

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Haryati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapannya dalam penelitian. *Jurnal Edukasi*, 2(2).
- Ali, M., Situmorang, S., & Murniati, K. (2017). Analisis efisiensi pemasaran kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(3), 258–266.
- Amelia, P., Wagiono, & Suhaeni. (2022). Analisis tataniaga kangkung darat (*Ipomoea reptans* Poir) di Desa Karangmekar Kecamatan Kedungwaringin Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 18(2), 146–157.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nuralina, R. (2018). Efisiensi pemasaran bawang merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254–271.
- Arbi, M., Thirtawati, & Yulian, J. (2018). Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 11(1), 22–32.
- Asih, E. W., Nugraha, D. A., & Rahman, F. (2022). Potensi pengembangan agribisnis tanaman kangkung darat di Kecamatan Palu Selatan. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2), 45–53.
- Asmarantaka, R., Atmakusuma, J., Muflikh, Y., & Rosiana, N. (2017). Konsep pemasaran agribisnis: Pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 143–164.
- Asriani, Hasan, I., Kurniawan, T., & Azrarul Amri. (2023). Struktur dan kinerja pasar komoditas cengkeh di Kecamatan Cina Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2), 107–116.
- Astati. (2015). Analisis pemasaran sapi bali di Kecamatan Banteng Kabupaten Banteng. *Jurnal Teknosim*, 9(2), 185–196.
- Astuti, R. P., Lestari, T., & Sulaiman, A. (2023). Entrepreneurial intention of millennial farmers in the vegetable production center of Bangka Regency: Theory of planned behavior. *Society*, 11(2), 490–501.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. (2023). *Kabupaten Kebumen dalam angka 2023*. Kebumen: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen. (2024). *Kecamatan Kuwarasan dalam angka 2024*. Kebumen: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Provinsi Jawa Tengah dalam angka 2024*. Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Chaerani, D. S. (2021). Analisis margin pemasaran jeruk siam (*Citrus nobilis* Lour) di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Embrio*, 13(1), 21–32.
- Christianto, Y., Yurisinthae, E., & Suharyani, A. (2023). Analisis efisiensi pemasaran kopi lokal di Desa Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kuburaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(4), 1328–1340.
- Christinato, A., Dewi, S. R., & Sihombing, M. (2023). Analisis saluran dan efisiensi pemasaran kopi lokal di Desa Punggur Besar, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(3), 210–220.
- Damayanti, V. L., & Khoirudin, R. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketahanan pangan rumah tangga petani (Studi kasus: Desa Timbulharjo, Sewon, Bantul). *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 17(2), 89–96.
- Efrida, M., & Darmansyah, D. (2023). Kontribusi tanaman kangkung dan bayam dalam ekonomi rumah tangga (Studi kasus Desa Arongan Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya). *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 241–248.
- Fatmawati. (2021). Analisis efisiensi dan margin pemasaran kedelai (*Glycine max*) di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 4(1), 22–34.
- Fitriani, J., & Hapsari, H. (2023). Hubungan tingkat adopsi teknologi budidaya dengan pendapatan usahatani kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(4), 1355–1362.
- Fitriyani, R., & Hariyati, Y. (2023). Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas hortikultura di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Bechmark*, 3(2), 117–129.
- Gisti, E., Tarumun, S., & Yusri, J. (2018). Analisis pemasaran jeruk siam Gunung Omeh (*Citrus nobilis* lourvar) di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 9(1), 72–80.

- Habib, M., Suryani, T., & Nasution, R. (2024). Analisis efisiensi pemasaran sayuran hortikultura di Kecamatan Tenjolaya, Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pertanian*, 8(1), 55–63.
- Hamdani, M., Rozalina, & Basriwijaya, K. M. Z. (2023). Faktor–faktor yang mempengaruhi produktivitas penyadap tanaman karet di PT. Atjeh Raya Corpindo Kebun Alur Buluh. *Jurnal Agrica*, 16(2), 190–200.
- Hidayati, L., Putri, E., & Wibowo, A. (2023). Analisis efisiensi teknis dan ekonomi pemasaran sayuran daun di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmu Agribisnis*, 7(2), 102–113.
- Hutahaean, P. R. P., Sondakh, M. L., & Katiandagho, T. M. (2017). Analisis usahatani kangkung (*Ipomoea aquatica* Forsk) di Desa Kaima Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-SosioEkonomi*, 13(2A), 55–66.
- Ismi, N., & Pramulya, R. (2022). Analisis efisiensi pemasaran pala di Kecamatan Meukek Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 263–274.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniasih, S., & Effran, E. (2023). Pola saluran pemasaran agroindustri kopi bubuk di Desa Muara Madras Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 686.
- Lasitiya, D., Irwadi, P., & Kharisudin, A. (2022). Analisis saluran dan margin pemasaran beras di Kecamatan Sukerejo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7(1), 170–176.
- Mandang, M., Sondakh, M. F. L., & Laoh, O. E. H. L. (2020). Karakteristik petani berlahan sempit di Desa Tolok Kecamatan Tompaso. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 16(1), 105–114.
- Manik, H. P., Febriamansyah, R., & Mahdi. (2023). Analisis efisiensi pemasaran jagung di Kecamatan Situng Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Ednomika*, 08(01).
- Manik, J. R., Kabeakan, N. T. M., & Susanti, R. (2021). Faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja karyawan panen kelapa sawit PT. Lonsum (Studi kasus: PT. Lonsum Kebun Lima Puluh Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Agroteknosains*, 5(2), 1–13.
- Melati. (2020). *Manajemen pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.

