

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. Metode penelitian kualitatif. Makasar : Syakir Media Press.
- Abas, D. S., Saleh, Y., & Murtisari, A. 2019. Analisis biaya dan pendapatan usahatani kelapa. *AGRINESIA: Jurnal Agribisnis*, 3(3), 152–155.
- Andriyanto, L., Syamsiar, S., & Widowati, I. 2019. The effect analysis of marketing mix (7p) on purchase decision in thiwul ayu mbok sum. In *jurnal dinamika sosial ekonomi* (vol. 20, issue 1).
- Ansori, M. I., & Setiawati, N. M. 2023. Transaksi jual beli jagung dengan sistem tebas perspektif hukum Islam di Dusun Punggur Desa Sidomukti Kecamatan Kenduruan Kabupaten Tuban. *Jurnal Kajian Islam Al Kamal*, 2(2), 380–393.
- Ashari, A., & Saptana, S. 2016. Prospek dan arah pengembangan agribisnis padi: Tinjauan aspek lahan dan tenaga kerja. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(2), 115–132.
- Aulia, S., & Novita Anwar, A. 2025. Optimalisasi pengelolaan usaha hortikultura untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di desa kepenuhan hulu. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(1), 1629.
- Azhari, K., & Supatman. 2021. Klasifikasi jenis-jenis buah nanas menggunakan learning vector quantization (LVQ). *Konstelasi: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, X(X), 357–368.
- Azizah, S., & Mukhlis, I. 2023. *Analisis ekonomi syariah dalam praktik jual beli panen padi di Kelurahan Klemunan Kabupaten Blitar*. Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1405–1421.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang. 2024. Kecamatan belik dalam angka.
- Bahri, S., Iswandi, I., & Aminulloh, A. 2022. Tinjauan hukum islam terhadap praktik jual beli nanas dengan sistem tebas (Vol. 1, Issue 5).
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. 1982. Marketing services by managing the environment. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 23(1), 35–39.
- Cahyono, A. T., Susilowardani, S., & Wiseno Putri, F. A. 2025. Perlindungan hukum terhadap petani dalam transaksi jual beli tebasan padi di Kabupaten Sragen. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 3(3), 2787–2797.
- Chaeruddin, C., Wulandari, S., Yusuf, A., & Marni, M. 2025. Pengaruh marketing mix dan personal factors terhadap keputusan pembelian benih jagung merek BISI di Kabupaten Soppeng. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 841–855.

- Damayanti, U., & Lestari, S. R. E. 2024. Efisiensi pemasaran nanas (*Ananas comosus* (L) Merr) di Desa Pangkul Kecamatan Cambai Kota Prabumulih. *Jurnal Pertanian Agros*, 26(2), 650–656.
- Darmawan, M. F. 2024. *Pengaruh marketing mix 7P (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) terhadap minat beli konsumen menggunakan metode analisis regresi linear berganda (Studi kasus: UMKM Rizki Konveksi)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Daud, & Sarmiati. 2023. Fundamental strategi pemasaran: marketing mix 4P to 4A. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 9(2), 28–36.
- Deglas, W. 2024. Pengaruh jenis kemasan terhadap umur simpan buah nanas madu (*Ananas comosus* (L.) Merr.). *Jurnal Ilmu Pangan dan Hasil Pertanian*, 8(1), 25–37.
- Dina, F. 2024. Kontribusi dan elastisitas subsektor dalam sektor pertanian di indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi*, 4, 711–720.
- Fathiyah Fauzi, N., Hariyati, Y., & Mulyo Aji, J. M. 2014. Sistem tebasan pada usahatani padi dan dampaknya terhadap kondisi sosial ekonomi petani di kabupaten jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 14, 26–34.
- Fernanda, Y., Utami, D. P., & Wicaksono, I. A. 2025. Implementasi marketing Mix 7P untuk meningkatkan penjualan bibit alpukat di CV Supri Bibit Sukses Makmur.
- Fernando, L., Hasianda Tigor, R., & Lestari, D. S. 2024. Analisis pengaruh bauran pemasaran dan pendapatan masyarakat terhadap keputusan pembelian pada Toko Yunna Snack tahun 2023. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 11(2), 128–134.
- Firdayanti. 2024. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi sawah di Desa Rajang Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang. Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Gunawan, H. 2022. Praktik jual beli padi dengan sistem tebasan dan perantara. *Metta Journal*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, M., Rahmawati, E., & Prasetyo, A. 2025. Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas hortikultura terhadap margin pemasaran dan farmer's share. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(1), 45–56.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2019. *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hidayati, T. 2014. Sistem tebasan padi di Desa Selogudig Wetan Kecamatan Pajajaran Kabupaten Probolinggo. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1, 1–9.

