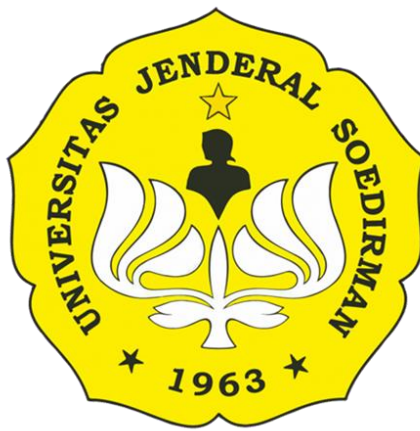


SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED PLAYFULNESS* DAN *CUSTOMER INNOVATIVENESS* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DAN
PENYESALAN PASCAPEMBELIAN MELALUI *PERCEIVED ENJOYMENT***



Oleh:

PUTRI ARYANI NURSAIKAH

NIM C1B022030

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2026**