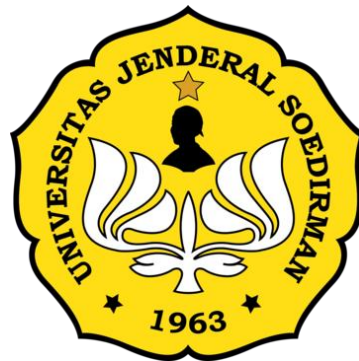


SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER INCIVILITY* DAN *EMOTIONAL LABOR*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *PERCEIVED
ORGANIZATIONAL SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
KARYAWAN *COFFEE SHOP* DI PURWOKERTO**



Oleh:

GALANG ABHINAYA NANDANA

C1B022102

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER INCIVILITY* DAN *EMOTIONAL LABOR*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *PERCEIVED
ORGANIZATIONAL SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
KARYAWAN *COFFEE SHOP* DI PURWOKERTO**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

GALANG ABHINAYA NANDANA

NIM : C1B022102

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2026