- Hidayat, R., & Nugroho, A. P. 2024. Analisis biaya transaksi dan rasionalitas petani dalam mempertahankan sistem penjualan tebasan pada komoditas pertanian. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 8(1), 210–223.
- Hulu, H. Y., Januardin, Alvin, D., Lase, W., & Vinora. 2023. The effect of marketing mix on the purchase decision of lighting products at PT. Kingled Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 12(2).
- Indartini, M., & Mutmainah. 2024. Analisis data kuantitatif: Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi, dan regresi linier berganda. Penerbit Lakeisha.
- Irfannudin, A. 2024. Praktik jual beli buah nanas dengan sistem tebas dalam perspektif etika bisnis islam.
- Jusmansyah, M. 2020. Analisis pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turn over*, dan *return on equity* terhadap harga saham. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Khairani, T., Misse, C., Syahrial, I., Yusriani, H., Hasan, M., Musyaffa, A. A., Surur, M., & Ariawan, S. 2021. Metodologi penelitian pendidikan.
- Khusnaini, H., Setiawan, B., & Riana, F. D. 2023. Mitigasi risiko rantai pasok sari nanas berbasis usaha mikro, kecil, dan menengah di Kabupaten Kediri. *Jurnal Agro Ekonomi*, 41(2), 63–81.
- Kirci, M., Isaksson, O., & Seifert, R. 2022. Managing perishability in fruit and vegetable supply chains. *Sustainability*, 14(9), 5378.
- Kuswati, R., Setyowati, T., & Sugianti, R. 2021. Uji validasi instrumen penelitian model intention follow green account. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(8), 452-463.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Larasati, L. M. T., Santoso, B., & Irawati. 2021. Urgensi pendaftaran pada nanas madu asal Kabupaten Pematang sebagai potensi komoditas indikasi geografis. *Notarius*, 14(1), 302–317.
- Linawati, Andajani, W., Sidhi, E. Y., & Pamujiati, A. D. 2021. Analisis perbandingan pendapatan sistem panen tebasan dengan sistem panen sendiri usahatani jagung hibrida (Studi Kasus Di Desa Nglaban, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Ilmiah Nasional Pertanian*, 1(2), 151–160.
- Listiana, I., Sumardjo, S., Lubis, D. P., & Tjitropranoto, P. 2019. Kapasitas petani dalam meningkatkan keberlanjutan usahatani padi sawah (Kasus di Provinsi Lampung). *Jurnal Penyuluhan*, 15(1), 29–38.
- Mahargiyaning Tyas, L., Santoso, B., & Irawati. 2021. Urgensi pendaftaran pada nanas madu asal Kabupaten Pematang sebagai potensi komoditas indikasi geografis. *Notarius*, 14.

- Malarvizhi, S., & Raman, D. V. 2019. Services marketing mix-the 7 p's framework of booms and bitner. *International Journal of Research and Analytical Reviews*.
- Megasari, L. A. 2020. *Ketergantungan petani terhadap tengkulak sebagai patron dalam kegiatan proses produksi pertanian*. Universitas Airlangga.
- Meilani, A. N., Nugraha, H. A., Pane, S. N., Maulidia, I., & Tambunan, A. K. 2025. Peran UMKM jasa dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.
- Muhid, A. 2021. Analisis statistik (Edisi ke-2). UIN Sunan Ampel Press.
- Nugroho, A. S., et al. 2023. Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Lampung. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 4(2), 102-115.
- Nurdiana, Hasan, M., Miranda, Ahmad, M. I. S., Kamaruddin, C. A., & Tahir, T. 2023. 7P Marketing mix in processed farm products by urban farming businesses. *International Journal of Social Science and Business*, 7(3), 645–658.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. 2019. Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Noviyanti, D., Indriani, R., & Moonti, A. 2025. Strategi pemasaran produk UMKM agribisnis melalui penerapan online marketing. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2), 610–620.
- O'Sullivan, H., & Ngugi, I. (n.d.). *Marketing Mix*.
- Pertanian, K. 2024. Angka tetap hortikultura tahun 2024.
- Pesik, N. H., Jocom, S. G., & Lumingkewas, J. R. D. 2022. Curahan tenaga kerja petani pada usahatani padi sawah di Desa Tumani Selatan Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan. *AGRIRUD: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 4(2), 201-213.
- Pradana, A. W., & Ningsih, K. 2021. Motivasi petani padi dalam memilih sistem penjualan secara tebasan di Desa Karangduren Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang. *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 884-895.
- Pramesti, N. L. P. D., Sambodo, R., & Purwani, T. 2025. Pengaruh karakteristik petani terhadap pendapatan petani padi varietas Inpari 32 di Desa Penatahan, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Bali. *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences*, 8, 256–264.
- Pramiyati, T., Hadiyanti, D., & Yudo, Y. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan petani dalam memilih sistem penjualan padi (Studi