- Mona, Y., & Fallo, I. N. (2018). Analisis pendapatan usahatani kangkung darat di Desa Takin Kecamatan Bikomi Tengah Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Savana Cendana*, 3(02), 34–36.
- Nugroho, M. A., Suswatiningsih, T. E., & Ismiasih. (2024). Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Selopamioro, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, DIY. *Jurnal Agrifita*, 4(1), 12–27.
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di Kabupaten Seruyan. *Jurnal Pertanian Sains*, 1(1), 120–128.
- Prayoga, R., Wibaningwati, D. B., & Anggarawati, S. (2022). Strategi pemasaran produk sayuran pada kelompok wanita tani di Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor. *Agrisintech: Journal of Agribusiness and Agrotechnology*, 5(1), 24–32.
- Puspita, N., Bambang Mulyatno, & Agus Setiadi. (2020). Analysis of supply chain and value added of soybean commodity in Grobogan Regency. *Manajemen IKM*, 15(1), 19–29.
- Putra, M. A. K., Widayaningsih, N., & Binardjo, G. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas petani padi sawah di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 23(2), 50–61.
- Putri, C. K., & Noor, T. I. (2018). Analisis pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani padi sawah berdasarkan luas lahan di Desa Sindangsari Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(3), 927–935.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin. (2018). Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109.
- Rahim, A., Husaini, & Mira Yulianti. (2020). Analisis pemasaran kedelai (*Glycine max*) di Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. *Frontier Agribisnis*, 4(3), 82–90.
- Rahmah, N. (2020). Analisis saluran dan margin pemasaran sayuran kangkung di Kecamatan Sukamulia, Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agribisnis Lestari*, 3(1), 11–18.

- Rahmawati, N., Widiyanti, N., & Setyawan, D. (2021). Analisis pendapatan dan kelayakan usahatani kangkung darat di Desa Karanglo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian (AGRISSEP)*, 5(2), 101–110.
- Ratu, C. D., Kaunang, R., & Lolowang, T. F. (2020). Analisis pendapatan usahatani bawang daun di Desa Manembo Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Agri-SosioEkonomi*, 16(2), 219–236.
- Roessali, W., Ekowati, T., Prasetyo, E., & Mukson. (2019). Economic aspects of soybean farming sustainability in Central Java, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 250(1).
- Rungkat, J. S., Kindangen, P., & Walewangko, E. N. (2020). Pengaruh pendidikan, jumlah anggota keluarga dan pengalaman kerja terhadap pendapatan rumah tangga di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(3), 1–15.
- Saputra, D. (2022). Pengaruh luas lahan, tenaga kerja dan modal terhadap produksi apel di Desa Tulungrejo Kota Batu. *PRIMANOMICS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 1–17.
- Sari, D. P., Rasyid, B. H., & Wibowo, T. A. (2019). Analisis efisiensi pemasaran sayuran pakcoy (*Brassica rapa* L.) di Desa Cihanjuang Rahayu, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan (Agrifish)*, 12(1), 45–54.
- Siadari, M. H. V. (2019). Analisis kelayakan usahatani sayur kangkung (*Ipomoea aquatica*) studi kasus di Nagoru Bah Jogja, Kecamatan Jawa Maraja Bah Jambi, Kabupaten Simalungun. *Jurnal Agrilink*, 1, 93.
- Siddik, S., Sinaga, S. H. M. P., & Wibowo, A. H. (2017). Analisis pendapatan, dan R/C usahatani kangkung darat (*Ipomoea reptana* Poir.) (Suatu kasus di Desa Budiasih Kecamatan Sindangkasih Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(3), 329–335.
- Siregar, A. P., & Lestari, D. A. (2022). Analisis efisiensi pemasaran sayuran di tingkat petani dan pedagang di Kabupaten Karo. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 15(1), 45–56.
- Soekartawi. (2016). *Analisis usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Sudrajat, A. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang muslim: Studi pada pedagang sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon. *ADDIN*, 8(1), 107–134.

- Suharya, Y., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 145–166.
- Suratman, Y., & Santosa, A. (2021). Efisiensi ekonomi usahatani kangkung (*Ipomea reptans* Poir) di Kelurahan Guntung Payung Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. *Jurnal Chrolophyl*, 14(2).
- Veliadona, C. R., Suyono, & Ulfah Nurdiani. (2022). Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. *Mahatani*, 5(2), 495–508.
- Wibowo, B. T., Yurisinthae, E., & Fitrianti, W. (2022). Analisis efisiensi pemasaran jamur tiram di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(4), 1085–1097.
- Winandi, R., Netti Tinaprilla, & M. Amzul Rifin. (2015). Sistem pemasaran kedelai di Kabupaten Lamongan Provinsi Jawa Timur. *Agribisnis Kedelai: Antara Swasembada Dan Kesejahteraan Petani*, 227–234.
- Yunita, R., Syahril, & Noviar, H. (2020). Analisis perkembangan *farmer's share* dan *marketing margin* padi di Indonesia Tahun 2010 - 2020. *Jurnal Agribisnis*, 90–97.
- Yusuf, R., Dharma PSD, & Ambarwati, I. (2015). Manajemen pemasaran sayur organik (Studi kasus pada P4S Eka Setia Lestari di Desa Bangli, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan). *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 4(2), 45–56.
- Zahra, F., & Naully, D. (2021). Analisis saluran pemasaran belimbing dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 13–22.