

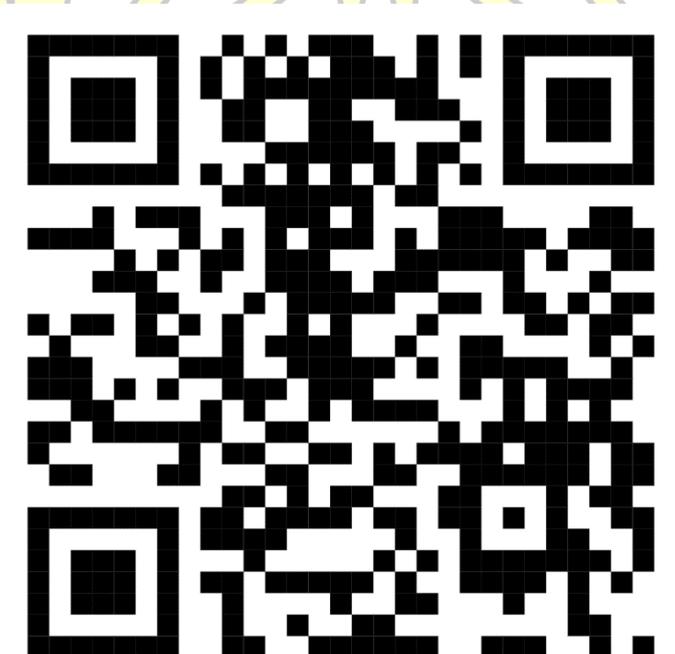
REFERENCES

- Ahyar, H. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Aulia, Nurul Rahma (2023). *Producing English promotional video of Bulu Pitu Bus Station* (Diploma thesis). Universitas Jenderal Soedirman.
- Basalamah, Abdullah Ali Muhammad (2023). *Creating new Small World promotional videos with English subtitles in TikTok* (Diploma thesis). Universitas Jenderal Soedirman.
- Dašić, M., Vučić, V., Turčinović, D., & Tošić, V. (2023). Digital marketing – Marketing opportunities and the power of digital consumers (Review article). Retrieved from <https://nlink.at/x12a>
- Definition of Kumon. (2024, December 5). Retrieved from <https://www.kumon.com/resources/what-is-kumon/>
- Façanha Neto, I. F., & Rodrigues, Y. S. (2024). The impacts of audiovisual content in digital marketing: A study on companies using the method in São Luís – Maranhão. *Revista de Gestão Social e Ambiental*. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n12-177>
- Lestari, R. A. (2021). The use of video as media in teaching speaking. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 8(1), 34–40.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research and evaluation methods*. United States: International Educational and Professional Publisher.
- Putri, R. F., & Latiep, I. F. (2023). Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk. *Journal of Career Development*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.37531/jcd.v1i2.42>
- Rabiger, M., & Hurbis Cherrier, M. (2020). *Directing: Film techniques and aesthetics* (7th ed.). Focal Press.
- Rohmah, K., & Nuraini, R. (2022). Digital promotional content training to increase tourist attraction. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 22(1), 103–110. <https://doi.org/10.21580/dms.2022.221.10961>
- Zhang, Y., Zhou, M. X., Ackerman, M. S., & Zheng, K. (2020). Understanding the role of short-form video in online learning: A case study of Bilibili. In *Proceedings of the 2020 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1–13).

Appendix 1. Promotional Video 1



Appendix 2. Promotional Video 2



Appendix 3. Job training assessment form

Form 4 (Lembar Penilaian dari Instansi

FORM PENILAIAN MAGANG

NAMA MAHASISWA : ILKHAM FIRDAUS ZULKARNAIN
 NIM : JOA022081
 NAMA PERUSAHAAN : KUMON HOS NOTOSUWIRYO
 UNIT/ BAGIAN : ASISTEN PEMBIMBING
 WAKTU MAGANG : _____

NO.	VARIABEL PENILAIAN	NILAI ANGKA
1	Performance (Unjuk Kerja).	SB 85
2	Attitude/Sikap (sopan santun, kepatuhan).	M 85
3	Kerjasama dalam tim.	SB 85
4	Kedisiplinan.	SB 85
5	Kemampuan dalam komunikasi.	SB 85
6	Pelaksanaan dan tanggung jawab atas pekerjaan yang dilakukan.	SB 85
7	Pengetahuan dan kemampuan teknis di bidangnya.	SB 85
Nilai Total		605
Rata-rata Nilai		86,42

KOMENTAR/ SARAN: Selama melakukan magang cukup baik dalam belajar dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas-tugasnya.

Purwokerto, 24.12.2024
 KUMON HOS NOTOSUWIRYO

KUMON H.O.S. NOTOSUWIRYO
 KARANGBAWANG
 Pembimbing Lapangan
 Jln. H.O.S. Notosuwiryo RT 01/01 Desa Karangbawang Purwokerto 53146
 DRS 101 832 111

Keterangan:

1. Nilai dalam bentuk angka
 Skala Penilaian:
 90-100 : Memuaskan
 80-89 : Sangat Baik
 70-79 : Baik
 60-69 : Cukup
2. Form Penilaian yang sudah ditandatangani oleh Pembimbing Lapangan dari Instansi tempat magang dikirimkan ke Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) melalui email.
3. *) coret yang tidak perlu