

REFERENCE

- Data, Teknik Pengumpulan. "Observasi." *Wawancara, Angket Dan Tes* (2019).
- Diefenbach, D., & Slatton, A. (2019). *Video production techniques: Theory and practice from concept to screen*. Routledge.
- Jatengprov. (2019, Maret 18). Owabong Purbalingga Terima Dua Penghargaan. Retrieved from <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/owabongpurbalingga-te>
- Mathory, Eljihad Akbari Syukriah, and Syahna Syahna. "Dampak video promosi objek wisata pada peningkatan pengunjung Dewi Sri Waterpark." *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship* (2022): 105–119.
- Purwasi, Riyanti Suci, Faldi Hendrawan, and Ahmad Zakiy Ramadhan. "Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia* 2.1 (2018): 37-52.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas media sosial sebagai media promosi." *Tirtayasa Ekonomika* 12.2 (2017): 212–231.
- Puspawati, Desak Putu Henny, and Ristanto Ristanto. "Strategi promosi digital untuk pengembangan pariwisata Kota Magelang." *Jurnal Jendela Inovasi Daerah* 1.2 (2018): 1-20.
- Rahardjo, Christian. *Perancangan video promosi wisata alam Colo di Kota Kudus*. Diss. Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW, 2017.
- Siahaan, Mangapul, and Oktavina Oktavina. "Promotional Video Design About Tourism Information in Karimun." *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education, and Social Sciences*. Vol. 2. No. 1. 2022.
- Yanti, Dewi. "Pengaruh digital marketing terhadap peningkatan kunjungan wisata di Danau Toba." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 11.1 (2020): 16-26.