

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEASLIAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI  
MEREK ALMAZ FRIED CHICKEN DALAM KONTEKS ADVOKASI  
SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN *THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOR***



Oleh:

**Dandy Rizaldi Putra Martana**

**C1B022059**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN REGULAR**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**2026**