

TESIS

**PENGARUH *PROMOTION DEPTH* DAN *PROMOTION BREADTH*
TERHADAP *DISTANT SHARING* DENGAN DIMODERASI
OLEH *SOCIAL CLOSENESS*
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM RITA SUPERMALL)**



Nolan Keane Simon Setiawan
C2C023074

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
2025**

TESIS

**PENGARUH *PROMOTION DEPTH* DAN *PROMOTION BREADTH*
TERHADAP *DISTANT SHARING* DENGAN DIMODERASI
OLEH *SOCIAL CLOSENESS*
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM RITA SUPERMALL)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar S2 Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

Nolan Keane Simon Setiawan
C2C023074

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
2025**