

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* MELALUI EVENT
EKSKLUSIF *MINI GATHERING USER MIDDLE-HIGH* DI *OPPO EXPERIENCE STORE*
RITAMALL PURWOKERTO**



Disusun Oleh:

Puspita Rahayu

F1C021080

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* MELALUI EVENT
EKSKLUSIF *MINI GATHERING USER MIDDLE-HIGH* DI *OPPO EXPERIENCE STORE*
RITAMALL PURWOKERTO**

Disusun Oleh:

Puspita Rahayu

F1C021080



**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2026