablet atau apa gitu. Jadi ya menurut aku sebagai POV pemuda generasi muda, TV tu ya sekarnag eksis ya eksis ,tapi cuma terkait dengan fungsi-fungsi lainnya tu udah banyak diambil alih sama media digital lain gitu, cuma bukan berarti karena kita adanya pergeseran-pergeseran popularitas, pergeseran media, TV udah gaberguna , udahlah singkirin aja, kita masih butuh TV kok, kan bagaimanapun memang apa maksudnya tuh dari segi apa ya, dari segi fungsi aja tuh kenapa kita anak muda sering pegangnya gadget, ya karena dari segi bentuknya aja gadget mudah dibawa kemana-mana, simple praktis kan, jadinya dari bentuknya aja gadget deket sama kita . tapi balik lagi ya semisal kita dirumah nih, lagi butuh denger informasi yang lain, informasi terbaru saat ini, sama keluarga nih , kan gamungkin nih kita megang satu tablet, megang satu HP yang kecil buat bareng-bareng kan engga ya, jadi ya tetep enakan ya pake TV yang layarnya besar , yang mungkin kita denger audionya lebih nyaman , jadi kaya ada ininya sih segmentasinya masing-masing yang walaupun ada pergeseran tapi gabakal ilang audiensnya kaya gitu .pengguna si TV nya tuh tetep ada
3.	Bagaimana tanggapannya mengenai smart-TV yang ada di zaman sekarang?	Terkait dengan smart-tv itu aku ngerasa ngebantu banget karena ya ibaratnya nih kita ngebantu banget, fungsi tambahan baru yang lebih mutahir , lebih canggih, menurut aku itu kaya semakin memperluas akses kita

		untuk bisa, "ah aku mau nonton Youtube, netflix" udah ada nih tersambung smart-tv sekarang-sekarang dan menurut aku enak banget aja, ibarat nih kita main hp, cuma di layar yang lebih gede aja , dan menurut aku itu enak banget kalau semisal kita lagi kumpul sama keluarga, atau sama temen temen butuh nih, buat menikmati informasi, tayangan,hiburan bareng-bareng gitu, karena ya jadinya ga susah ya pakai laptop, tapi kalau TV lebih besar lagi , jadi audionya visualnya lebih dapet gitu sih.
4.	Bagaimana melihat media lokal saat ini khususnya di Banyumas?	Kalau dari aku sebagai perantauan, tinggal di purwokerto itu , tau sih beberapa media loal, sebelumnya juga berkecimpung di dunia jurnalistik ya, bersama rekan-rekan, jadi sedikit-dikit tau ya dari situ juga, mungkin ada banyumas tv tentunya, seraya news, suara banyumas,RRI, dan banyak lagi. Cuma emang banyumas TV yang apa ya , katanya aja tuh mencerminkan ini TV nya orang Banyumas itu, channel TV nya orang Banyumas, dan tapi jujur aku kalau nonton langsung belum masif banget, cuma aku tau media lokal
5.	Bagaimana tanggapannya ada media lokal seperti Banyumas TV yang sudah beralih ke smart-TV?	Tanggapan aku merspon positif ya, karena apa ya ibaratnya beralih gitu, dari yang awalnya namanya di tv konvensional menjadi smart-tv berarti kan ada suatu adaptasi nih, strategi yang disesuaikan di zaman sekarang, selera-selera orang,apalagi banyumas tv banyak program-program yang menyasari kaum-kaum muda. Gimana caranya supaya banyumas tv programnya tetep eksis,bisa digemari, dan juga ibaratnya klop,masuk ke anak muda, jadi menurut aku sangat amat wajar dan oke gitu loh strateginya, bisa masuk ke smart tv gitu kan, karena kan pastinya dengan strategi tersebut banyumas tv ingin program-programnya semakin luas dijangkau , semakin banyak diketahui dan menggaet banyak audiens juga gitu lo dari ga cuman orang dewasa, tapi orang-orang remaja, generasi muda, menurut aku is such a good things , is such a good movement sih dari Banyumas TV , keren-keren.
6.	Apakah tertarik untuk menyaksikan program program berita lokal, salah satunya program Langkah Pemuda dan Mahasiswa di Banyumas TV?	Tentu saja tertarik dong ya, karena kan balik lagi tuh, isu-isunya kan yang dekat sama kita, apalagi kalau audiensnya yang dibawa mahasiswa tu masih idealis, masih punya value-value yang mereka pegang teguh jadinya selalu relate dan diskusinya hangat sama sekitaran kita, sama berita-berita yang mungkin saat ini, kita konsumsi gitu,menarik banget sih karena mungkin kalau dibandingin sama, TV-TV nasional nih, pasti kalau mereka kebanyakannya program-program itu mungkin karena tv nasional juga kali ya, pasti ngundangnya juga kaya yang pejabat-pejabat, jarang nih kita liatnya dari prespektif mahasiswa, anak muda , mungkin aku ngeliatnya nih ibarat jadi program unggulan yang dimiliki oleh Banyumas TV karena ibaratnya ada ciri khas, value yang berbeda dari tv-tv yang lain. Kan ibarat "wah adanya suara-suara mahasiswa banyumas, suara-suara anak anak muda, turut berkontribusi dalam memberikan informasi ,diskusi, dan semacamnya, menurutku itu menarik banget sih untuk bisa di tonton,dan aku mau nonton episode barunya.
7.	Bila sebagai anak muda tertarik ga andil di program Langkah Pemuda dan Mahasiswa atau menjalin kerja sama	Aku juga buat event sama temen kampus, dan kurang afdol kalau ga menggaet banyumas tv itu kaya kurang gitu, pasti sih akan tertarik banget untuk kerja sama Banyumas TV kalau ada event-event gitu, balik lagi supaya event kita tersiarkan lebih luas, kemudian juga anak anak muda bisa tau ada event ini dan itu, menarik

