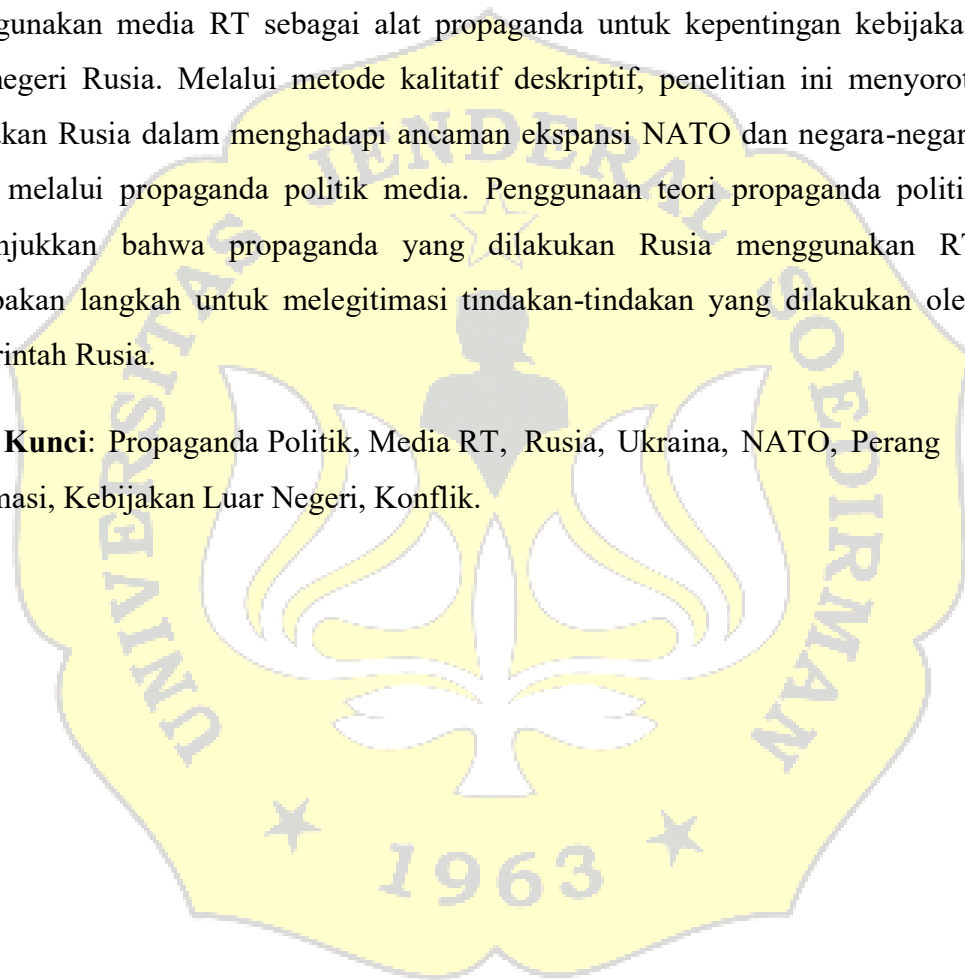


ABSTRAK

Penelitian ini membahas penggunaan media RT sebagai alat propaganda politik Rusia dalam konflik Rusia-Ukraina pada periode 2014 hingga 2024. Konflik yang dimulai dengan krisis politik di Ukraina dan aneksasi Krimea oleh Rusia, serta eskalasi menjadi perang terbuka pada tahun 2022, memberikan konteks penting dalam memahami peran media dalam diplomasi dan perang informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana Rusia menggunakan media RT sebagai alat propaganda untuk kepentingan kebijakan luar negeri Rusia. Melalui metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menyoroti kebijakan Rusia dalam menghadapi ancaman ekspansi NATO dan negara-negara Barat melalui propaganda politik media. Penggunaan teori propaganda politik menunjukkan bahwa propaganda yang dilakukan Rusia menggunakan RT merupakan langkah untuk melegitimasi tindakan-tindakan yang dilakukan oleh pemerintah Rusia.

Kata Kunci: Propaganda Politik, Media RT, Rusia, Ukraina, NATO, Perang Informasi, Kebijakan Luar Negeri, Konflik.



ABSTRACT

This study examines the use of RT media as a tool of Russian political propaganda in the Russia-Ukraine conflict during the period 2014 to 2024. The conflict, which began with the political crisis in Ukraine and Russia's annexation of Crimea, followed by escalation into an open war in 2022, provides an important context for understanding the role of media in diplomacy and information warfare. The objective of this research is to analyze how Russia utilizes RT as a propaganda instrument to advance its foreign policy interests. Using a qualitative descriptive method, this study highlights Russia's policy response to the perceived threat of NATO expansion and Western countries through media political propaganda. Applying political propaganda theory shows that Russia's propaganda via RT serves as a means to legitimize actions taken by the Russian government.

Keywords: *Political Propaganda, RT Media, Russia-Ukraine Conflict, Information Warfare, Russian Foreign Policy*

