

Name	: Sophia Aurelia Artanty
Student Number	: J0A022024
Title	: Creating Promotional Video under the Owabong Group: Owabong Waterpark & Goa Lawa Purbalingga
Head of Examiners	: Rosyid Dodiyanto, S.S., M.Hum.
Secretary of Examiners	: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Supervisor 1	: Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Supervisor 2	: Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

SUMMARY

This report was written based on an internship carried out from September 2 - December 2, 2024, at the Owabong Waterpark office in Purbalingga. The specific objectives of this internship were, first, to create promotional videos with English narration and Indonesian subtitles; and second, to assist in delivering information to visitors, especially international tourists, through these videos.

The process began with observation and the collection of materials for use as video content. The videos include information about the attractions, ticket prices, and available facilities, presented with high-quality visuals. Once all materials were gathered, the editing process involved trimming clips, adding voice-over and subtitles, and using background music to enhance the viewing experience. The final step was publishing the videos on Instagram and TikTok.

This process faced various challenges, such as delays in material collection, ensuring translation accuracy, and developing a concept that was both engaging and easy to understand. These challenges highlighted the importance of effective information delivery in public service. Despite these difficulties, both promotional videos were successfully produced, contributing to the promotion of Owabong and Goa Lawa.

Nama	: Sophia Aurelia Artanty
NIM	: J0A022024
Judul	: <i>Creating Promotional Video under the Owabong Group: Owabong Waterpark & Goa Lawa Purbalingga</i>
Ketua Penguji	: Rosyid Dodiyananto, S.S., M.Hum.
Sekretaris Penguji	: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Pembimbing 1	: Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Pembimbing 2	: Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan ini di tulis berdasarkan magang yang di laksanakan pada tanggal 2 september - 2 desember 2024 di kantor Owabong waterpark, Purbalingga. Tujuan khusus dari kegiatan magang ini adalah, yang pertama membuat video promosi menggunakan bahasa Inggris dan subtitle bahasa Indonesia.

Yang kedua, untuk membantu dalam penyajian informasi untuk pengunjung terutama pengunjung dari luar negeri menggunakan video promosi. prosesnya di mulai dengan melakukan observasi dan pengumpulan bahan untuk di jadikan konten video. Berisikan informasi tentang wahana, harga dan fasilitas dengan kualitas gambar yang bagus. Setelah semua bahan sudah terkumpul, proses pengeditan melibatkan pemotongan durasi, pemberian voice over dan subtitle dan penggunaan backsound sebagai pembawa suasana saat menonton.

Langkah terakhir adalah menyelesaikan dan mengunggahnya di akun instagram dan tiktok. Proses ini menghadapi berbagai tantangan, seperti penundaan proses pengumpulan bahan, memastikan terjemahan akurat, dan membuat konsep yang menarik serta mudah dipahami. Berbagai tantangan ini menyoroti pentingnya penyampaian informasi yang efektif dalam pelayanan publik. Terlepas dari kesulitan-kesulitan tersebut, kedua video promosi ini telah di buat sehingga membantu dalam mempromosikan Owabong dan Goa Lawa.