	ke Banyumas TV lewat program ini?	nih buat dateng, menarik nih untuk berpartisipasi aktif dan segala macemnya, amat sangat membantu banget sih, yang pastinya apa ya namanya sudah jadi icon media lokalnya banyumas lah, jadi menurut aku udah pasti tertarik banget
--	-----------------------------------	---

Informan 6.



Gambar 26. Wawancara dengan Indah Yulita Zahiratin Innayah pada 5 Desember 2025

- | | | |
|---------------------|---|--------------------------------|
| 1. Nama | : | Indah Yulita Zahiratin Innayah |
| 2. Umur | : | 21 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : | Perempuan |
| 4. Pendidikan | : | S1 Ilmu Komunikasi-UNSOED |
| 5. Status Wawancara | : | Pemuda Aktif Banyumas |
| 6. Waktu Wawancara | : | Jumat, 5 Desember 2025 / 19.00 |
| 7. Lokasi Wawancara | : | Virtual-Google Meeting |

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Melihat media di zaman saat ini?	Ya kalau dari aku sendiri, sebagai generasi muda melihat media itu kaya alat multifungsi banget, kaya pastinya ada positif dan negatif, kalau positifnya sebagai pusat informasi dan wawasan, itu kaya kita ngelihat dapet berita sekarang cepat banget, terus trand, pengetahuan pengetahuan lainnya, terus juga aplikasi media sosial kaya instagram ada first acc untuk sarana branding diri, itu kaya kreatifitas kita, seni, ide, lewat platform-platform tik-tok, instagram, terus juga kaya pembentukan identitas, di 1st acc untuk branding diri, kalau 2nd acc generasi muda punya, itu kaya menunjukkan identitas diri aja sih, kaya gimana sih sebenarnya, terus juga jaringan sosial, itu memperluas relasi terus bisa terhubung sama temen-temen yang udah lama ga ketemu, terus berpartisipasinya juga dalam isu-isu sosial dan global politik, terus edukasinya juga terhadap gerakan sosial-sosialnya itu juga, tapi tidak menutup kemungkinan adannya dampak negatif,

