

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK LOGO “LAMBE TURAH”
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG
MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS**

(STUDI PUTUSAN NOMOR 98/PDT.SUS-HKI/MERЕК/2024/PN NIAGA JKT.PST)

Oleh :

Lintang Anura Zahwa

E1A021222

ABSTRAK

Merek merupakan bagian dari Hak Kekayaan Intelektual yang berfungsi sebagai tanda pembeda antara barang dan/atau jasa dalam kegiatan perdagangan, sekaligus memiliki nilai ekonomi dan reputasi bagi pemiliknya. Perlindungan terhadap merek diperlukan untuk mencegah terjadinya persaingan usaha tidak sehat serta peniruan yang dapat merugikan pihak lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk perlindungan hukum terhadap merek logo “LAMBE TURAH” serta akibat hukum pembatalan merek terdaftar berdasarkan Putusan Pengadilan Niaga Nomor 98/Pdt.Sus-HKI/Merek/2024 PN Niaga Jakarta Pusat.

Penelitian menggunakan metode pendekatan yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan yang disajikan dalam bentuk teks naratif serta menggunakan metode analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlindungan hukum terhadap merek logo “LAMBE TURAH” diberikan melalui mekanisme pembatalan merek terdaftar, sebagaimana dibuktikan dengan dikabulkannya gugatan Penggugat untuk seluruhnya terkait pembatalan merek logo “LAMBE TURAH” milik Tergugat serta perintah penghapusan merek dari Daftar Umum Merek. Akibat hukum dari pembatalan merek logo “LAMBE TURAH” adalah hilangnya perlindungan hukum atas merek milik Tergugat, sehingga merek tersebut tidak lagi memiliki kekuatan hukum, serta adanya pembebanan biaya perkara kepada Tergugat.

Kata Kunci : Merek, Perlindungan Hukum, Pembatalan Merek.

**LEGAL PROTECTION OF THE “LAMBE TURAH” LOGO TRADEMARK BASED
ON LAW NUMBER 20 OF 2016 ON TRADEMARKS AND GEOGRAPHICAL
INDICATIONS**

**(STUDY OF DECISION NUMBER 98/PDT.SUS-HKI/MEREK/2024/PN NIAGA
JKT.PST)**

Written by :
LINTANG ANURA ZAHWA

E1A021222

ABSTRACT

A trademark is part of Intellectual Property Rights that functions as a distinguishing sign for goods and/or services in commercial activities, while also possessing economic value and reputation for its owner. Trademark protection is necessary to prevent unfair business competition and imitation that may cause losses to other parties. This study aims to examine the forms of legal protection for the “LAMBE TURAH” logo trademark and the legal consequences of the cancellation of a registered trademark based on the Commercial Court Decision Number 98/Pdt.Sus-HKI/Merek/2024/PN Niaga Jkt.Pst.

This research employs a normative juridical approach with a descriptive-analytical research specification. The data used are secondary data. Data collection was conducted through a literature study, which was presented in narrative form and analyzed using qualitative data analysis methods.

The results of the study indicate that legal protection for the “LAMBE TURAH” logo trademark was provided through the mechanism of trademark cancellation, as evidenced by the court granting the Plaintiff’s claim in its entirety regarding the cancellation of the Defendant’s “LAMBE TURAH” logo trademark and ordering the removal of the trademark from the General Register of Trademarks. The legal consequence of the cancellation of the “LAMBE TURAH” logo trademark is the loss of legal protection over the Defendant’s trademark, resulting in the trademark no longer having legal force, along with the imposition of court costs on the Defendant.

Keywords: Trademark, Legal Protection, Trademark Cancellation