

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, H. (2015). INTEGRATING CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS: Delapan Model Kolaborasi Branding, Public Relations, Iklan, dan Promosi. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 2(3).
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2016). *Festival and Special Event Management*. 6th Edition. John Wiley & Sons.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arneisha, S., Marasabessy, N., Dimiyati, D., & Komunikasi, S. I. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Lucrum Place And. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(4), 938–950.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies (4th ed.)*. Routledge.
- Canalys. (2024). Southeast Asia's smartphone market grew 15% in Q3 2024 with OPPO leading for first time. *Canalys.com*.
<https://www.canalys.com/newsroom/southeast-asia-smartphone-market-q3-2024>
- Clinton, Bill., & Nistanto, Reska K. (2024). OPPO Rajai Pasar Ponsel Indonesia Kuartal III-2024, Ini Daftar 5 Besarnya. *Kompas.com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2024/11/12/09030057/OPPO-rajai-pasar-ponsel-indonesia-kuartal-iii-2024-ini-daftar-5-besarnya>
- Denzin, N., & Lincoln, Yvincon. (2018). *Handbook of Qualitative Research (Fifth Edition)*. London: Sage Publication.
- Diandra, D. (2016). *Strategi Membangun Bisnis Mandiri*. Gramedia.
- Elliot, A. J., & Dweck, C. S. (2005). *Handbook of Competence and Motivation*. New York: Guilford Publications, Inc.
- Emmelia Nadira Satiti. (2022). Villa Bukit Sekipan Tawangmangu Sebagai Daya Tarik Wisata Family Gathering. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 65–74. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.438>

- Ferdinand, A. (2019). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Taktik*. CV Andi Offset.
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Getz, D., & Page, S. J. (2020). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (4th ed.)*. Routledge.
- Gizmochina. (2024). How is OPPO succeeding in the global smartphone market? <https://www.gizmochina.com/2024/10/25/how-is-oppo-succeeding-in-the-global-smartphone-market/>
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hidayat, Prima. (2021). Sejarah OPPO dari Awal Berdiri Hingga Masuk Ke Pasar Indonesia. *Accesstrade*. <https://accesstrade.co.id/blogs/others/sejarah-OPPO>
- Hidayat, Rahmat. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk OPPO Cabang Kota Medan (Studi Deskriptif Pada CV. Nagasaki Jalan Sekip – Medan Petisah)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- IDC. (2023). Worldwide quarterly mobile phone tracker. <https://www.idc.com>
- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kayoga, Dekinus. (2015) Dampak Penggunaan Handphone Pada Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Desa Piungan Kecamatan Gamelia Kabupaten Lanny Jaya Papua). *Jurnal Acta Diurna*, 4(4).
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Krueger, R.A., & Casey, M. A. (2000). *Focus Group: A Practical Guide for Applied Research*. California: Sage Publications.

- Kusniadji, Suherman. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98.
- Lestari, N. T., & Sirine, H. (2020). Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Gojek Indonesia Cabang Yogyakarta. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 1-8. <https://doi.org/10.23917/profetika.v20i1.8955>
- Littlejohn, Stephen W. Dan Foss A, Karen. (2016). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Needham, Mass. (2025). Worldwide Smartphone Shipments Grew 6.4% in 2024, Despite Macro Challenges according to IDC. *International Data Corporation (IDC)*. <https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS53072325>
- Nidillah, Wijuli. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Handphone Dalam Menarik Minat Pembeli (Studi Pada Media Sosial Instagram Apple_TBH)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Putera Batam). <http://repository.upbatam.ac.id/661/>
- OPPO Indonesia. (n.d.). *Tentang OPPO*. <https://www.oppo.com/id/about/>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Third Edition. California: Sage Publications.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Thousand Oaks. California: Sage Publication.
- Payne, A., & Frow, P. (2017). *Strategic Customer Management: Integrating Relationship Marketing and CRM (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- Prandika, D., & Novalita, D. P. (2025). Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Pada Coffee Toffee Kota Bandung Dalam Meningkatkan Loyalitas

Konsumen Melalui Layanan Co-Working Space Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Pada Coffee Toffee Kota Bandung Dalam Meningkatkan. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(6), 1-19.

Rezki, Fadillah. (2021). *Analisis Komunikasi Pemasaran Smartphone VIVO Pekanbaru dalam Menarik Minat Konsumen*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Baru).

Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish Publisher.

Rusman, K., Desie, D., Warouw, M. D., & Yuriewaty, D. (2020). Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk. *Acta Diurna*, IV(5), 7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/9455/9028>

Rusman, M. R. (2020). *Budaya dan Kontrasepsi*. Sah Media.

Saleh, Y. M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.

Salwani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.

Septia, Linda Nur. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sales Promotion OPPO Smartphone Area Wonogiri dalam Mendorong Keputusan Pembeli*. (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Setiawan, Diki., & Mutrofin. (2022). Smartphone Product Marketing Communication Strategy in BRP Cellular Tulungagung Company. *Jurnal Mediakata*, 6(1), 121-132. <https://jurnalfuda.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/view/455/393>

Sugiyono. (2013). *Metode Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Taylor, S.J., & R. Bogdan. (1984). *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings*. Second Edition. Toronto: John Wiley and Sons.
- Tim Penyusun. (2015). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (PPKI)*. Metro: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Wanyeri, Imelda Wanjiku. (2020). Events Marketing as a Strategic Communication Tool towards Performance of Telecommunication Firms: A Case of Safaricom Plc, Kenya. *Stratford Peer Reviewed Journals and Book Publishing*, 4(3), 30-49.
- Wijaya, A. F. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, H. D. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kinerja Perusahaan. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 1120–1123.
<https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i3.9622>
- Wijaya, O. Y., & MH, M. (2020). *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Hubungan Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Penerbit Lakeisha.
- Yulianti, L., Sjahrudin, H., & Tahir, B. (2017). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Android Merek Samsung. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 1(3), 1-13.
- Yulianto, Nur Achmad Budi et. al. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.