- kasus di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(1), 1–12.
- Pratiwi, D. E., & Hardyastuti, I. 2018. Motivasi petani dalam memilih sistem penjualan padi secara tebasan di Kabupaten Sleman. *Jurnal Agro Ekonomi*, 29(1), 143–153.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. 2024. Outlook nanas.
- Puspita, H. H. G. 2019. Pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap penjualan padi sistem tebasan dan non tebasan pada petani padi sawah di Desa Pojoksari Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3(3), 503–510.
- Rachman, A., Yochanan, E., Ilham Samanlangi, A., & Purnomo, H. 2024. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan rd.
- Rafiq, M., & Ahmed, P. K. 1995. Using the 7Ps as a generic marketing mix. *Marketing Intelligence & Planning*, 13(9), 4–15.
- Rahmadhanti, I. D., Retnaningsih, N., & Arianti, Y. S. (n.d.). Strategi pemasaran agroindustri olahan nanas madu (*Ananas sativus*) di Kecamatan Belik Kabupaten Pematang.
- Reza, W. 2024. Buku ajar analisis regresi “pendekatan praktis dan sistematis”.
- Rosmawati, K., Azzahra, F., & Fikri, M. R. A. 2024. Analisis pengaruh penerapan strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada UMKM serba nanas Alam Sari Subang Jawa Barat. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 12(2), 333–343.
- Safitri, I., & Haryanto, T. 2021. Analisis komparasi pendapatan petani nanas sistem tebasan dan sistem kiloan di Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan*, 18(1), 45–56.
- Sagala, I. M., Suryadi, & Adhiana. 2018. *Analysis of factors affecting the demand for soybean in North Sumatra Province*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis*, 1(1), 21–32.
- Saili, J., et al. 2024. The impact of mix marketing strategies on the sales of agricultural products: a case study in Johor, Malaysia. *Food Research*, 8(5), 12–19.
- Salsabila, S., Azizah, S., & Aprylasari, D. 2024. Unraveling the effect of marketing mix 7P on consumer purchasing decisions: A study of Gerai Daging Online Store at PT XYZ. *Journal of Agriprecision & Social Impact*, 1(1).
- Sampurnani, S., & Khairiyakh, ul. 2024. Analisis keterkaitan sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan terhadap sektor perekonomian lainnya di provinsi jawa tengah (pendekatan analisis input output). 8, 1170–1180.

- Saputra, S. 2025. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani menjual hasil tanaman dengan sistem tebasan. *Hidroponik Journal*.
- Sari, D. E., Humaidi, E., Zaini, M., & Irawati, L. 2022. Identifikasi risiko distribusi produk buah nanas kaleng pada bagian ekspor impor di PT XYZ Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 2(2), 97–105.
- Sari, D. P., & Haryanto, T. 2022. Analisis komparasi pendapatan usahatani nanas madu dan nanas biasa di Kecamatan Belik Kabupaten Pematang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(1), 153–164.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. 2023. Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 10–16.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sembiring, E., Lubis, A., & Effendi, I. 2023. Pengaruh penggunaan sosial media Instagram dan *electronic word of mouth* terhadap minat beli produk ERIGO. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan dan Bisnis (JIKABI)*.
- Shoimus Sholeh, M., & Khoyimah. 2022. Pengambilan keputusan petani dalam sistem penjualan tanaman jagung di Kecamatan Pakong, Pamekasan. In *Agritech* (Issue 2).
- Sholeh, M. S., & Khoyimah. 2022. *Pengambilan keputusan petani dalam sistem penjualan tanaman jagung di Kecamatan Pakong, Pamekasan*. *Agritech*, 24(2), 121–130.
- Sugiyono. 2019. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sulantari, S., Hariadi, W., Putra, E. D., & Anas, A. 2024. Analisis regresi linier berganda untuk memodelkan faktor yang mempengaruhi nilai penambahan utang tahunan Negara Indonesia. *Unisda Journal of Mathematics and Computer Science*, 10(1), 36–46.
- Sunarto, S., & Zainuddin, K. E. 2017. Pemasaran produk agribisnis. Pusat Pendidikan Pertanian, Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Sundari, E., & Hanafi, I. 2023. Manajemen Pemasaran. Pekanbaru: UIR Press.
- Supriyati, S., Fariyanti, A., & Tinaprilla, N. 2022. Kinerja rantai pasok dan strategi peningkatan daya saing komoditas hortikultura. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 165–178.
- Susanti, A. 2022. Pengaruh bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P terhadap kepuasan pelanggan pada salon murti jepara (Vol. 9, Issue 2).

