

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER INCIVILITY* DAN *EMOTIONAL LABOR*  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *PERCEIVED  
ORGANIZATIONAL SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
KARYAWAN *COFFEE SHOP* DI PURWOKERTO**



Oleh:

**GALANG ABHINAYA NANDANA**

**C1B022102**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2026**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER INCIVILITY* DAN *EMOTIONAL LABOR*  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *PERCEIVED  
ORGANIZATIONAL SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
KARYAWAN *COFFEE SHOP* DI PURWOKERTO**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**GALANG ABHINAYA NANDANA**

**NIM : C1B022102**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2026**