

Daftar Pustaka

- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). "Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra". *Metafora: jurnal pembelajaran bahasa dan sastra*, 6(2): 147-157.
- Al Mubarak, A. M. (2025). "Anaalisis Implementasi Teknologi Artificial Intelligence pada Sistem Rekomendasi Konten TikTok; Studi Kasus Personalisasi For You Page". *Jurnal Sains & Teknologi*, 1(01).
- Amiruddin, N., Yassi, A. H., & Sukmawaty, S. (2022). "Morphological Process of COVID-19 Neologisms: A Study of Compounding". *English Learning Innovation (englie)*, 3(2): 100-114.
- Aryanti, D., Herawati, M., Firjatullah, N. F., Juhaida, I. S., Latifah, A., & Kurniawan, K. S. (2022). "Analisis Pengaruh Waktu Upload Konten terhadap Engagement Akun Media Sosial". *The Journal Gastronomy Tourism*, 6(1): 1-7.
- Bajuri, M. Z. J., Rahman, F., & Ilma, A. A. (2024). "Perkembangan Bahasa di Media Sosial: dari Bahasa Gaul hingga Singkatan Populer". *Pujangga: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(2): 150-166.
- Bakrin, R., & Hilalludin, H. (2025). "Pengaruh media sosial TikTok terhadap perkembangan kosakata bahasa Indonesia pada generasi alfa". *BEGIBUNG: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 3(2): 7-19.
- Bangun, M. A., Nasution, M. F. A., Sinaga, N. R., Sastra, S. F. D., & Khairani, W. (2024). 'Analisis pengaruh media sosial terhadap perkembangan bahasa Indonesia di era globalisasi'. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(3): 9-9.
- Baryadi, I. P. (2022). *Morfologi dalam ilmu bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=wmFzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Baryadi,+I.+P.+\(2022\).+%E2%80%9CMorfologi+dalam+ilmu+bahasa%E2%80%9D](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=wmFzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Baryadi,+I.+P.+(2022).+%E2%80%9CMorfologi+dalam+ilmu+bahasa%E2%80%9D). Diakses (21 Juli 2025).
- Budiman, P. M. (2025). "Morfologi Bahasa Indonesia". *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 3(1): 133-139.
- Chaer, A. (2007). *Leksikologi dan Leksikografi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Desrina, I. (2024). "Peran Media Sosial dalam Pembentukan Gaya Bahasa Remaja:: Studi Literatur tentang Bahasa Gaul dan Adaptasinya dalam Bahasa Indonesia". *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4): 1617-1623.
- Dewani, S. L., Presida, S. B., Saputra, A. F., & Putri, C. S. (2024). "Realitas Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Media Sosial TikTok Mahasiswa". *Pubmedia Social Sciences And Humanities*, 1(3): 14-14.
- Doroszewski, W. (1972). *No Title Element Of Lexicology and Semiotics*. The Hajue Paris Mouton.
- Dwi Wijaya, M. H., & Mashud, M. I. (2020). "Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar: Studi Pada Hyperrealitas Tik Tok". *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(2): 170-191.
- Ernawati, Y. (2021). "Perubahan makna kata bahasa Indonesia di media sosial". *Silistik*, 1(1): 29-39.
- Fawwaz, R. N., Laksono, K. Y. S., Assyaputri, N. A., & Rakhmawati, N. A. (2024). "Analisis tren penggunaan bahasa di TikTok: Studi istilah baru era digital seperti skibidi, sigma, dan rizz melalui kuesioner dan data scraping komentar video". *Jurnal Etika Teknologi Informasi*, 1(1): 1-8.
- Ghozali, D. D., & Khoiriyatunnisa, L. (2021). "Analisis morfo-semantik penggunaan leksem dalam instagram bahasa Arab". *Kalamuna: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban*, 2(1): 63-79.
- Ginting, S. E. P. B., Bangun, S. E. B., Sigalingging, W. C., & Sari, Y. (2025). "Analisis Semantik pada Caption/Keterangan Postingan Tiktok Berdasarkan Penggunaan Bahasa Generasi Z". *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4): 863-870.
- Hanifah, D. U. (2023). Pentingnya Memahami Makna, Jenis-jenis makna dan Perubahannya. *Ihtimam: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 6(1), 157-171.
- Haryanto, Y. (2024). *Kajian Ilmu Bahasa 1: Linguistik, Fonologi, dan Morfologi Bahasa Indonesia*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Hausken, L. (2020). Media aesthetics. Retrieved 26 June 2021, from <https://www.hf.uio.no/imk/english/research/groups/media-aesthetics/>
- Hijrah, N., Rialni, D. A. P., Maysarah, M., Sari, Y., & Adisaputera, A. (2024). "Pergeseran Makna dan Ekspresi Identitas Penggunaan Bahasa Gaul di Media Sosial". *Narasi: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 2(1): 93-100.

