

REFERENCES

- Angelica, I., Gunawan, A. R., Hayati, S. N., Yulianto, A. G., Sunu, A. K., & Gunawan, M. A. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan social engagement pada Koin Design Yogyakarta. *Jurnal*, 1(1), 327–333. ISSN: 2986-531X.
- Azka, G. (2024). *Strategi kreatif pembuatan konten Instagram Creative Agency Gagas Studio dalam menumbuhkan minat klien pemasang iklan* (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi STIKOM Yogyakarta.
- Devi, A. S., Hotimah, K., Sakha, R. A., Karimullah, A., & Anshori, M. I. (2022). Mewawancarai kandidat: Strategi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2), 66–78.
- Hibatullah, H. (2025). *Strategi konten kreatif media Instagram @gootodotcom dalam meningkatkan audience engagement konten otomotif* (Skripsi). Universitas Bina Sarana Informatika.
- Huda, M. A. A., Fani, M., Daulay, A. N., & Harianto, B. (2024). Strategi konten kreatif dalam membentuk citra merek di media sosial (Studi kasus pada usaha konten kreatif Yelo Studio). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(3), 307–320.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *Wacana*, 13(2), 121–134.
- Pamungkas, W. R. (2023). *Analisis strategi konten kreatif di Instagram @bapak2id* (Skripsi). Universitas Semarang.
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2024). Mengungkap metode observasi yang efektif menurut pra-pengajar EFL. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi (Studi deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 1–12.

- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2024). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2022). Pengaruh content marketing terhadap customer engagement pada Testoeftl.id. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 153–160.
- Waru, P. D. T., & Janah, Y. (2023). Tinjauan penggunaan media sosial Instagram sebagai media promosi pada online shop Sepatu XA. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 98–102.