		supaya kita menyeimbangkan konten hiburan dengan konten edukatif yang kritis untuk menjaga kesehatan mental dan memperluas wawasan kita.
2.	Bagaimana melihat peran televisi di zaman saat ini?	Aku jujur sebagai anak rumahan juga jarang banget untuk nonton TV, siapa sih yang gatau kalau sekarang berita-berita tuh dari hp dulu dari medsos, itu baru masuk ke televisi jadi kaya kita udah tau duluan gitu loh, terus kaya misalkan kita mau nonton acara televisi gitu , sekarang sudah ada di aplikasi video, mau nonton-nonton film yang dulu tuh kita nunggu banget film-film bioskop untuk tayang di TV sekarang udah tayang duluan di netflix, jadi hal-hal kaya gitu yang menggoda generasi muda mungkin ya , tapi kadang tuh aku ngelihat TV kalau misalkan ada nih acara-acara lokal, ya misalkan aku kan ngikutin nih acara-acara yang Banyumas kadang tuh jadi buka TV, aku lihat,ohh acara aku tuh kemarin gini, gitu si paling.
3.	Bagaimana tanggapan mengenai adanya smart-TV dizaman sekarang?	Aku sendiri buat dari smart-TV itu ngebantu banget biar apa ya hp aku beristirahat sejenak, jadi kalau kita mau lihat netflix atau youtube,kita terbantu banget dengan smart-TV gitu,cuman untuk seperti kita tuh anak muda itu pengennya nonton sendiri aja gitu , itukan kalau TV itu terlalu barengan, untuk family, sama temen-temen gitu, cuman kalau dari aku pribadi aku suka kaya pake hp ataupun pakai tab, atau laptop pribadi, daripada kalau misalkan kita lagi kumpul bareng, itu baru bisa memakai smart-tv, tergantung gimana kegunaannya aja sih, kita mau sendiri atau bareng-bareng sama temen, keluarga gitu,
4.	Bagaimana melihat media lokal saat ini khusunya di Banyumas?	Media lokal sendiri aku suka banget ngelihat-lihat di tv itu ada Banyumas TV, dan beberapa media lain di kebumen, tapi paling banyak aku dari Banyumas TV sih taunya dan itu termasuknya Banyumas TV tuh yang kaya eventnya nih baru, tiba-tiba langsung tayang segercep itu Banyumas TV.
5.	Bagaimana tanggapannya ada media lokal seperti Banyumas TV yang sudah beralih ke smart-TV?	Nah dari aku sendiri itu sudah tau, kebetulan aku juga sempat penelitian untuk tugas aku di Banyumas TV, terus aku beberapa kali ketemu sama orang di Banyumas TV dan ngerti-ngerti sedikit, cuma untuk nyoba langsungnya masih ga semasif itu,tapi aku pernah dikisi tau cara untuk aksesnya mudah banget, jadi aku kaya enak mau nonton di smart tv kaya biasa, bahkan katanya udah ada program-program tersendirinya juga.
6.	Apakah tertarik untuk menyaksikan program program berita lokal, salah satunya program Langkah Pemuda dan Mahasiswa di Banyumas TV?	Kalau programnya sendiri untuk generasi muda, pasti bakalan banyak menggait generasi muda di Banyumas tentunya, apalagi dari namanya, "Langkah Pemuda dan Mahasiswa" ini kaya dari judulnya itu aja pasti banyak banget konflik-konflik pemuda di banyumas dan mahasiswa yang banyumas tv ingin angkat isu-isunya, jadi pasti kalau banyumas tv ada program itu dengan konten-konten yang menarik, pastinya juga menggait generasi muda yang ada di banyumas
7.	Bila sebagai anak muda tertarik ga andil di program Langkah Pemuda dan Mahasiswa atau menjalin kerja sama ke Banyumas TV lewat program ini?	Kebetulan kemarin aku sama temen kampus aku buat event dan kita sudah berkolaborasi gitu , wow kaya jangkauannya luas ya, jadi buat aku yang pernah ini recommended banget untuk orang lain, karena bener kalau banyumas tv dah punya namanya sendiri "TVne Wong Banyumas" pasti apa-apanya, event yang ada di Banyumas itu masuk ke Banyumas TV , jadi kalau event Banyumas TV itu juga ga kaya, wah ini banyumas mau ada event ini nih, jadi recommended banget untuk orang-orang klien yang mau kolaborasi sama banyumas tv

LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI



Gambar 27. Wawancara dengan Wahyu Tri Yuswanto pada 9 November 2025



Gambar 28. Wawancara dengan Untung Riyadi pada 9 November 2025



Gambar 29. Wawancara dengan Bachtiar Kunto Aji pada 9 November 2025



Gambar 30. Wawancara dengan Adi Nur Romadan Pada 9 November 2025



Gambar 31. Wawancara dengan Adi Nur Romadan Pada 9 November 2025



Gambar 32. Wawancara dengan Nur Fahrihah Pada 5 Desember 2025



Gambar 33. Observasi siaran Program LPM pada 11 November 2025



Gambar 34. Observasi siaran Program LPM pada 18 November 2025



Gambar 35. Observasi siaran Program LPM pada 25 November 2025



Gambar 37. Transaksi perwakilan pihak@bmstv dengan klien pada 10 november 2025
Sumber : Dokumentasi Peneliti (2025)



Gambar 36.Pemasangan iklan pihak hangout coffee pada 16 Desember 2025 di instagram @bmstv
Sumber : instagram @bmstvofficial(2025)



Gambar 38.Talkshow dengan pemasang iklan kegiatan event mahasiswa unsoed di hangoutcoffee pada 23 Desember 2025
Sumber : Youtube@BMSTVOfficial