

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dengan semakin berkembangnya industri pariwisata di Kabupaten Banyumas, penulis membuat video promosi berbahasa Mandarin untuk mempromosikan Wisata Alam Curug Telu kepada wisatawan penutur bahasa Mandarin khususnya TKA Tiongkok yang ada di Jawa Tengah. Video ini dirancang khusus dengan mempertimbangkan preferensi dan pemilihan konten visual yang menarik hingga penggunaan bahasa Mandarin yang tepat. Melalui video promosi ini, diharapkan dapat memberikan informasi yang komprehensif mengenai keindahan alam, fasilitas, aksesibilitas, serta daya tarik unik Curug Telu yang dapat meyakinkan wisatawan penutur bahasa Mandarin untuk menjadikan destinasi ini sebagai pilihan dalam rencana perjalanan wisata mereka.

#### **5.2 Saran**

Setelah praktik kerja di Wisata Alam Curug Telu, penulis memiliki saran antara lain :

1. Bagi pengelola Wisata Alam Curug Telu, sebaiknya diadakan pelatihan dasar bahasa asing bagi staf pengelola wisata supaya dapat melayani wisatawan mancanegara dengan lebih baik.
2. Bagi prodi D3 Bahasa Mandarin, sebaiknya mengadakan simulasi percakapan dengan penutur asli atau kunjungan ke tempat yang melibatkan penggunaan bahasa Mandarin secara aktif, agar mahasiswa lebih siap menghadapi dunia kerja.

3. Bagi mahasiswa D3 Bahasa Mandarin, sebaiknya lebih aktif mengasah kemampuan berbicara dan mendengarkan dalam bahasa Mandarin, baik melalui praktik langsung maupun media digital agar lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja.