- Sulistiyowati, L., Natawidjaja, R. S., & Saidah, Z. 2013. Faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi keputusan petani mangga terlibat dalam sistem informal dengan pedagang pengumpul. *Sosiohumaniora*, 15(3), 285–293.
- Syahputri, A., Putra, H. S., Julyanthry, J., Sari, E. P., & Putri, D. E. 2022. Effect of current ratio and debt to asset ratio on return on asset moderated by firm size. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 1–14.
- Syarif, A., & Ikmal Saleh, M. 2022. Penguatan kelembagaan lokal dalam pengembangan agribisnis hortikultura di Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng.
- Syarif, S. M. 2025. ILTIZAM: Analisis rantai distribusi hasil panen petani di wilayah Madura info artikel abstract. *Iltizam : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 29.
- Tong, T., Ye, F., Zhang, Q., Liao, W., Ding, Y., Liu, Y., & Li, G. 2024. *The impact of labor force aging on agricultural total factor productivity of farmers in China: Implications for food sustainability*. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8, 1434604.
- Triyatun, N. 2022. Efektifitas praktik jual beli padi menggunakan sistem tebasan (borongan) terhadap keuntungan penjual padi di Desa Sidoharjo Demak. In *Journal Economic Insights* (Vol. 1, Issue 2).
- Tunas, O. O., Ngangi, C. R., & Timban, J. F. J. 2023. Pengaruh luas lahan dan pengalaman berusahatani terhadap pendapatan petani padi di Desa Taraitak I Kecamatan Langowan Utara Kabupaten Minahasa. *Agri-SosioEkonomi: Jurnal Transdisiplin Pertanian*, 19(1), 441–448.
- Uddin Arif, Z. 2016. Using the 7Ps of Booms and Bitner as Controllable Tactical Marketing Tools: An Exploratory Study on Selected Super Shops in Bangladesh. In *International Journal of Trade & Commerce* (Vol. 5, Issue 1).
- Ulfa, D. M., & Mustadjab, M. M. 2017. Pengaruh pengambilan keputusan petani pada sistem penjualan padi (*Oryza sativa* L.) dalam upaya peningkatan pendapatan usahatani (Studi kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(1), 1–10.
- Vasylieva, N., James, H., Jr., & others. 2020. Application of the marketing mix to the world export of animal products. *Innovative Marketing*, 16(1), 79–88.
- Waluyo, E., Septian, A., Jerilian, E., Hidayat, I. N., Prahadi, M. A., Prasetyo, T., & Sabilah, A. I. 2024. Analisis data sample menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan menggunakan uji anova dan uji t. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 775–785.

- Wibowo, A., Sumardjo, S., & Tjitropranoto, P. 2019. Analisis nilai tambah dan rantai pasok produk berindikasi geografis (Studi kasus Kopi Arabika Gayo). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 16(2), 176-185.
- Widadie, F., Wulandari, E., & Lestari, R. D. 2024. Business models for engaging smallholder farmers in high-value markets: Empirical evidence from vegetable value chains. *Agro Ekonomi Research*, 39(1), 45–57.
- Widiastuti, M., & Mustaghfiroh, S. 2022. Penentuan harga dalam jual beli jagung tebasan perspektif hukum ekonomi syariah. In *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* (Vol. 2, Issue 1).
- Wijaya, A., Putra, F. A., Dermawan, I., Slahanti, M., Fitriani, H., Kurniawan, W., Samsudin, H. U., Rahayu, S., Hakim, L., & Munadiyan, A. E. 2023. *Manajemen pemasaran (Marketing Mix 7P produk barang dan jasa)*. Penerbit Lakeisha.
- Wijaya, B. 2020. Efektivitas Strategi Pemasaran dalam Penerapan Metode Grade Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Petani Buah Nanas. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 8(3), 112-125.
- Wulandari, E., & Kurniati, E. 2025. Karakteristik pertanian di Indonesia: Antara tradisi, tantangan struktural, dan peluang transformasi. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JUEPA)*, 2(1), 58–72.
- Wulandari, A., Ilsan, M., & Haris, A. 2024. Pengaruh karakteristik petani terhadap produksi padi sawah dan kelayakan usahatani di Desa Mappesangka. *WIRATANI: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 165–176.
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. 2022. Metodologi penelitian teori dan aplikasi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.