

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Suryani, Y. (2020). Kajian perilaku kelompok dalam organisasi. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 97-110.
- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10), 179-188.
- Alaslan, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif* (No. smrbh). Center for Open Science.
- Budiastuti, D. (2022). Validitas dan reliabilitas penelitian.
- Chandra, B. A., Hasoloan, H. A. Z., Dimisyqiyani, E., Amaliyah, A., Sinulingga, R. A., & Aji, G. G. (2026). Persepsi Penggemar terhadap Sistem Kepemimpinan Manajemen Idol Group JKT48 dalam Pengambilan Keputusan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 9(1), 355-365.
- Cho, E. H. (2019). A Comparative Study of the Idol Systems in Korea and Japan Focusing on IZ\* ONE. *The Journal of the Korea Contents Association*, 19(9), 221-232.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443.
- Fanani, F., & Watie, E. D. S. (2020). Pembungkahan Seksualitas Anak Pada Video Musik Heavy Rotation Oleh Grup Idol AKB48 Menggunakan Model Framing Gamson DAN Mondigliani. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 9(1), 51-68.
- Fan, W. (2022). Mass Media Strategies and Its Promotion of Japanese Idol Culture in China: A Case Study of SNH48 and AKB48.
- Galbraith, P. W. (2016). The labor of love: On the convergence of fan and corporate interests in contemporary idol culture in Japan. *Media convergence in Japan*, 41(1), 232-264.

- Galbraith, P. W., & Karlin, J. G. (2012). Introduction: The mirror of idols and celebrity. In *Idols and celebrity in Japanese media culture* (pp. 1-32). London: Palgrave Macmillan UK.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 2(2), 256-270.
- Halid, A. R. I. (2020). Telaah Penelitian Terdahulu: Membangun Landasan Dan Mengungkap Kebaruan Penelitian.
- Hariawan, M. S. M. (2024). *Global Performing Arts Value Chain: Studi Kasus Produksi Teater JKT48 Pada Setlist "Aturan Anti Cinta Dan Gadis-Gadis Remaja"* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Hasanah, N., Ulinoha, M., & Janasta, Z. (2025). Teori Kelompok dan Perilaku Kelompok. *Jurnal Manajemen Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 1(3), 135-143.
- Haslam, C., Williams, K., Johal, S., & Williams, J. (2020). A fallen idol? Japanese management in the 1990s. In *Beyond Japanese Management* (pp. 21-43). Routledge.
- Haya, A. V., Davenport, T. H., & Prusak, L. (2019). Klasifikasi Jenis Data Penelitian.
- Ichen, C. (2024, April). Distance and Intimacy: An Introduction to the Characteristics of Japan's Idol Image. In *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*(Vol. 7, No. 3, pp. 27-33).
- Jiye Lee. (2023). *A Comparative Study of Japan and Koreas Idol Industry* (Doctoral dissertation, 서울대학교 대학원).
- Kazanowski, P. (2022). *A Mixed Methods Approach to Investigating Adjourning Phase Behavior in a Sample of the Product Development Teams in the Light Metal Forming Industry*.
- Mailisya, A. C. (2020). *Identitas Diri Cowok Penggemar K-pop (Studi Pada Personal Komunitas Dance Cover K-pop Blindfold Entertainment)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*.

- Mulya, S. N. M., & Mulyana, A. (2022). Parasocial Interactions: JKT48 Fans in Forming Relations with Idols and Social Environment. *Journal of Social and Political Sciences*, 5(3).
- Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif.
- Nugroho, A. Y. (2025). Validasi Data (Data Validation). *Pemodelan dan Visualisasi Data*, 20.
- Nurhanifah, N., Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah, A. (2022). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 149.
- Pasaribu, R. B. M., Sinaga, J. T., Sianturi, V., & Pasaribu, A. G. (2026). Hubungan Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah dengan Kemampuan Menulis Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Manfaat Penelitian Oleh Mahasiswa Semester III Grup A IAKN Tarutung Tahun 2025. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(04), 2304-2312.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma interpretif.
- Rahmi, M. S., Rahmat, N., & Saleha, A. (2018, April). Posthuman in japanese popular culture: Virtual idol Hatsune Miku. In AICLL: Annual International Conference on Language and Literature (Vol. 1, No. 1, pp. 81-86).
- Raho, B. (2016). Sosiologi.
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya penerapan literature review pada penelitian ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42-51.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- Sahlan, S. (2023). Studi Masyarakat Sosial Dalam Perspektif Kelompok Sosial Dan Stratifikasi Sosial. *JUPSI: Jurnal Pendidikan Sosial Indonesia*, 1(1), 11-18.
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.
- Setiyadi, D., & Suharto, V. T. (2022). Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan Instrumen Penelitian.
- Setiawan, A. O. (2023). Marketing Strategy Of JKT48 As A Japanese-Style Idol Group In Attracting New Markets In Indonesia. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 58-64.

- Soleh, A. (2019). Pola Komunikasi Kelompok pada Komunitas Pecinta Film Islami. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 19(1), 17-34.
- Soraya, R., & Muktiono, D. I. (2013). JKT48 as the New Wave of Japanization in Indonesia. *Allusion*, 2(2), 17-35.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Tanimoto, L. A. (2017). *J-pop and K-pop Dance Music Videos: Japan in the Face of Hallyu*.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi dalam komunikasi kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81-90.
- Wai-Ming, N. (2004). The rise of J-Pop in Asia and its impact. *Japan Spotlight*, 24-27.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Edukatif*, 3(2), 271-276.