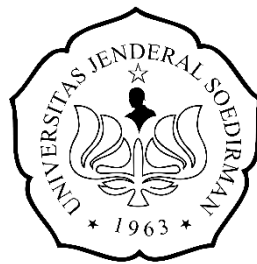


# **SKRIPSI**

## **PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) 7P TERHADAP KEPUTUSAN PETANI NANAS MADU DALAM MENGUNAKAN SISTEM TEBAS PANEN DI DESA BELIK, KABUPATEN PEMALANG**

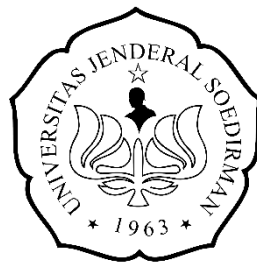


**Oleh :  
Putri Najwa Ramadhani  
NIM A1A022018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2026**

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) 7P TERHADAP KEPUTUSAN PETANI NANAS MADU DALAM MENGUNAKAN SISTEM TEBAS PANEN DI DESA BELIK, KABUPATEN PEMALANG**



**Oleh :  
Putri Najwa Ramadhani  
NIM A1A022018**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2026**