- Hormingo, D., & Tadea, M. (2012). "Lexical creation and euphemism: Regarding the distinction Denominative or Referential Neology vs. Stylistic or Expressive Neology". *Lexis. Journal in English Lexicology*, (7).
- Idris, H. (2020). "Transparansi Informasi Meningkatkan Level Kepercayaan terhadap Laporan Kinerja Pemerintah". *BIJAC: Bata Ilyas Journal of Accounting*, 1(1): 65-72.
- Isnawati, S. I. (2022). "Viral Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial". *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1): 36-46.
- Kaharuddin, K. (2021). "Kualitatif: ciri dan karakter sebagai metodologi". *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1): 1-8.
- Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). "Makna dalam Era Digital: Kajian Semantik Terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia". *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4): 841-862.
- Maharani, I. P., & Nugroho, S. A. (2024). "Jugendsprache: bahasa remaja Jerman pada akun Instagram Funk". *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(2): 347-358.
- Maninathan, M., & Jaafar, S. R. S. (2022). "Perbandingan Penggunaan Leksikal Tamil Antara Generasi X, Y dan Z". *Jurnal Wacana Sarjana*, 6(2): 1-14.
- Maria, C. S. S. (2020). "Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu (Analisis Semiotik Roland Barthes)". Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Maulana, D., & Sanusi, A. (2020). "Analisis kesalahan morfosemantik pada teks terjemahan siswa madrasah aliyah darussalam Bogor". *Indonesian Language Education and Literature*, 5(2): 137-146.
- Muzani, A. W. M., & Lotfie, M. M. (2024). "Morphological Neologisms: The Emergence of Social Media Slang on TikTok: Neologisme Morfologi: Kemunculan Slanga Media Sosial di TikTok". *Sains Insani*, 9(1): 103-113.
- Nafisah, S., & Budiarso, I. (2020). "Pembentukan kata pada istilah khas di Instagram dengan unsur Bahasa Inggris". *Deiksis*, 12(01): 75-91.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). "Triangulasi data dalam analisis data kualitatif". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17): 826-833.
- Oktaviana, M., Achmad, Z. A., Arviani, H., & Kusnarto, K. (2021). "Budaya komunikasi virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan makna kata estetik". *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2): 173-186.

- Orolić, P. (2023). *“English neologisms in social media: a linguistic analysis”* Disertasi. Josip Juraj Strossmayer University of Osijek.
- Puspitasari, D., & Annisa, F. (2025). “Pengaruh Konten Edukasi Lingkungan Pandawara Group di TikTok terhadap Keterlibatan Audiens (Like, Share, Comment) dan Penyebaran Pesan pada Generasi Z”. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(03): 202-214.
- Rahmawati, C. D., Busri, H., & Badrih, M. (2024). “Makna Denotasi dan Konotasi Meme dalam Media Sosial Twitter: Kajian Semiotika Roland Barthes”. *Jurnal Onoma: Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 10(2).
- Ramadan, S., & Mulyati, Y. (2020). “Makna kata dalam bahasa Indonesia (salah kaprah dan upaya perbaikannya)”. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 9(1): 90-105.
- Resticka, G. A., & Nurdyanto, E. (2024). “Leksikologi Kata Tabu dalam Bahasa Indonesia”. *Aksara*, 36(1), 15-28.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Saifullah, A. R. (2021). *Semantik dan dinamika pergulatan makna*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Satriani, S. (2021). “Media Sosial sebagai Ruang Kreasi Neologisme”. *Al-MUNZIR*, 14(1): 57-70.
- Sholikhah, N. (2024). “Perluasan Makna Kata “Viral” Dalam Teks Berbasis Korpus Lcc Indonesia 2023 Di Cqpweb”. *Mabasan*, 18(2): 253-274.
- Suartini, N. N. (2019). “The emerging of Japanese neologism and aging society”. *Japanedu: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran Bahasa Jepang*, 4(1), 54-64.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 74.
- Sulaiman, S., Exzayrani, E., & Suhaimi, M. E. M (2020). "Analisis Neologisme: Covid-19 di Negara Brunei Darussalam: Analysis of Neologism: Covid 19 in Brunei Darussalam." *PENDETA* 11: 58-79.
- Sulistiyaning, S., & Masrukhi, M. (2024). “Neologisme Bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi”. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(1): 60-72.

- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). "Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier". *Edu Research*, 5(3): 110-116.
- Темирова, Н., & Далиева, М. (2022). "Neologisms as a linguistic phenomenon and their interpretation in modern linguistics". *Актуальные вопросы языковой подготовки в глобализирующемся мире*, 1(1): 177-181.
- Tsaqila, A. (2021). *Morphological process of neologisms used in the Lord of the Rings novel* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Wahyuningsih, S. (2022). "Istilah baru era pandemi covid-19 di bahasa Indonesia dan bahasa Korea: kajian neologisme pendekatan linguistik korpus". *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, 5(2): 82-102.
- Wati, T., Ikmaliani, D. S., & Mustolehudin. (2022). "Representasi Makna Denotasi dan Konotasi dalam Lirik Lagu Kun Fayakun". *Alibbaa': Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(1): 73–102.
- Wiyanti, dkk. (2022). "Pergeseran Makna Kosakata Bahasa Indonesia Pada Pengguna Twitter". *Jurnal Sinastra*. (1): 121-132.
- Zai, M. P., Sumaryoto, S., & Suendarti, M. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Penguasaan Kosakata terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia (Survei pada SMP Negeri di Kabupaten Nias). *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 7(2), 330-341.
- Zainurrahmah, Z. (2024). "Analisis Morfosemantik Neologisme Teknologi Informasi Arab di Al Jazeera". *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 8(2): 479-496.