

**TESIS**

**PENGARUH *PROMOTION DEPTH* DAN *PROMOTION BREADTH*  
TERHADAP *DISTANT SHARING* DENGAN DIMODERASI  
OLEH *SOCIAL CLOSENESS*  
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM RITA SUPERMALL)**



Oleh :

Nolan Keane Simon Setiawan  
C2C023074

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
2025**

## TESIS

**PENGARUH *PROMOTION DEPTH* DAN *PROMOTION BREADTH*  
TERHADAP *DISTANT SHARING* DENGAN DIMODERASI  
OLEH *SOCIAL CLOSENESS*  
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM RITA SUPERMALL)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar S2 Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :  
Nolan Keane Simon Setiawan  
C2C023074

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
2025**